



รายงานประจำปี 2564

มูลนิธิเพื่อ“คนไทย”

Annual Report 2021
Khonthai Foundation

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

สารบัญ

เกี่ยวกับมูลนิธิ	4
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	5
งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย	7
: ผลลัพธ์ – ผลผลิต ของกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ	
กลไกความร่วมมือ “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change Platform)	9
กลไกความร่วมมือเพื่อการลงทุนทางสังคม (Social Investment Platforms)	19
– เทใจ.คอม	20
– กองทุนรวมคนไทยใจดี	22
– กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย	28
– กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม	34
กลไกความร่วมมืองานร้อยพลังสื่อ (Media Collaboration for Change Platform)	39
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	40
รายงานการเงิน	43
รายงานงบการเงิน	44
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	46
ข้อมูลทั่วไป	58
ปัจจัยความเสี่ยง	59
คณะกรรมการมูลนิธิฯ	60
นโยบายพัฒนาบุคลากร	62
ร่วมมือกับเรา	64

เกี่ยวกับมูลินี

มูลินีเพื่อ“คนไทย” เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ที่มีเป้าหมายเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ด้วยความเชื่อว่าการแก้ปัญหาสังคมขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงมุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับ **“องค์กรตัวกลาง” (Intermediary Organisations)** ที่ขับเคลื่อนงานในประเด็นต่างๆ พร้อมกับเสริมสร้างพลัง **“พลเมือง”** ให้สามารถมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (**Active Citizen**) ผ่านกลไกแก้ปัญหาสังคมประเภทต่างๆ ซึ่งมีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมี **“กลไกความร่วมมือร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ”** เป็นตัวกลางประสานความร่วมมือ เชื่อมต่อทรัพยากร ทั้งทุนเงิน ทุนมนุษย์ ทุนความรู้ ทุนเครือข่าย ในการขับเคลื่อนงานกับองค์กรภาคี นอกจากนั้น ยังมี **“กลไกเพื่อการลงทุนทางสังคม”** ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของภาคีผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐกิจกิจการเพื่อสังคม เครือข่ายผู้ประกอบการสังคม รวมทั้งประชาชน ได้แก่ **เทใจ.คอม กองทุนรวมคนไทยใจดี กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม** สนับสนุนทุนเงินแก่กลไกต่างๆ ตามแต่กรณีให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมี **“กลไกความร่วมมืองานร้อยพลังสื่อ”** สานพลังสื่อมวลชน สื่อบุคคล ตลอดจนสื่อใหม่ๆ ประเภทต่างๆ ร่วมขยายผลการขับเคลื่อนงานพัฒนาความยั่งยืนกับกลไกแก้ปัญหาสังคมร่วมกับภาคีเครือข่าย ไม่เพียงเท่านั้น มูลินีฯ ยังร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในงานที่นำไปสู่การสร้างระบบนิเวศซึ่งมีปลายทาง **“ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข”**

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”



งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย



งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย : ผลลัพธ์ – ผลผลิต ของกลไกความร่วมมือ ประเภทต่างๆ



งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย

ผลลัพธ์ – ผลผลิตของกลไกความร่วมมือ ประเภทต่างๆ ประจำปี 2564

ผลลัพธ์	การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมไทยที่ยั่งยืน	ชุมชนออนไลน์ร่วมสร้างสังคมแบ่งปัน	กองทุนรวมคนไทยใจดี	CGI กองทุนรวมออมกับค่าขายของชุมชนเพื่อพัฒนาสังคม	กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม	งานรื้อพลังสื่อ	รวม
ผลผลิต	12 โครงการ	148 โครงการ	-	4 โครงการ	1 โครงการ	70 โครงการ /แคมเปญ	235 โครงการ
ผู้รับประโยชน์	38,700 คน	174,066 คน	13,500 คน	36,830 คน	44,258 คน	60 องค์กร	307,354 คน
พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม	137 องค์กร	88 องค์กร	8 องค์กร	365 องค์กร	219 องค์กร	-	806 องค์กร
• ผู้บริจาค	23,812 คน	37,716 คน	484 คน	1,873 คน	1,610 คน	675 คน	66,170 คน
• อาสาสมัคร	198 องค์กร	77 องค์กร	-	14 องค์กร	228 องค์กร	96 องค์กร	569 องค์กร
• ผู้ร่วมกิจกรรม (คน/สื่อ)	3,637 คน	33 องค์กร	-	10 องค์กร	-	-	40,814 คน
	182 คน	37,177 คน	404 คน	397 คน	486 คน	369 คน	1,847 คน
	19,993 คน	9 คน	80 คน	1,476 คน	1,124 คน	36 องค์กร	36 องค์กร
		539 คน				306 คน	23,518 คน

ผลผลิต – ผลลัพธ์ กลไกความร่วมมือ “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change Platform)



โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ (Thailand Collaboration for Change)



นิยาม

กลไกร้อยพลังความร่วมมือองค์กรที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา การพัฒนาเด็กปฐมวัย การส่งเสริมธรรมาภิบาล การสร้างอาชีพวิถีเกษตรยั่งยืน การจ้างงาน ผู้พิการ ไปจนถึงการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อทรัพยากร หรือทุนประเภทต่างๆ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ภาวศึเครือข่าย ทุนทรัพย์และอื่นๆ ไปสนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบและเกิดผลลัพธ์ทางสังคมมากขึ้น

วิสัยทัศน์

ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข

พันธกิจ

เพิ่มจำนวน/เสริมพลังพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม
ให้ขยายผลลัพธ์ทางสังคมได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ภาวศึเครือข่าย (องค์กรตัวกลาง องค์กรภาคสังคม)
- องค์กรและบุคคลทั่วไปที่ให้การสนับสนุน
- ผู้รับประโยชน์
- อาสาสมัคร
- พนักงานมูลนิธิฯ

ผลผลิต – ผลลัพธ์ ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ปี 2564

ภาวศึความร่วมมือ

198 องค์กร

ผู้บริจาค

3,637 คน

พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

23,812 คน

198 องค์กร

ยอดบริจาค

9,092,778 บาท

อาสาสมัคร

182 คน

ผู้รับประโยชน์

137 องค์กร

38,700 คน

โครงการรื้อพลังเปลี่ยนประเทศ

ในปี 2564 จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้โครงการรื้อพลังเปลี่ยนประเทศได้ปรับเปลี่ยนแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการระดมความร่วมมือมาสู่รูปแบบการจัดออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้รื้อพลังฯ ยังคงสามารถเสริมสร้างสนับสนุนการขยายผลการทำงานขององค์กรขับเคลื่อนพัฒนาสังคม โดยการเชื่อมต่อกับทรัพยากรที่จำเป็น และเพิ่มโอกาสในการสร้างการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม มาสู่การลงมือช่วยเหลือสังคมในรูปแบบที่ตนเองถนัดได้ ทั้งนี้ โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการส่วนใหญ่ในปี 2564 เป็นการระดมทรัพยากรและสร้างการมีส่วนร่วมกับพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมมาสนับสนุนโครงการรื้อพลังการศึกษา ซึ่งเป็นโครงการที่มีผู้รับประโยชน์ ได้แก่ โรงเรียนที่กระจายอยู่ทั่วประเทศรวม 88 แห่ง มีผู้อำนวยการ บุคลากรฝ่ายบริหาร คุณครู และนักเรียนในโครงการรวม 38,700 คน

การสร้างความร่วมมือกับ Accenture Thailand โครงการ Consulting Analyst Pool Community Outreach Program

ภาคีเครือข่าย : Accenture Thailand

1 ตุลาคม 2563 – 31 มกราคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

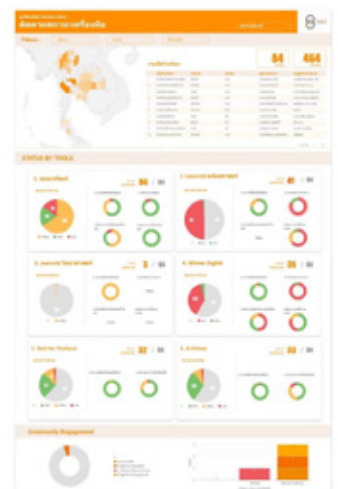
Accenture Thailand บริษัทที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ดิจิทัล การบริหารเทคโนโลยี จึงให้คำปรึกษาและค้นหาปัญหาจากทีมรื้อพลังการศึกษานำมาสู่การสร้างความร่วมมือในการส่งพนักงานมาออกแบบพัฒนาระบบการวิเคราะห์ฐานข้อมูลและการแสดงผลข้อมูลโรงเรียนภาคีเครือข่ายรื้อพลังการศึกษา ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

การขยายผล

1. พนักงานของ Accenture ให้คำปรึกษา ค้นหาปัญหาด้านเทคโนโลยี เพื่อวิเคราะห์ฐานข้อมูลโรงเรียนเครือข่ายรื้อพลังการศึกษา
2. ออกแบบและพัฒนาระบบการวิเคราะห์ฐานข้อมูลโรงเรียนเครือข่ายรื้อพลังการศึกษาร่วมกันกับทีมรื้อพลังการศึกษาโรงเรียนและการประมวลผลให้สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น

ผลลัพธ์

1. พนักงานของ Accenture Thailand จำนวน 22 คน มาร่วมทำ Workshop ค้นหาปัญหา ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกิดเป็น Dashboard ระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลโรงเรียนและการแสดงผลที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน
2. นำ TCFE Dashboard มาส่งต่อให้ทีมงานรื้อพลังการศึกษาสามารถนำมาต่อยอดในการทำงานออกแบบการจัดเก็บฐานข้อมูลในการทำงานในอนาคตต่อไป



บริษัท พรีเมียร์ แคปิตอล (2000) จำกัด บริจาคคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นอุปกรณ์เรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนในโครงการร้อยพลังการศึกษา

ภาคีเครือข่าย : บริษัท พรีเมียร์ แคปิตอล (2000) จำกัด

25 กุมภาพันธ์ - 1 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เพื่อช่วยนักเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับเรียนออนไลน์ในหลักสูตร Winner English และห้องเรียนดิจิทัลวิถี/คณิต สามารถเรียน 1 คนต่อ 1 เครื่องได้
2. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของผู้เรียนและเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโครงการร้อยพลังการศึกษา

การขยายผล

บริษัท พรีเมียร์ แคปิตอล (2000) จำกัด ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางการศึกษาให้กับเด็กไทยผ่านโครงการร้อยพลังการศึกษา ด้วยการสนับสนุนและบริจาคคอมพิวเตอร์มือสองพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้โครงการเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยตลอดปี 2564 ได้ร่วมบริจาคทั้งหมด 4 ครั้ง จำนวนรวม 137 เครื่อง โดยทางโครงการได้ติดตั้งระบบที่ช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- หลักสูตรห้องเรียนดิจิทัลและสื่อการเรียนรู้อาชีวศตวรรษที่ 21 และวิทยาศาสตร์ ที่จะช่วยให้เด็กได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และช่วยให้คุณครูสามารถดูแลเด็กได้อย่างทั่วถึง
- หลักสูตรการเรียนรู้อังกฤษออนไลน์ Winner English ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยคุณครูในการพัฒนาเด็กให้สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว

ผลลัพธ์

1. สามารถสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เด็กได้เข้าถึงระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
2. โรงเรียนในโครงการร้อยพลังการศึกษามีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้เรียนออนไลน์ โดยไม่ต้องซื้อคอมพิวเตอร์ใหม่



การระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการร้อยพลังการศึกษา โดย แฟนคลับ เทนล์ ชิตพล ลิ้มชัยพรกุล ผ่านกิจกรรม “TEN Birthday x Limited Education”

25 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. สร้างการมีส่วนร่วมในกลุ่มแฟนคลับที่ต้องการทำความดีเพื่อสังคม
2. ระดมทุนเข้าสู่โครงการร้อยพลังการศึกษา เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางการศึกษาให้กับเด็กไทย

การขยายผล

กลุ่มแฟนคลับภายใต้ชื่อ “10vely” ร่วมมือกับร้อยพลังการศึกษาจัดกิจกรรมระดมทุนออนไลน์ “TEN Birthday x Limited Education” ด้วยการเปิดรับบริจาคระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม และมีของที่ระลึกเป็นเสื้อยืดสกรีนลาย “ซัดตะพน” ที่ดีไซน์จากการสะกดผิดด้วยลายมือต่างๆ และกระเป๋าผ้าลายแมวผลงานภาพวาดจากนักเรียนทุนมูลนิธิยุวพัฒน์

ผลลัพธ์

1. จากการริเริ่มของอาสาสมัคร 4 คน ที่เป็นแฟนคลับเทนล์ ชิตพล สามารถสร้างพลังความร่วมมือจากกลุ่มแฟนคลับเทนล์ ชิตพล คนอื่นๆ รวม 421 คน ในการทำกิจกรรมดีๆ ให้สังคม บริจาคเพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาได้
2. สามารถระดมเงินบริจาคหลังหักค่าใช้จ่ายได้ทั้งสิ้น 188,160.17 บาท



โครงการ “ความร่วมมือการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย (ICAP) มูลนิธิยุวพัฒน์”

ภาคีเครือข่าย : สมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย)

15 มีนาคม 2564 – 14 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย (ICAP) มูลนิธิยุวพัฒน์ 150,000 บาท (หลังหักค่าใช้จ่าย)
2. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมกับสมาชิก สมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) ได้รู้จักและมาสนับสนุนโครงการฯ

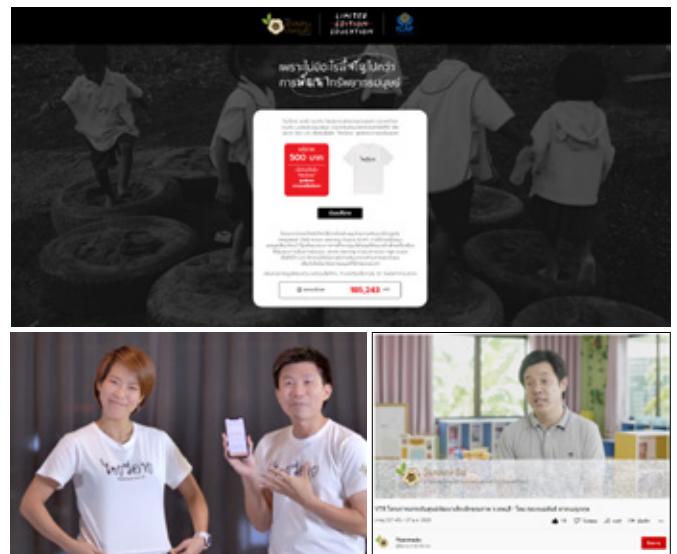
การขยายผล

สมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) ร่วมกับ Limited Education ชวนทุกคนร่วมบริจาค ผ่านเว็บไซต์ www.tcfе.or.th เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไปสนับสนุนโครงการพัฒนาเด็กปฐมวัย Integrated Child Center Active Learning Project (ICAP) มูลนิธิยุวพัฒน์ ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาปฐมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียน ให้มีรูปแบบการเรียนการสอนแบบ active learning เพื่อให้เด็ก 2-6 ปีทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาตามศักยภาพของตัวเอง เพื่อเติบโตเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีค่าของประเทศ

โดยสมาคมฯ จะประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมาชิกมาร่วมบริจาค ทุกๆ 500 บาท ผู้บริจาคจะได้รับเสื้อยืด “ไทยวัยเยาว์” จากลายมือน้องๆ จาก Limited Education เป็นที่ระลึก 1 ตัว

ผลลัพธ์

1. ยอดเงินบริจาคตั้งแต่ 21 มีนาคม – 31 ธันวาคม 2564 สามารถระดมเงินบริจาคหลังหักค่าใช้จ่ายให้โครงการฯ ได้ทั้งสิ้น 107,219.37 บาท
2. สมาคมฯ ได้จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่สมาชิก สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับสมาชิกมาร่วมบริจาคได้ 186 คน



การสร้างความร่วมมือ ภายใต้โครงการ Talent Thai & Designers' Room x Limited Education 2021 โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ภาคีเครือข่าย : สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ | Matter Plotter

1 เมษายน – 30 กันยายน 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. สร้างการรับรู้ สื่อสารเกี่ยวกับปัญหาการศึกษาในรูปแบบใหม่ ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์เล่าเรื่องราวของโครงการรื้อพลังการศึกษาที่เข้าไปพัฒนาโรงเรียน
2. สร้างกิจกรรมระดมทุนผ่านผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือของนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญในโครงการ ให้คนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการบริจาคเพื่อรับของที่ระลึกและสนับสนุนโครงการรื้อพลังการศึกษา

การขยายผล

โครงการรื้อพลังการศึกษา ได้รับการเชื่อมต่อจาก Matter Plotter ภาคีด้านครีเอทีฟ ให้ร่วมมือกับสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ผู้ดำเนินโครงการ Talent Thai & Designers' Room เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักออกแบบไทยรุ่นใหม่ทั่วประเทศ โดยกิจกรรมที่ได้ร่วมมือกันคือการ Co-Brand กับ Limited Education ในการให้นักออกแบบแข่งขันกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปัญหาการศึกษา และเชิญชวนคนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการบริจาคเพื่อรับของที่ระลึกและร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้แก่น้องๆ ที่ขาดโอกาสในโครงการรื้อพลังการศึกษา โดยตั้งเป้าหมายระดมทุนให้ได้ยอดเงินบริจาคหลังหักค่าใช้จ่ายขั้นต่ำ 100,000 บาทต่อทีม

ทั้งนี้ นักออกแบบกว่า 73 แปรนต์ ได้ร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์รวม 5 รายการ ดังนี้ (1) ชุดนิทานอินใจยะดมหิน (2) ชุดถุงเท้าด้วยรักและคิด (3) ชุดเทียนหอมคิดถึงการศึกา (4) ชุดกาเป่าอีกตัวเน้อ (5) ชุดกระดาษเช็ดปากและเซรามิก และเปิดรับบริจาคเพื่อรับของที่ระลึก ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 15 สิงหาคม ผ่านทางเว็บไซต์รื้อพลังการศึกษา (www.tcfе.or.th)

ผลลัพธ์

1. งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ ได้สร้างการรับรู้ให้คนทั่วไปรู้จักแคมเปญ Limited Education และโครงการรื้อพลังการศึกษา
2. มีนักออกแบบสนใจสมัครจำนวน 120 คน
3. มีนักออกแบบที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 73 คน และศิษย์เก่า 10 คน มาร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์
4. มีผลิตภัณฑ์จำนวน 5 รายการจาก 5 ทีม นำไประดมทุนให้โครงการรื้อพลังการศึกษา
5. ยอดบริจาคและสนับสนุนของที่ระลึกรวม 830,159 บาทจากผู้บริจาค 860 คน
6. ได้รับความร่วมมือจาก ศิลปิน ดารา และ Influencers รวม 37 คน ในการสร้างการรับรู้เรื่องปัญหาการศึกษาไทยให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น



การสร้างความร่วมมือเพื่อโครงการร่อยปลั่งการศึกษา ร่วมมือกับธนาคารยูโอบี พัฒนาความรู้ด้านการเงินให้กับนักเรียนด้วยหลักสูตร “UOB Money 101 Teen Edition” ปีการศึกษา 2564

ภาคีเครือข่าย : ธนาคารยูโอบี | The Money Coach (คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์) | Learn Education | Money Class

พฤษภาคม 2564 - มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

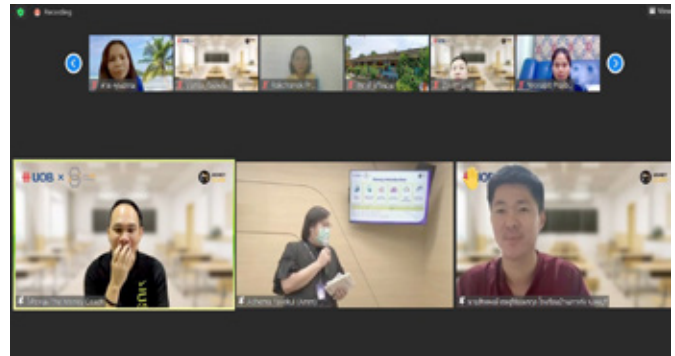
1. สร้างความร่วมมือจัดทำหลักสูตรด้านการเงิน เพื่อพัฒนานักเรียนชั้นม.ต้น ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักเกี่ยวกับการเงิน นำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพเพื่อความมั่นคงในอนาคต
2. สร้างเครือข่ายครูที่มีความสนใจด้านการเงิน ให้ครูมีทัศนคติทางด้านการเงินที่ดี มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักเกี่ยวกับการเงิน และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

การขยายผล

โครงการร่อยปลั่งการศึกษา ร่วมมือกับ ธนาคารยูโอบี จัดทำหลักสูตร “UOB Money 101: Teen Edition วัยรุ่นเก่งการเงิน” โดยมีภาคีเครือข่าย Learn Education ดูแลแพลตฟอร์มเพื่อกระจายการเข้าถึงนักเรียน Money Class ร่วมพัฒนาออกแบบหลักสูตร และ The Money Coach โค้ชหนุ่ม จักรพงษ์ เมษพันธุ์ เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวการเงินให้เข้าใจง่าย เพื่อพัฒนา “ทักษะการเงิน” ให้กับนักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจตระหนักเกี่ยวกับการเงิน เพราะเชื่อว่าการมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเงินที่ดีตั้งแต่เด็กจะช่วยให้ นักเรียน มีพื้นฐานนิสัยการเงินที่ดี จนสามารถบริหารจัดการการเงินเองได้และมีอนาคตที่มั่นคงยิ่งขึ้น โดยวันที่ 26 มิ.ย. 2564 เกิดกิจกรรม Online Workshop ให้กับคุณครูเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนนำหลักสูตรไปปรับใช้ในโรงเรียน โดยคุณครูให้ความร่วมมือ ได้รับความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อการเงิน

ผลลัพธ์

มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วม 17 โรงเรียน ครูผู้ดูแลหลักสูตร 27 คน และนักเรียนที่ได้รับประโยชน์ประมาณ 1,100 คน



งานระดมทุนเพื่อจัดซื้อ Negative Pressure Modular Unit พร้อม HEPA Unit ให้โรงพยาบาล ในช่วงสถานการณ์ Covid-19

ภาคีเครือข่าย : สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศแห่งประเทศไทย

กรกฎาคม – ตุลาคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

จากสถานการณ์การระบาดของ covid-19 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 พบว่ามีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและความรุนแรงของโรคเพิ่มขึ้น ทำให้มีผู้ป่วยซึ่งต้องรักษาในหอผู้ป่วยวิกฤติมากขึ้น จนสถานที่ที่มีอยู่ ไม่สามารถรองรับได้ ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศได้ร่วมมือกับ สมาคมวิศวกรรมปรับอากาศแห่งประเทศไทย เปิดรับบริจาคเพื่อจัดซื้อ Negative Pressure Modular Unit พร้อม HEPA Unit ให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศ

การขยายผล

Negative Pressure Modular Unit พร้อม HEPA Unit ชุดละประมาณ 90,000 บาท ซึ่งเป็นห้องสำเร็จรูปผลิตจากโรงงานและถอดไปประกอบได้โดยง่ายพร้อมเครื่องฟอกอากาศที่มีคุณภาพดีมาก สามารถกรองเชื้อโรคในอากาศในห้องผู้ป่วยได้ ซึ่งจะสร้างความปลอดภัยและลดความเสี่ยงให้บุคลากรทางการแพทย์ที่เข้าปฏิบัติงาน โดยเปิดระดมทุนผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ทั้ง online และ on ground โดยตั้งเป้าหมายเบื้องต้นไว้จำนวน 20 ห้อง

ผลลัพธ์

1. สามารถระดมทุนได้ 3,915,433 บาท จากผู้บริจาค 202 คน
2. จัดซื้อและติดตั้ง Negative Pressure Modular Unit พร้อม HEPA Unit ได้จำนวน 53 ห้อง ใน 48 โรงพยาบาลทั่วประเทศ



การสร้างความร่วมมือภายใต้แคมเปญ “Limited Education 2021”

ภาคีเครือข่าย : แบรินด์พันธมิตร 11 แบรินด์

17 สิงหาคม – 31 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เพื่อการระดมทุนในแคมเปญ “IMAGINATION OR LIMITED EDUCATION? จินตนาการ หรือ คุณภาพการศึกษาไม่เท่าเทียม” สนับสนุนเข้าโครงการร้อยพลังการศึกษา
2. เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของคนในสังคม ให้ทุกคนสามารถเข้ามาสนับสนุนการศึกษาไทยและเป็นพื้นที่รวบรวมความร่วมมือจากหลายภาคส่วนช่วยกันร่วมลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

การขยายผล

1. คนทั่วไปสามารถบริจาคเงินเพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการร้อยพลังการศึกษาโดยการบริจาคครบ 500 บาทขึ้นไปจะได้สร้างเสื้อยืดลายสุภาพไทย รวมทั้งสามารถร่วมสนับสนุนสินค้าจากแบรนด์พันธมิตร ได้แก่ ไอคิโดส์, อาฟเตอร์ ยู, ห่านคู่, เขาค้อทะเล, SCG, Loaf lay, Circular, Papa shabu fram, Phoenix Lava, Bar B Q Plaza, นันยาง เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้โครงการฯ อีกด้วย
2. สร้างการมีส่วนร่วมของแบรนด์ต่าง ๆ สามารถเข้ามาร่วมเป็นพันธมิตรออกแบบสินค้ารุ่นลิมิเต็ด นำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้โครงการร้อยพลังการศึกษา ได้ทั้งภาพลักษณ์ของแบรนด์ การสร้างการรับรู้ปัญหาทางการศึกษา และยังช่วยให้น้องๆ ได้รับโอกาสทางการศึกษา

ผลลัพธ์

1. สร้างการมีส่วนร่วมกับแบรนด์พันธมิตรได้ 11 แบรินด์ มี KOL กว่า 20 คน และมีเดียชั้นนำร่วมสร้างการรับรู้กระจายเรื่องราวแคมเปญในรูปแบบต่างๆ
2. ยอดบริจาครวม 1,817,294 บาท จากผู้บริจาค 1,262 คน
3. สร้างการรับรู้ปัญหาการศึกษาทางกว้างจาก Live ที่สื่อสารแสดงพลังความร่วมมือ มีคนเข้ามาร่วมกิจกรรมบนเว็บไซต์มากกว่า 15,000 คนในการแชร์ต่อ ร่วมบริจาค ร่วมสนับสนุนสินค้าลิมิเต็ดจากแบรนด์ และความร่วมมือจากสื่อต่างๆ ที่ร่วมบอกต่อเรื่องราวการศึกษา



การอบรมเชิงปฏิบัติการรื้อพลังเพื่อนครู “เติมพลัง ทิดอาวรุ สู่การสร้างห้องเรียนแห่งความสุข”

ภาคีเครือข่าย : Life Education | Starfish Academy | EdVISORY | Inskru | The Money Coach

ตุลาคม 2564 – มกราคม 2565

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เสริมทักษะด้านต่างๆ นอกเหนือจากด้านวิชาการ ให้แก่ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและคุณครูในโครงการรื้อพลังการศึกษา
2. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้อำนวยการและคุณครูในโครงการรื้อพลังการศึกษาและเป็นพื้นที่การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การขยายผล

Online Workshop สำหรับกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มคุณครูในโครงการรื้อพลังการศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานได้ โดยได้รับความร่วมมือจาก 5 ภาคีเครือข่าย ได้แก่ Life Education, Starfish Academy, EdVISORY, Inskru, Money Coach และวิทยากรกระบวนการ ร่วมจัดประกอบด้วย 8 หัวข้อ ได้แก่

- 1) สอนออนไลน์ยังให้ปังด้วยเทคโนโลยี
- 2) สอนสนุกถูกใจผู้เรียนด้วยห้องเรียนสร้างสรรค์
- 3) สอนยังให้ใจเราไม่ป่วย ชวนออกกำลังกายสุขภาพใจ
- 4) ออกแบบการสอนฐานสมรรถนะกับห้องเรียนในมุมมองใหม่
- 5) หลักสูตรฐานสมรรถนะกับการบริหารโรงเรียนยุคใหม่
- 6) การกึ่งพิชิตการเงิน ใครๆ ก็ทำได้
- 7) สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการสื่อสารเชิงบวก
- 8) สอนแบบไม่สอน กำหนดจัดตลอดภาคเรียนการศึกษา 2/2564

ผลลัพธ์

1. ผู้บริหารโรงเรียนและครูเข้าร่วมอบรมฯ จำนวน 160 คน จาก 55 โรงเรียน
2. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากรที่มาถ่ายทอดความรู้ วิธีการและประสบการณ์ในหลายแง่มุม ช่วยให้คุณครูสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนให้มีคุณภาพได้



โครงการ Better Battle ประกวดแคมเปญสร้างสรรค์สังคม รื้อพลังการศึกษา Limited Education x TikTok กับ Challenge #เปิดเทอม

ภาคีเครือข่าย : TikTok

พฤศจิกายน – ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

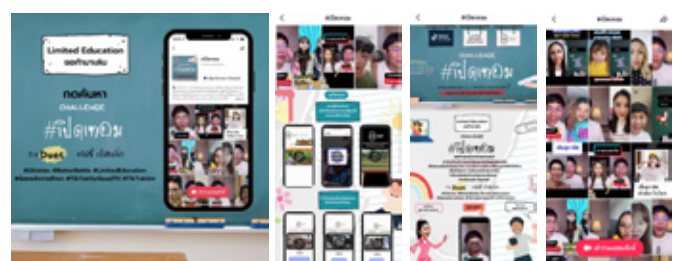
1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกคนสามารถเข้ามาสนับสนุนการศึกษาไทยได้ในทางใดทางหนึ่งที่ตนเองถนัดและปลุกพลังผู้คนในวงกว้างลุกขึ้นมาทำความดี บนแพลตฟอร์ม TikTok
2. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับปัญหาการศึกษา ให้คนเข้าใจได้ง่ายในวงกว้างมากขึ้น และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก

การขยายผล

โครงการรื้อพลังการศึกษา (Limited Education) ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากแพลตฟอร์ม TikTok ในโครงการ Better Battle จากการร่วมเวิร์คช็อป TikTok 101 ร่วมกับ 30 ภาคี เพื่อสร้างการรับรู้และรับการสนับสนุน โดยการทำ Challenge #เปิดเทอม เพื่อชวนทุกคนมาสร้างสรรค์เติมสุภาษิตไทยในช่องว่าง และสร้างการศึกษาที่มีคุณภาพให้เด็กไทยผ่านการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมจากสาธารณะ

ผลลัพธ์

1. ยอดบริจาคจาก TikTok 1,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนการศึกษาไทยและสนับสนุน Content Boosting เกือบเท่ามูลค่าประมาณ 1,668,000 บาท เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง
2. ได้รับความร่วมมือจาก KOL, Influencers และคนทั่วไปเข้ามาร่วมเล่นชาเลนจ์ Duet ถ่ายคลิปเติมสุภาษิตมากกว่า 600 Users สร้างคลิปเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องปัญหาการศึกษาไทยมียอดผู้ชมรวมมากกว่า 200 ล้านวิว ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น และทำให้มีผู้ติดตามในระยะเวลา 2 เดือน มากกว่า 4,500 Users



งาน Good Society Summit 2021

ภาคีเครือข่าย : ภาควิชาส่วนต่างๆ ร่วมจัดงาน 172 องค์กร

19 - 21 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

1. เพื่อเปิดตัวชุมชนออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและสร้างการเข้าถึงงานพัฒนาสังคมที่ถูกต้องรูปแบบและเชื่อมโยงหลากหลายภาคส่วนให้เห็นเป้าหมายใหญ่ และสถานการณ์แต่ละประเด็นปัญหาสังคม นำไปสู่การสร้างความร่วมมือและลงมือทำ
2. เพื่อให้เกิดพลังในการสื่อสาร สามารถสร้างการรับรู้ในวงกว้างได้

การขยายผล

ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศได้ร่วมเป็นคณะทำงานเครือข่ายสังคมดี จัดงาน Good Society Summit 2021 งานรวมตัวภาคีและองค์กรต่างๆ ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันนำเสนอประเด็นทางสังคมที่น่าสนใจและหลากหลาย พร้อมช่องทางที่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมสร้างสังคมดีได้ ในรูปแบบ Virtual Event ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ <http://goodsociety.network>

กิจกรรมในงานประกอบด้วย เวทีระดมความร่วมมือแผนปฏิบัติการธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เวทีระดมความร่วมมือแผนปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทางสังคมของประเทศไทย เวที Social Enterprise Thailand Forum 2021 และกิจกรรมจากองค์กรผู้แก้ปัญหาสังคมใน 4 ประเด็น ได้แก่ การศึกษาและเยาวชน สิทธิมนุษยชนและการต่อต้านคอร์รัปชัน สุขภาพกายและใจ และสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ผลลัพธ์

1. เกิดชุมชนออนไลน์ที่มีข้อมูลองค์กรผู้แก้ปัญหาสังคมแล้ว 101 องค์กร 120 โครงการ
2. สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีภาคส่วนต่างๆ รวม 172 องค์กร ร่วมนำเสนอการแก้ไขปัญหาสังคมในรูปแบบต่างๆ
3. มีเนื้อหาจากกิจกรรม Lives ที่ภาคีมาร่วมนำเสนอจำนวน 68 Lives พร้อมให้เรียนรู้ประเด็นทางสังคมได้
4. มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงวันงาน 4,206 คน
5. มีผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกเว็บไซต์แล้ว 550 คน



งานระดมทุนแคมเปญ “Class Buddy คุณได้เรียน น้องเรียนได้” ความร่วมมือระหว่าง

ภาคีเครือข่าย : เทใจ | Saturday School | Inskru | toolmorrow | ก่อการครู | มหาวิทยาลัยมหิดล

1 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

จากสถานการณ์การระบาดของ covid-19 มีเด็กนักเรียนด้อยโอกาสในไทยจำนวนกว่า 270,000 คน ที่ได้รับผลกระทบและไม่มีอุปกรณ์เรียนออนไลน์ และมีโอกาสหลุดออกจากระบบการศึกษา ร้อยพลังการศึกษาจึงได้ร่วมมือกับเทใจ และภาคีเครือข่ายทางการศึกษา ได้แก่ Saturday School, Inskru, Toolmorrow, ก่อการครู และมหาวิทยาลัยมหิดล จัดแคมเปญระดมทุนชวนบริจาคเงิน เลือกเข้าคลาสเรียนและนำเงินบริจาคจัดซื้ออุปกรณ์แท็บเล็ตและอินเทอร์เน็ตส่งต่อให้น้องๆ ได้เรียนโดยตั้งเป้าหมายการระดมทุน 1,000,000 บาท เพื่อมาช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กนักเรียน 200 คน (เด็กนักเรียน 1 คน จะได้รับอุปกรณ์แท็บเล็ตและอินเทอร์เน็ต (1 ปี) คิดเป็นเงิน 5,000 บาท)

การขยายผล

รูปแบบการบริจาคชวนคนทั่วไปร่วมสนับสนุนการบริจาค และสำหรับผู้บริจาค 500 บาทขึ้นไป สามารถเลือกเข้าร่วมคลาสเรียนพิเศษจากพี่อาสาสมัคร (Masters) ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เช่น Storytelling, UX UI, Google Trends, Podcast เป็นต้น เพื่อให้ทุกการบริจาคจะได้เรียนคลาสพิเศษแล้ว ยังส่งต่ออุปกรณ์และอินเทอร์เน็ตให้น้องได้เรียนอีกด้วย โดยเปิดระดมทุนผ่านเว็บไซต์ Taejai.com

ผลลัพธ์

1. ได้รับความร่วมมือจากอาสาสมัคร (Masters) ที่มาให้ความรู้ในคลาสพิเศษ 8 ท่าน
2. มีผู้บริจาค 693 คน และสามารถระดมทุนได้เกินบริจาครวม 1,012,306 บาท เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์แท็บเล็ตและอินเทอร์เน็ตส่งต่อให้น้องๆ ได้จำนวน 202 คน



ผลผลิต – ผลลัพธ์ กลไกความร่วมมือเพื่อการลงทุนทางสังคม (Social Investment Platforms)



เทใจ.คอม (www.taejai.com)



นิยาม

กลไกการระดมทุนออนไลน์เพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยทำหน้าที่เชื่อมโยง“ผู้ให้” ที่ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยและ“ผู้รับ” ที่ทางเทใจคัดสรรโครงการและทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งมีกิจกรรมที่ชัดเจนในการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม มีกระบวนการติดตามและรายงานผลโครงการหลังจบการระดมทุนให้กับผู้บริจาคทราบ

วิสัยทัศน์

สังคมไทยที่เป็นธรรมและยั่งยืนจากการมีส่วนร่วมของพลเมือง

พันธกิจ

- สร้างพื้นที่ให้พลเมืองและองค์กรที่ต้องการพัฒนาสังคม/ชุมชนใช้ระดมทรัพยากรเพื่อดำเนินงาน
- สร้างกลไกที่ปลอดภัย สะดวก และเชื่อถือได้ให้ประชาชนร่วมลงขันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นการพัฒนาต่างๆ
- สร้างมาตรฐานในภาคสังคมเรื่องความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของเงินบริจาค

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้สนับสนุน ประชาชนทั่วไปและสมาชิกของเทใจ ในฐานะผู้สนับสนุนโครงการ เพื่อสังคมผ่านกลไกเทใจ
- มูลินีเพื่อ“คนไทย” สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด ที่วายพีเอ็น (TYPN : Thai Young Philanthropists Network) ในฐานะภาคีผู้ร่วมก่อตั้ง
- โครงการเพื่อสังคม ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินบริจาคจากกองทุนฯ เพื่อดำเนินการการต่อชีวิต และสร้างอนาคตแก่กลุ่มเป้าหมาย

ผลผลิต-ผลลัพธ์ เทใจ.คอม ปี 2564

ยอดบริจาค

77,063,513 บาท

ผู้บริจาค

37,177 คน

อาสาสมัคร

9 คน

ผู้ร่วมกิจกรรม

539 คน

ผู้รับประโยชน์

77 องค์กร / 174,066 คน

โครงการที่สำเร็จ 124 โครงการ
สามารถแบ่งตามกลุ่มที่ได้รับ
ประโยชน์ได้ 8 ประเภท

เด็กและเยาวชน	53 โครงการ
ผู้สูงอายุ	11 โครงการ
สิ่งแวดล้อม	11 โครงการ
สัตว์	6 โครงการ
กลุ่มคนเปราะบาง	29 โครงการ
ผู้พิการและผู้ป่วย	22 โครงการ
โควิด-19	56 โครงการ
ภัยพิบัติ	10 โครงการ

โครงการที่สำเร็จ 124 โครงการ
ทำให้เกิดผลลัพธ์และมีกลุ่มที่ได้รับ
ประโยชน์ ต่อไปนี้

เด็กและเยาวชน	9,291 คน
ผู้สูงอายุ	398 คน
ผู้พิการและผู้ป่วย	14,997 คน
คนเปราะบาง	146,661 คน
คนไร้บ้าน	5 คน
ครู	8 คน
บุคลากรทางการแพทย์	229 คน
นักวิจัย	20 คน
ผู้พิทักษ์ป่า	3 คน
นักดนตรี	6 วง
อาสาสมัคร	2 คน
พื้นที่ป่า	126 แห่ง
ช้าง	232 เชือก

กองทุนรวม คนไทยใจดี (BKIND Mutual Fund)

นิยาม

กลไกระดมทรัพยากรทางการเงินผ่านตลาดทุนในรูปแบบ “กองทุนรวม” เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” ของนักลงทุนในการต่อชีวิต สร้างอนาคตแก่ผู้มีความต้องการ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิเพื่อคนไทย และมูลนิธิยุวพัฒน์

วิสัยทัศน์

การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนทั้งทางการเงินและทางสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอร์รัปชัน

พันธกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอร์รัปชัน (ESGC) ที่ดี เพื่อให้ได้ผลตอบแทนทั้งการลงทุนและทางสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอร์รัปชัน
- สนับสนุนการบริจาคเงินจากผู้ลงทุนเพื่อต่อชีวิตและสร้างอนาคตแก่ผู้ที่มีความต้องการความช่วยเหลือและการสนับสนุนในประเด็นทางสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอร์รัปชัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ลงทุนทั้งรายย่อยและสถาบัน

ผู้ลงทุน ทั้งรายย่อยและสถาบัน ในฐานะผู้สนับสนุนบริษัทที่มี ESGC และสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านกลไกการบริหารจัดการกองทุนฯ

บล. บัวหลวง

ในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ที่เชื่อมโยงเงินและความมีส่วนร่วมของผู้ลงทุนเข้ากับโครงการเพื่อสังคม

องค์กรตัวกลางด้านสังคม

ในฐานะผู้สรรหา คัดเลือก พัฒนา ติดตามความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของโครงการเพื่อสังคมที่รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

โครงการและองค์กรที่ทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทย

ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินบริจาคจากกองทุนฯ เพื่อดำเนินการต่อชีวิต และสร้างอนาคตแก่กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้รับประโยชน์ปลายทาง

ผลผลิต-ผลลัพธ์ กองทุนรวมคนไทยใจดี ปี 2564

ปี 2558 – 2564

55 โครงการเพื่อสังคม ได้รับเงินสนับสนุนจาก
กองทุนฯ มูลค่ารวม 40.8 ล้านบาท

ปี 2562 – 2564

7 โครงการเพื่อสังคม ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ และ
ดำเนินการต่อเนื่องรวมทั้งสิ้น 3.9 ล้านบาท

ประเด็น	โครงการ	งบประมาณสนับสนุน (บาท)
ความรุนแรงต่อผู้หญิง	1. Chatbot ช่วยเหลือผู้หญิงจากความรุนแรง	484,000
ผู้สูงอายุ	2. Buddy Homecare	700,000
การศึกษา	3. SaturnLight	294,700
สุขภาพ	4. ละอ้อนน้อยหายใจม่วน	300,923
เด็กและครอบครัว	5. ฝึกทักษะพ่อแม่ในการสื่อสารกับลูก	872,000
สร้างอาชีพ	6. วิสาหกิจเพื่อสังคมสำหรับกลุ่มผู้กำการพลิตที่บ้าน	499,000
สร้างอาชีพ	7. การฝึกอบรมผู้ช่วยแพทย์แผนไทย 330 ชั่วโมง	767,000
	รวม 7 โครงการ	3,917,623

ที่มา: สถาบันเซเนจี พีวชัน ณ ธันวาคม 2564

ผู้รับประโยชน์ 13,500 คน

— ผู้หญิงและเด็ก	1,200 คน
— เด็กและเยาวชน/นักเรียน	2,051 คน
— ผู้สูงอายุ	602 คน
— ผู้ปกครองเด็ก	1,935 คน
— ครอบครัวผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	939 คน
— ผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบภาคใต้	5 คน
— แก่นนำชุมชน	500 คน
— ประชาชนทั่วไป	6,268 คน

องค์กรผู้รับประโยชน์ 8 องค์กร

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนอนุบาล 5 แห่ง
- องค์กรสาธารณประโยชน์และกิจการเพื่อสังคม 3 แห่ง

จากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2564 ส่งผลให้เกิดความไม่สะดวกในการประชุมเพื่ออนุมัติโครงการใหม่ ประกอบกับอยู่ระหว่างการสะสมงบประมาณให้เพียงพอต่อการสนับสนุนโครงการในปี 2565 กองทุนรวมคนไทยใจดี จึงไม่ได้ทำการอนุมัติโครงการใหม่ในปี 2564 อย่างไรก็ตาม คณะทำงานยังคงติดตามความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังจากปิดโครงการของ 7 โครงการสุดท้ายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
1. Chatbot ช่วยเหลือผู้หญิงจาก ความรุนแรง <i>Chatbot ปัญหาประติบัติให้คำแนะนำ</i> <i>ผู้หญิงที่ตกเป็นเหยื่อความรุนแรง</i> <i>ให้มีความรู้ว่าจะป้องกันตัว รับมือ</i> <i>และขอความช่วยเหลือที่ไหน</i> <i>(ระยะเวลาดำเนินการ : กันยายน 2562</i> <i>– สิงหาคม 2563)</i>	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ - พัฒนาระบบแจ้งเหตุหรือเบาะแสเกี่ยวกับคดีความรุนแรงหรือการล่วงละเมิด เพื่อส่งเรื่องต่อให้กับกองบัญชาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติให้เข้ามาช่วยเหลือระงับเหตุและดูแล - พัฒนา MySis Angel quiz เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นในการช่วยสอดส่องดูแลเด็กไม่ให้ถูกทำร้าย ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น - จำนวนผู้เข้าเพจ MySis รวม 319,441 คน - จำนวนผู้ใช้ที่พูดคุยกับ MySis Bot รวม 1,102 คน - จำนวนผู้แจ้งเหตุรวม 40 คน - นำไปสู่การจับกุมผู้กระทำผิด 3 คดี, ส่งต่อหรือดำเนินงานสำเร็จแล้ว 23 คดี, อยู่ระหว่างการสืบสวน 9 คดี และรอข้อมูลเพิ่มเติม 5 คดี - จำนวนผู้ที่ทำ MySis Angel quiz รวม 80 คน
2. Buddy Homecare <i>กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งแก้ปัญหา</i> <i>ผู้สูงอายุที่ยากไร้ ขาดคนดูแล โดย</i> <i>สนับสนุนทุนการศึกษาหลักสูตรดูแล</i> <i>ผู้สูงอายุให้แก่เยาวชนชนเผ่าที่ขาด</i> <i>โอกาสและอบรมหลักสูตรการดูแลผู้</i> <i>สูงอายุเฉพาะด้านให้แก่อาสาสมัคร</i> <i>จำนวน 60 คน</i> <i>(ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม</i> <i>2562 – เมษายน 2563)</i>	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ - เยาวชน 2 ราย (จาก 6 รายที่ได้รับทุนการศึกษา) มีความเติบโตในสายงานได้เลื่อนขั้นเป็น supervisor ให้กับพนักงานดูแลผู้สูงอายุและอาสาสมัคร - มีการตรวจสอบสุขภาพผู้สูงอายุยากไร้และปรับแก้ได้ทันก่อนนำไปสู่ภาวะพึ่งพิงจำนวน 12 ราย - มอบสิ่งของที่จำเป็นให้กับครอบครัวผู้สูงอายุยากไร้ในช่วงโควิด-19 - อบรมเยาวชนเพื่อสร้างอาชีพจำนวน 20 คน (กำลังดำเนินการ) ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น - เด็กชนเผ่าที่ขาดโอกาส 40 คน มีงานทำและรายได้จากการรับการอบรมการดูแลผู้สูงอายุในโครงการ - ผู้สูงอายุยากไร้จำนวน 600 ได้รับการตรวจสอบสุขภาพเบื้องต้นที่มีประสิทธิภาพทั้ง มิติกาย จิต และ สังคม - ผู้สูงอายุและสมาชิกในครอบครัวกว่า 900 คนได้รับสิ่งของที่จำเป็นในช่วงกักตัว 14 วันจากวิกฤติโควิด-19

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
3. SaturnLight - Scale up Saturday School's Impact ต่อยอดขยายโมเดล Saturday School ไปยังจังหวัดอื่นๆ และมุ่งหวังที่จะสร้างช่องทางการหารายได้อย่างยั่งยืนให้กับโครงการผ่านการสร้างโรงเรียนปลูกกล้าที่จัดการเรียนการสอนให้แก่บุคคลที่มีกำลังทรัพย์ เพื่อนำรายได้มาสนับสนุนการทำงานของโครงการ Saturday School (ระยะเวลาดำเนินการ : กันยายน 2562 – สิงหาคม 2563)	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ • Saturday School Expansion ภูเก็ต (ระหว่าง ม.ค. - ก.ย. 2564) • Saturday School Expansion ภูเก็ต ขอนแก่น นนทบุรี (ระหว่าง มี.ค. - ก.ย. 2565) • เปิดการอบรมและขยายทีมอาสาท้องถิ่น ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น • ส่งเสริมทักษะที่น้องๆ สนใจ เพื่อนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต •เยาวชนด้อยโอกาส จำนวน 137 คน ได้ค้นหาตัวเองและกล้าลงมือทำในสิ่งที่ตนสนใจ • ประชาชนทั่วไป (ทีมอาสา) จำนวน 52 คน ได้ฝึกเตรียมความพร้อมเพื่อที่จะส่งต่อความรู้ให้กับนักเรียนในพื้นที่ต่างๆ
4. ละอ้อนน้อยหายใจม่วง โครงการจัดส่งอุปกรณ์วัดค่าฝุ่น PM2.5, เครื่องฟอกอากาศ, สื่อ และคู่มือการดูแลและจัดการปัญหาฝุ่นในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และจัดกระบวนการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่และผู้ปกครองในการรับมือกับฝุ่น PM2.5 ให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานรับเลี้ยงเด็ก และโรงเรียนอนุบาล รวม 5 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 (ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม 2562 – พฤศจิกายน 2563)	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ • ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนใช้ระบบธงเขียวและแดงหน้าโรงเรียน เพื่อแจ้งเกี่ยวกับภาวะฝุ่นให้ผู้ปกครองทราบ โดยวัดค่าจากอุปกรณ์วัดค่าฝุ่นที่ได้รับ • ครุยังคงเล่านิทานที่ได้รับจากโครงการเกี่ยวกับฝุ่น PM2.5 เพื่อให้เด็กเข้าใจว่าฝุ่นคืออะไร ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น • ศูนย์พัฒนาเด็กทั้ง 5 แห่งมีศักยภาพในการจัดการและดูแลตนเองเรื่องฝุ่น PM2.5 • มีสถานีตรวจวัดในเชียงใหม่มากขึ้น ทำให้ทราบข้อเท็จจริงถึงความเสี่ยงต่อเด็กในเชียงใหม่มากขึ้น • เด็กในศูนย์พัฒนาเด็กทั้ง 5 ศูนย์ อย่างน้อย 250 คน ได้รับการป้องกันจากฝุ่น PM2.5 เกิดการอบรมและส่งต่อความรู้ในการป้องกันตัวเอง และครอบครัว ซึ่งสามารถขยายไปยังคนในชุมชน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
5. ฝึกทักษะพ่อแม่ในการสื่อสารกับลูก พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารออนไลน์ (NEW PARENTS 2021) ฝึกทักษะพ่อแม่ในการสื่อสารกับลูกวัยเด็กและวัยรุ่นโดยผสานการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจิตวิทยาเด็กเป็นโครงการที่ต่อยอดจากการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ได้ผลิตรายการทีวีออนไลน์เกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่ผู้ปกครองต้องการสื่อสารกับลูกหลานวัยรุ่น	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้กับโครงการคุณเปลี่ยน ลูกเปลี่ยน ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยสสส. ส่งผลให้ได้ทำงานที่สำคัญหลายชิ้น เช่น ออกแบบระบบเรียนรู้ทักษะการสื่อสารเชิงบวกสำหรับพ่อแม่ แม่บ้านในสถานคุ้มครองเด็ก ระยอง หรือทำแคมเปญเรื่องการสร้างสัมพันธ์ภาพในครอบครัวให้กับกรมกิจการสตรีและครอบครัว เป็นต้น ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น - ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานติดมือถือจำนวน 1,300 คน ได้เข้าร่วม Online group support - ส่งผลให้ 66% มีความใกล้ชิดบุตรหลานมากขึ้น, 68% มีทักษะการจัดการอารมณ์ได้ดีขึ้น, 76% สื่อสารกับบุตรหลานดีขึ้น - แกนนำชุมชนของกรมกิจการสตรีและครอบครัวจำนวน 500 คนมีความเข้าใจเรื่องการสื่อสารเชิงบวกมากขึ้น
6. วิสาหกิจเพื่อสังคม- สำหรับกลุ่มผู้ทำการผลิตที่บ้าน มูลนิธิเพื่อการพัฒนาแรงงานและอาชีพ และสมาคมเครือข่ายแรงงานนอกระบบ ร่วมกับทีม HandUp Network จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ ทักษะการผลิต ทักษะการตลาด รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มแรงงานนอกระบบและครอบครัว ให้เป็นโมเดลส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มแรงงานนอกระบบผ่านกลไกธุรกิจ (ระยะเวลาดำเนินการ : เมษายน 2563 – มกราคม 2564)	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ - จัดทำ Workshop online เพื่อหาทางพลิกฟื้นธุรกิจชุมชนต่างๆ เพื่อผลักดันเศรษฐกิจชุมชนในแต่ละภาค - จัดฝึกอบรมเรื่องการพัฒนาธุรกิจ ทั้งหมด 6 ครั้ง และการตลาดออนไลน์อีก 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมทั้งหมด 150 คน จากชุมชนในเครือข่ายทั้งหมด 33 ชุมชน ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น - กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 12 กลุ่ม จากทั้ง 4 ภูมิภาคได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และฝึกอบรมการตลาดออนไลน์ร่วม 100 คน - สมาชิกเครือข่ายชาวบ้านขยายจำนวนครอบคลุมกว่า 1,000 คน - กลุ่มชาวบ้านสามารถพัฒนาแบรนด์และสร้าง Story ให้กับสินค้าชุมชน - โครงสร้างการพัฒนาสินค้าและการจัดการการเงินที่ชุมชนได้รับช่วยให้มองเห็นความเป็นไปได้ทางธุรกิจมากขึ้น

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
7. การฝึกอบรมผู้ช่วยแพทย์แผนไทย 330 ชั่วโมง สถาบันแพทย์แผนไทยสมานคุณ คลินิกจัดอบรมหลักสูตรผู้ช่วย แพทย์แผนไทย 330 ชั่วโมง รวม 4 เดือนพร้อมการใช้ยาสมุนไพร รักษาอาการเจ็บป่วย เมื่อผู้เข้าฝึก อบรมจบหลักสูตรสามารถนำความ รู้ไปดูแลตนเอง ญาติพี่น้องและคน ในชุมชน ที่สำคัญยังสามารถนำไป ประกอบอาชีพการนวดรักษาอาการ โรคต่างๆ	ความก้าวหน้าที่น่าสนใจหลังปิดโครงการ • ต่อยอดการพัฒนาทักษะอาชีพผู้ช่วยแพทย์แผนไทยร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา • ธุรกิจเพื่อสังคมลูกเหรียญนวดเพื่อสุขภาพสามารถเปิดให้บริการ และมีการปรับรูปแบบการให้บริการเป็น “นวดเดลิเวอรี่” ในช่วงที่ไม่สามารถเปิดร้านได้ ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น • เยาวชนทำร้านออร์แกนระบบการศึกษา จำนวน 5 คน และแม่เลี้ยงเดี่ยวผู้ด้อยโอกาส จำนวน 15 คนสามารถนำใบประกอบวิชาชีพเพื่อทำงานในคลินิกการแพทย์แผนไทย หรือร้านขายยาแผนไทยและสมุนไพร หรือให้บริการนวดเพื่อสุขภาพในชุมชนของตนเองได้ • 60% ของกลุ่มแม่เลี้ยงเดี่ยวที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ ได้ประกอบอาชีพในสถานประกอบการที่เป็นมาตรฐาน มีรายได้จากการประกอบอาชีพ • กลุ่มเป้าหมายในโครงการมีงานทำและมีรายได้ สามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้ และรู้สึกตัวเองมีคุณค่า สามารถเป็นที่พึ่งของผู้อื่นได้

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (THAI CG Funds)



นิยาม

กลไกสร้างการมีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการลงทุน เป็นความร่วมมือของภาคตลาดทุน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และประชาชนทั่วไป โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) 10 บริษัท ซึ่งมีมูลค่ากองทุนภายใต้การบริหารกว่าร้อยละ 90 ของตลาดทุนรวมได้ร่วมจัดตั้งกองทุนรวมหุ้น 10 กองทุนที่แยกการบริหารอย่างอิสระ เน้นลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีมากและดีเลิศ (CG Rating Score 4-5) และเป็นบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)

วิสัยทัศน์

กลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนสังคมผ่านการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจและผลลัพธ์ทางสังคมด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านคอร์รัปชัน

พันธกิจ

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทยมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการดูแลกำกับกิจการที่ดี พิจารณาจากการประเมิน CG Rating Score ในระดับดีมากหรือดีเลิศ และได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากนั้นจะนำรายได้ 40% ของค่าธรรมเนียมจัดการกองทุนที่ได้รับไปสนับสนุนการทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ลงทุนทั้งรายย่อยและสถาบัน

ในฐานะผู้สนับสนุนบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านกลไกการบริหารจัดการกองทุนฯ

บลจ. 10 องค์การ

ในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ที่เชื่อมโยงเงินและความมีส่วนร่วมของผู้ลงทุนเข้ากับโครงการเพื่อสังคม

องค์กรตัวกลางด้านสังคม

ในฐานะผู้สรรหา คัดเลือก พัฒนา ประสานงาน ติดตามความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของโครงการเพื่อสังคมที่เข้ารับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

โครงการและองค์กรที่ทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทย

ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการจากกองทุน

ผลผลิต-ผลลัพธ์ กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย ปี 2564

ปี 2561 – 2564

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทยได้สนับสนุนโครงการที่มีแนวคิดในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชันไปแล้วทั้งสิ้น

13 โครงการ เป็นจำนวนเงิน **44,164,960.00 บาท** โดยในปี 2564 กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทยให้การสนับสนุน

4 โครงการ เป็นจำนวนเงิน **6,833,130.00 บาท** มีรายละเอียดและความก้าวหน้าตามความต่อเนื่องของงานทั้ง 13 โครงการดังนี้

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
1. โครงการ CAC SME Certification <i>สร้างเครือข่าย Supply Chain ที่มีแนวปฏิบัติ/ระบบควบคุมภายในในการไม่ให้เป็นสินบน</i>	- บริษัท SME ที่เข้าร่วมโครงการและประกาศเจตนารมณ์จำนวน 113 บริษัท - บริษัท SME ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน มีนโยบาย ระบบควบคุม และข้อปฏิบัติที่ดีที่ช่วยป้องกันการติดสินบน รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงต่อการดูแลระบบภายในอื่นๆ และผ่านการรับรองจำนวน 28 บริษัท
2. โครงการพัฒนาเกมเพื่อการเรียนรู้การต่อต้านคอร์รัปชันในห้องเรียน <i>ขยายผลเกม Corrupt เกมการเรียนรู้เรื่องทุจริตคอร์รัปชันในสังคมสู่ห้องเรียน</i>	- โครงการร่วมมือกับ Learn Education ในโครงการ TrainKru เพื่อให้ความรู้และเป็นเครื่องมือการสอนโดยมีครูเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 501 คน ผ่านระบบ Zoom
3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพให้ข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact Capacity Development) <i>พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของโครงการข้อตกลงคุณธรรม โครงการที่ส่งตัวแทนภาคประชาชนเข้าไปสังเกตการณ์การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</i>	- ระบบฐานข้อมูลเปิดใช้งานจำนวน 1 ระบบ - มีผู้เข้าร่วมหลักสูตร Independent Observer Program (IOP) จำนวน 479 คน (เก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2563 – 2564 โดยในปี 2564 มีผู้เข้าร่วมหลักสูตรการอบรมผ่านระบบ ZOOM จำนวน 133 คน) - มีผู้สังเกตการณ์อิสระเข้าร่วมโครงการ 231 คน - จำนวนครั้งที่ผู้สังเกตการณ์สืบค้นข้อมูลและรับส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการผ่านระบบฐานข้อมูล ประมาณ 3,133 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 6 มกราคม 2565) - ขีดความสามารถในการรับโครงการของผู้สังเกตการณ์ จากเดิม 1 คนสามารถรับได้ 3 โครงการ ปัจจุบัน สามารถรับได้ 6 โครงการ - จำนวนโครงการปี 2558 - ปี 2564 ทั้งหมด 139 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 1,934,937.65 ล้านบาท ประหยัดงบประมาณทั้งสิ้น 115,509.27 ล้านบาท

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
4. โครงการปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน (ACT WATCHDOG) อบรมสร้างความเข้มแข็งให้กับพลเมืองในท้องถิ่นที่คอยเป็นหูเป็นตารักษาผลประโยชน์ชาติ	- อาสาสมัครจากการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่มีมาตรฐานจำนวน 80 คน - ทีมผู้ดูแลเพจ 11 คน - จำนวนสมาชิกหมาเฝ้าบ้านในปัจจุบัน 158 คน - มีการปรับแผนดำเนินงาน คือ อบรมทีมที่มีอยู่แล้วให้มีศักยภาพมากขึ้น 80% เพื่อสร้างการรับรู้และทำงานได้มากขึ้น มากกว่าการขยายฐานจำนวนหมาและต้องบริหารจัดการคนจำนวนมาก - เปิดช่องทางรับเบาะแสและสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนสำหรับสืบหาข้อมูลผ่าน LINE open chat
5. โครงการ Big Open Data เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน พัฒนาระบบฐานข้อมูลเปิดที่เป็นประโยชน์ต่อการต่อต้านคอร์รัปชันภาคประชาชน	- ณ ปี 2564 มีผู้ใช้งาน 36,007 Users ผู้เข้าใช้งานระบบ ACT Ai สะสมตั้งแต่ทำระบบจำนวน 41,750 Users (Pageview: 138,906 ครั้ง สะสมตั้งแต่ทำระบบจำนวน 200,551 ครั้ง, ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) - ฐานระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถต่อยอดระบบอื่นๆ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ จัปโงงบ COVID-19, ACT Ai Corrupt O Participation Budgeting - เกิดเครือข่ายดำเนินงาน 23 หน่วยงาน (รวมสื่อ 13 แห่ง) อาทิ องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย), สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน), บริษัท แชนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด, สถาบัน Change Fusion, โครงการ ELECT (elect.in.th) เทคโนโลยีภาคประชาชนเพื่อประชาธิปไตย, สำนักข่าวอิศรา, สำนักข่าวประชาไท, สำนักข่าวออนไลน์ The MATTER ฯลฯ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
6. โครงการบัตรคะแนนชุมชน (Community Scorecard) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลไกการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการใช้จ่ายงบประมาณท้องถิ่น จังหวัดชายแดนใต้	- ประชาชนใน 10 พื้นที่เกิดกระบวนการในชุมชน โดยใช้เครื่องมือ Community Scorecard ที่ช่วยให้ประชาชนได้มีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเรื่องการให้บริการและโครงการของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ภาคประชาชน อย่างสร้างสรรค์ จำนวน 100 คน - ชุดข้อมูลจำเป็นเปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม 8 โครงการ - อาหารกลางวันในโรงเรียนบ้านซีเยาะ - ความพึงพอใจต่อการให้บริการของเทศบาลตำบลท่าสาป - การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ในตำบลห้วยกระทิง - การตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการอาหารกลางวัน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลยุโป - การบริหารจัดการประปาหมู่บ้าน - การส่งเสริมคุณภาพชีวิตเด็กกำพร้าและผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ - ความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณด้านสาธารณูปโภคในโครงการบ้านมั่นคง ต.โกตาบารู - ความพึงพอใจต่อการทำงานของคณะทำงานระดับพื้นที่ (สล.3) - การให้บริการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถม บ้านน้ำใส - ติดตามประเมินการจัดการขยะในชุมชนของ อบต.ตาเกาะ
7. โครงการหลักสูตรสุจริตไทย หลักสูตร e-learning เรียนรู้ด้านความสุจริต ทุจริตสำหรับบุคคลทั่วไป และหลากหลายอาชีพ	- อยู่ระหว่างดำเนินงาน
8. โครงการการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาครูสู่การปลูกฝังคุณธรรมและธรรมาภิบาลในห้องเรียนในรูปแบบออนไลน์ หลักสูตร e-learning และ workshop การเรียนรู้เครื่องมือในการสอนเรื่องธรรมาภิบาล ความสุจริตให้กับคุณครู	- จำนวนครูที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ 501 คน (แบ่งเป็น อบรมครั้งที่ 1 : 239 คน, อบรมครั้งที่ 2: 262 คน) - เกิดชุมชนครูที่สนใจหลักสูตรคุณธรรมและจริยธรรม 740 คน ในระบบไลน์กลุ่ม

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
9. โครงการโรงเรียนคุณธรรม ปลูกฝังกลไกการพัฒนา แก้ปัญหาคุณธรรมและจริยธรรม ในโรงเรียน	- มีโรงเรียนคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างด้านการพัฒนาคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตร้อยละ 21 จากโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 201 แห่งทั่วประเทศ - โรงเรียนที่เข้าโครงการร้อยละ 100 สามารถพัฒนาคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตตามกระบวนการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม มูลนิธิยุวพัฒน์ - มีโครงการงานคุณธรรมหรือกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตที่เป็นแบบอย่างเพื่อใช้ในการเผยแพร่ 31 เรื่อง - โครงการที่ต่อยอดโดยสอศแทรกคุณธรรม 569 โครงการ/กิจกรรม - โครงการเกิดขึ้นใหม่ 553 โครงการ/กิจกรรม - จำนวนสถานศึกษาคุณธรรมที่เป็นแบบอย่างด้านการพัฒนาคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมพฤติกรรมต่อต้านการทุจริต รวมถึงผลงานโดดเด่น จำนวน 42 โรงเรียน
10. โครงการระดมพลังทุกภาคส่วน สร้างนวัตกรรมต่อต้าน คอร์รัปชันด้วยข้อมูลเปิด (ACTkathon) Hackathon สร้างการมีส่วนร่วม ให้คนทั่วไปได้ออกแบบ เครื่องมือต้านคอร์รัปชันให้กับ สังคมโดยใช้เทคโนโลยี	- มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ 523 คน - ได้ทีมเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 20 ทีม - คัดเลือกทีมที่มีแนวคิดน่าสนใจมาพัฒนา - PICA: สแกนข้อมูลโครงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ - กินยกแก๊ง: วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและนิติบุคคลที่เข้าร่วมประมูล - พัฒนาแนวคิดโครงการด้านการเปิดเผยข้อมูลท้องถิ่น ในชื่อ “จังหวัดสีขาว” ถูกพัฒนาต่อโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันฯ - พัฒนาแนวคิดด้านการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต ในชื่อ “Corruption Watch” ถูกพัฒนาต่อโดย Crowdsourcing Platform และเพจต้องแฉ - พัฒนาเครื่องมือแสดงความสัมพันธ์ในพื้นที่กับช่องระหว่างพื้นที่ป่า พื้นที่อุทยาน พื้นที่จัดสรรกับผู้ถือครองที่ดิน
11. Data Communication Lab พัฒนาศักยภาพ นักข่าว/สื่อ ให้สามารถใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ ในการสื่อสารเพื่อสร้าง ความโปร่งใส ตรวจสอบความ ผิดปกติหากมีคอร์รัปชัน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
12. กรณีศึกษาบทบาทของธนาคาร ในการป้องปรามคอร์รัปชันของ ลูกค้าธุรกิจ <i>ศึกษากรณีศึกษาแนวปฏิบัติ</i> <i>ในการต่อต้านคอร์รัปชัน</i> <i>ภาคธนาคาร</i>	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
13. Read to Kids <i>นิทานที่ออกแบบผ่านมุมมอง</i> <i>เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม</i> <i>ในการสร้างค่านิยมความ</i> <i>ซื่อสัตย์สุจริต ไม่โกงให้กับเด็ก</i>	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม (Media for Social Justice Fund)

นิยาม

“กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม” เป็นกลไกยกระดับมาตรฐานจริยธรรมสื่อผ่านการตกลงใช้มาตรฐานร่วมกัน ได้แก่ หลักความจริงและความถูกต้อง ความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ขัดกัน ความเป็นธรรมและความตรงไปตรงมา โดยเป็นความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทยกับบริษัท เซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด กองทุนนี้มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานและศักยภาพของสื่อมวลชนให้เกิดความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี แสวงหาความจริง สร้างผลเชิงบวกต่อสังคมได้จริง เปิดโอกาสให้เด็กข่าวรุ่นใหม่และสื่อใหม่ๆ พัฒนาความสามารถ ในการขยายผลจากข่าวให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้จริงเป็นวงกว้างต่อยอดไปสู่กระบวนการทางสังคมได้ (Social Movement) พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร

วิสัยทัศน์

การลงทุนเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศสื่อที่ยั่งยืน

พันธกิจ

กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคมสนับสนุนและลงทุนในการสร้างระบบนิเวศสื่อเพื่อการแสวงหาความจริง ความถูกต้อง และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยมุ่งให้เกิดสื่อคุณภาพในประเทศไทยที่มีความแข็งแรง สามารถนำเสนอความจริง ติดตามตรวจสอบประเด็นทางสังคมที่สำคัญ และเป็นที่พึ่งของประชาชนได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นักข่าวและองค์กรสื่อ

โดยสนับสนุนในลักษณะโครงการพัฒนาเนื้อหา (Issues Reporting) และพัฒนาศักยภาพ (Capacity Development)

องค์กรตัวกลางด้านสังคม

ในฐานะผู้สรรหาคัดเลือกพัฒนาประสานงานติดตามความก้าวหน้า และผลลัพธ์ของโครงการที่เข้ารับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

โครงการและองค์กรที่ทำงานด้านการยกระดับมาตรฐานจริยธรรมสื่อ

ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการจากกองทุน

ประชาชนผู้รับประโยชน์ปลายทาง

มีส่วนร่วมในการให้และรับข้อมูลข่าวสารเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดความโปร่งใสในสังคม

ผลผลิต-ผลลัพธ์ กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม ปี 2564

ในปี 2564 การดำเนินงานของกองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคมมีการขยายความร่วมมือกับภาคีที่ขับเคลื่อนร่วมกัน 228 องค์กร ทำให้เกิดการยกระดับมาตรฐานและศักยภาพของสื่อมวลชนให้เกิดความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี แสวงหาความจริง สร้างผลเชิงบวกต่อสังคม โดยมีโครงการระดับประเทศที่ได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนร่วมกันต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2562-2564 จำนวน 4 โครงการ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนร่วมกัน ระหว่างปี 2562-2564	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
1. โครงการ Big Open Data เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการสร้างความโปร่งใสในสังคมและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการติดตามตรวจสอบการทำงานของรัฐ	ณ ปี 2564 มี ผู้ใช้งาน 36,007 Users ผู้เข้าใช้งานระบบ ACT Ai และมียอดสะสมตั้งแต่ทำระบบจำนวน 41,750 Users (Pageview: 138,906 ครั้ง สะสมตั้งแต่ทำระบบจำนวน 200,551 ครั้ง, ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) เกิดฐานระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถต่อยอดระบบอื่นๆ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ จัปโงงบ COVID-19, ACT Ai Corrupt 0, Participation Budgeting เกิดเครือข่ายดำเนินงาน 23 หน่วยงาน (รวมสื่อ 13 แห่ง) อาทิ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย), สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน), บริษัท แอนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด, สถาบัน Change Fusion, โครงการ ELECT (elect.in.th) เทคโนโลยีภาคประชาชนเพื่อประชาธิปไตย, สำนักข่าวอิศรา, สำนักข่าวประชาไท, สำนักข่าวออนไลน์ The MATTER ฯลฯ
2. โครงการ Crowdsourcing Platform โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสร้างการมีส่วนร่วมในการรวบรวมข้อมูลเบาะแสหรือเหตุสงสัยการทุจริตคอร์รัปชันหรือความไม่ชอบมาพากลในสังคมอื่นๆ โดยทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคีสื่อในการแก้ปัญหา และยังให้ความรู้เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันอีกด้วย โดยขณะนี้แพลตฟอร์มดังกล่าวจะประกอบไปด้วย	

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อน ร่วมกัน ระหว่างปี 2562-2564	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
2.1 เพื่อดึงดูด (Must Share) เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มภาคีหลากหลายองค์กร สร้างพื้นที่ปลอดภัยในการแก้ปัญหาคอร์รัปชันของ ภาคประชาชน ด้วยกระบวนการ Crowdsourcing โดยการร่วมกันส่งข้อสงสัยและข้อมูลให้เครือข่าย ภาคประชาชนร่วมตรวจสอบ สำนักข่าวต่างๆ ร่วมกัน เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดการติดตามและ ผลักดันให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาดำเนินการ แก้ไขปัญหา 2.2 Line Chat Bot จัดทำไม่ให้ใครโกง (Corruption Watch) เครื่องมือสนับสนุนภาคประชาชนในการร่วมกัน จับตา ส่งเบาะแสเหตุสงสัยทุจริตคอร์รัปชันใน แต่ละพื้นที่ได้อย่าง “ปลอดภัย” เช่น การจัดซื้อ จัดจ้างช่วงโควิด-19, การทุจริตในสถานศึกษา, เจ้าหน้าที่รัฐร่ำรวยผิดปกติ เป็นต้น และสนับสนุน ให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ของสังคม เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ สื่อมวลชนและภาคประชาชน ในการร่วมกันรักษา ผลประโยชน์สาธารณะ แก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างความโปร่งใสให้เกิดขึ้นในสังคม	- จำนวนผู้ถูกใจ (Like) 50,424 Likes เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 13,177 Likes - จำนวนผู้ติดตาม (Follower) 71,689 Followers เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 13,824 Followers - เปิดเผยและสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมในประเด็นทุจริต คอร์รัปชันจำนวน 413 เรื่อง - จัดทำ Infographic, clip video, สื่อต่าง ๆ ให้ข้อมูล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทุจริตคอร์รัปชันจำนวน 19 เรื่อง เกิดการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนให้ เกิดการแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย ภาครัฐ กลุ่มท้องถิ่นและสื่อต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ 37 หน่วยงาน สำนักข่าว 22 สำนักกลุ่มท้องถิ่น 128 กลุ่มเพจบุ๊ก 32 เพจอาสาสมัคร 336 คน มีจำนวนประเด็นที่สร้างผลการเปลี่ยนแปลง ภาคีเครือข่ายและ อาสาสมัครผู้ส่งเบาะแสในเพจต้องแฉ 31 ประเด็น เช่น การจัดซื้อ เสาไฟถนน จ.สมุทรปราการ, อาคารทิ้งร้าง จ.ราชบุรี, ถนนวงกะทะ ไม่ได้มาตรฐาน จ.นครราชสีมา, ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนทิ้งร้าง จ.กาฬสินธุ์, เจ้าหน้าที่รัฐถูกบังคับเซ็นชื่อ กรณีห้ามร้องเรียนค่าเบี้ย เลี้ยง เป็นต้น ภาพรวมความก้าวหน้า • จัดทำ Line Chat Bot สำหรับผู้ต้องการรายงานเหตุสงสัย ทุจริตคอร์รัปชัน ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย • จัดทำข้อมูลสำหรับผู้ดูแล เพื่อใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลได้ อย่างเป็นระบบ • จัดทำเว็บไซต์สำหรับสาธารณะและสนับสนุนให้เกิดการทำงาน ร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในการร่วมกันรักษาผลประโยชน์ สาธารณะ คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายใน ปี 2565

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อน ร่วมกัน ระหว่างปี 2562-2564	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
3. โครงการ Newsworthy โครงการ Newsworthy ตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาข่าวลวงเชิงรุก โดยรับจากการตรวจสอบข่าวลวงรายชิ้นเป็นการเลือกกลุ่มเนื้อหาข่าวลวงที่มีความสำคัญต่อสังคม โดยเฉพาะประเด็นที่มีผลต่อนโยบายสาธารณะหรือการต่อต้านความเข้าใจผิด อคติ นำมาตรวจสอบและพัฒนาวิธีการสื่อสารเพื่อกำหนดประเด็น และกำหนดวาระทางสังคมที่สามารถนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงได้	ภาพรวมความก้าวหน้า : 1. ความร่วมมือกับองค์กรด้านสื่อเพื่อทำโครงการตรวจสอบข่าวสาร ได้แก่ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ Google News Initiative เป็นต้น รวม 39 องค์กรเป็นจำนวนกว่า 500 คน 2. การตรวจสอบข่าวลือข่าวลวงของกองบรรณาธิการโคแฟค (fact-checkers) ช่วงเดือนมกราคม-ธันวาคม 2564 จำนวน 4,628 ข้อมูล ในเว็บ www.cofact.org เผยแพร่ผ่านเพจ Cofact โคแฟค มีผู้ติดตาม 3,851 คน และ Line @CofactThailand มีสมาชิกทั้งสิ้น 7,762 คน 3. สนับสนุนการประมวลสรุปประมวลวิเคราะห์ข่าวลวงเชิงลึกในช่วงสถานการณ์โควิด ปี 2564 จำนวน 11 ชิ้นงาน การจัดทำบทความจากเวทีนักคิดดิจิทัล เผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน 6 ชิ้นงาน และการจัดทำวารสารโคแฟค Cofact Journal เผยแพร่ใน www.cofact.org และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ อาทิ เรื่อง ‘โรคระบาด-ข่าวปลอม-การเมืองแบ่งขั้ว’ เรื่องเล่าต่างแดนว่าด้วยงาน ‘คนทำสื่อ’ ยุคโควิด และ เรื่อง ห้าข่าวลวงป่วนวัคซีนโควิดรอบโลก 4. สนับสนุนการจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบข่าวลวง อาทิ - สัมมนาว่าด้วยวันตรวจสอบข่าวลวงโลก (International Fact-Checking Day 2021) ซึ่งร่วมกับเครือข่ายตรวจสอบข้อเท็จจริงสากล (International Fact-checking Network-IFCN) - การจัดงานวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก (World Press Freedom Day 2021) ร่วมกับองค์กรวิชาชีพสื่อและหลากหลาย - การจัดเวที Digital Thinkers Forum 4 ครั้ง เรื่อง “How to รับมือปัญหาข้อมูลสับสน/ข่าวลวงหลอก บกเรียนไทยและเทศ” ร่วมกับภาคี 10 องค์กร โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 574 คน 5. สนับสนุนการจัดทำบทความจากรายการ Cofact Live Talk การจัดรายการใน Clubhouse และ Twitter Space ในประเด็นวิกฤติการสื่อสารในเรื่องวัคซีน ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนร่วมกัน ระหว่างปี 2562-2564	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
	สื่อมวลชน และ สังคม อาทิ - “How to ‘SureVac” เชิญยังงใจให้ชัวร์เรื่องวัคซีน - “รัฐ สื่อ สังคม ใครคือผู้รับผิดชอบวิกฤตวัคซีน” - “ข่าวลวงวัคซีน กับทฤษฎีสมคบคิด” 6. เกิดกลุ่มจิตอาสาประมาณ 150 คนที่ส่งต่อความรู้เรื่องการตรวจสอบข่าวให้กับสมาชิกในเครือข่าย การขยายความร่วมมือ : 1. การขยายความร่วมมือไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ จำนวน 8,251 คน เพื่อให้มีการตรวจสอบข่าวในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้หญิงในประเด็นด้านสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ อสม. เป็นต้น 2. การจัดทำหลักสูตร E-learning สำหรับการตรวจสอบข่าวด้วยตนเอง โดยร่วมมือกับบัณฑิตศึกษาและหน่วยงานที่มีประสบการณ์การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ 3. การขยายผลการตรวจสอบข่าวไปยังสื่อชุมชน ท้องถิ่น

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนร่วมกัน ณ ปี 2564	ความก้าวหน้าโครงการและผลกระทบทางสังคม
4. โครงการเวทีระดมความร่วมมือแผนปฏิบัติการ รมรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Governance for Sustainable Development Forum) จัดขึ้นในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2564 เพื่อเชื่อมโยงภาคียุทธศาสตร์เข้าด้วยกัน โดยเฉพาะองค์กรและกลุ่มเครือข่ายที่ขับเคลื่อนเรื่องรรรมาภิบาล เพื่อกำหนดทิศทางการรรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน องค์กรประกอบในการจัดเวทีดังกล่าว ได้แก่ 1) การสร้างความมีส่วนร่วมในเรื่องรรรมาภิบาลให้กับสังคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2) การสร้างความร่วมมือของโครงการที่มีในสังคมให้มีจุดเชื่อมและเกิดพลังในการร่วมมือกัน 3) เชื่อมโยงให้ประชาชนและเครือข่ายธุรกิจหรือประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนรรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม	ภาพรวมความก้าวหน้า : มีองค์กรเข้าร่วมกว่า 100 องค์กร มีผู้เข้าร่วมเสวนากว่า 50 คน มีการประชุมเพื่อสร้างความร่วมมือกว่า 50 ครั้ง นำไปสู่แผนปฏิบัติการกว่า 20 เรื่อง และเกิดเวทีระดมความร่วมมือในประเด็นต่างๆ 7 ประเด็นว่าด้วยรรรมาภิบาลในบริบทสำคัญมิติต่างๆ ประกอบด้วย (1) รรรมาภิบาลภาคการเงินและการธนาคาร (2) รรรมาภิบาลภาคตลาดทุน (3) รรรมาภิบาลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (4) รรรมาภิบาลข้อมูลเปิด (Open Data) (5) รรรมาภิบาลระบบรัฐสภา (6) รรรมาภิบาลป่าไม้ (7) รรรมาภิบาลสื่อบุคคล

กลไกความร่วมมืองานรื้อยพลังสื่อ (Media Collaboration for Change)

นิยาม

ผู้ให้บริการ “พื้นที่กลางสานพลังสื่อ” แก่ภาคีภาคสังคมและภาคีสื่อกลุ่มต่างๆ ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการ “รื้อยพลัง” สื่อกลุ่มต่างๆ และภาคีภาคสังคมให้เข้ามาร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมขยายผล สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนผ่านงานสื่อสารสาธารณะให้คนจำนวนมากสามารถเข้าถึงกลไกแก้ปัญหาสังคมประเภทต่างๆ หรือกิจกรรมสื่อสารรูปแบบต่างๆ และลงมือทำ สร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยกัน ในฐานะพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

วิสัยทัศน์

“สื่อ” สานสร้าง “การมีส่วนร่วม”
(Communication for Collaboration)

พันธกิจ

- สนับสนุนกลไกแก้ปัญหาสังคมที่ขับเคลื่อนโดยภาคีภาคสังคมให้เกิดผลลัพธ์
- สร้างเสริมการเข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมผ่านกลไกสื่อและกลไกแก้ปัญหาสังคมที่หลากหลาย
- สร้างเสริมและพัฒนาพลังร่วมภาคีสื่อกลุ่มต่างๆ ให้มีเป้าหมายร่วมและทำงานในลักษณะเครือข่ายและร่วมพัฒนาความยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- องค์กรภาคีภาคสังคม
- อาสาสมัคร
- พนักงานมูลนิธิฯ

- สื่อมวลชน
- สื่อออนไลน์/สำนักข่าวออนไลน์
- สื่อแพลตฟอร์ม
- สื่อบุคคล

ผลผลิต – ผลลัพธ์ กลไกความร่วมมืองานรื้อยพลังสื่อ ปี 2564

70 แผนรณรงค์โครงการ/กิจกรรมสื่อสาร 60 องค์กรภาคีภาคสังคมที่ได้รับการสนับสนุน
จำนวนพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม 675 คน 96 องค์กร ประกอบด้วย

สื่อมวลชน 36 สำนัก

8 สื่อมวลชน

16 สื่อออนไลน์/สำนักข่าวออนไลน์

1 สื่อแพลตฟอร์ม

11 สื่อบุคคล

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 306 คน

อาสาสมัคร (สื่อบุคคล) 369 คน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Key Stakeholders)





ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ : ความคาดหวัง การตอบสนองและความท้าทาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวัง	การตอบสนอง/ความท้าทาย
ผู้รับประโยชน์	โอกาสและความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ การได้รับการดูแลที่เหมาะสม ฯลฯ	การติดตามผลการดำเนินงานของภาคี เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและให้การสนับสนุนตามความต้องการและความเหมาะสม
ภาคีเครือข่าย เช่น องค์กรภาคสังคม องค์กรตัวกลาง	- องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ - องค์กรสามารถขยายผลลัพธ์ทางสังคมได้มากขึ้น จากความร่วมมือกับเครือข่าย - องค์กรได้ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ผลลัพธ์โอกาสในการร่วมมือ ในช่องทางที่กว้างขึ้น - องค์กรได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามความเหมาะสม	- ช่องทางการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ระหว่างองค์กรภายในและภายนอกเครือข่าย และสู่สาธารณะ - การเชื่อมต่อแหล่งทรัพยากรต่างๆ ให้แก่องค์กรต่างๆ ตามความเหมาะสม
อาสาสมัคร	- การได้ใช้เวลาทำประโยชน์ต่อส่วนรวม - ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการทำงานอาสาสมัคร - การพัฒนาศักยภาพและฝึกความถนัดของตนเอง - การรับรู้ปัญหาในเชิงลึกและช่องทางในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือ	- การจัดการงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบ - รายงานผลการดำเนินงานให้อาสาสมัครทราบ
องค์กรและบุคคลทั่วไปที่ให้การสนับสนุน	- ผู้ได้รับประโยชน์ได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุน - ความโปร่งใสในการดำเนินการ	- การสื่อสารให้ผู้สนับสนุนทราบถึงความคืบหน้าและผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม - การสื่อสารการนำเงินไปใช้และการดำเนินการอื่นๆ ของโครงการ
พนักงานมูลนิธิฯ	- ผลตอบแทนและสวัสดิการ - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การได้พัฒนาศักยภาพตนเอง - การได้สร้างเครือข่าย - การได้มีส่วนในการช่วยเหลือสังคมและเปลี่ยนแปลงประเทศไปในทางที่ดี - สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดี	- การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - การพัฒนาศักยภาพและทักษะให้แก่พนักงาน - การเปิดโอกาสให้พนักงานได้เติบโตในหน้าที่การงาน - การประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่เหมาะสม

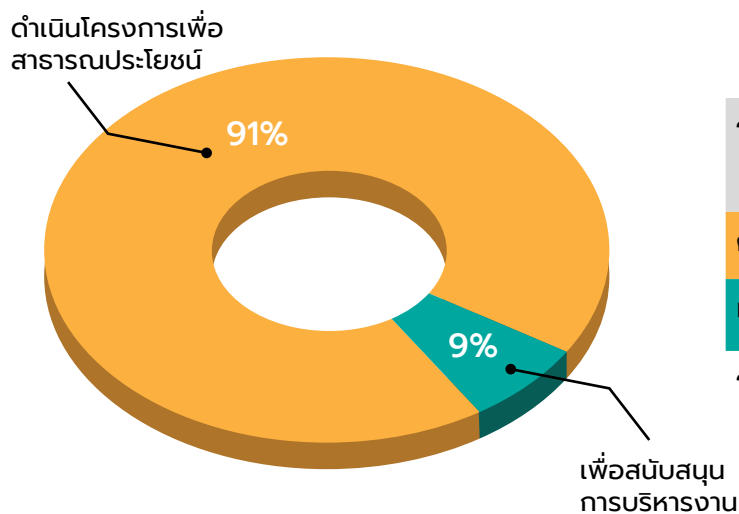
ที่มา : ร้อยพลึงเปลี่ยนประเทศ

รายงานการเงิน



รายงานงบการเงิน มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” มกราคม - ธันวาคม 2564

ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์
และสนับสนุนการบริหารงาน
รวมทั้งสิ้น 15,429
หน่วย 000 บาท



รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)	%
ดำเนินโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์	14,107	91%
เพื่อสนับสนุนการบริหารงาน	1,322	9%
รวม	15,429	100%

ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1. โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ	5,643
2. กิจกรรมงาน Good Society Summit	4,810
3. สนับสนุนโครงการ The Fort	500
4. สนับสนุนงานสื่อสารสังคม	107
5. กิจกรรมร่วมกับ AVPN	36
6. สนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการโครงการ	3,011
รวม	14,107

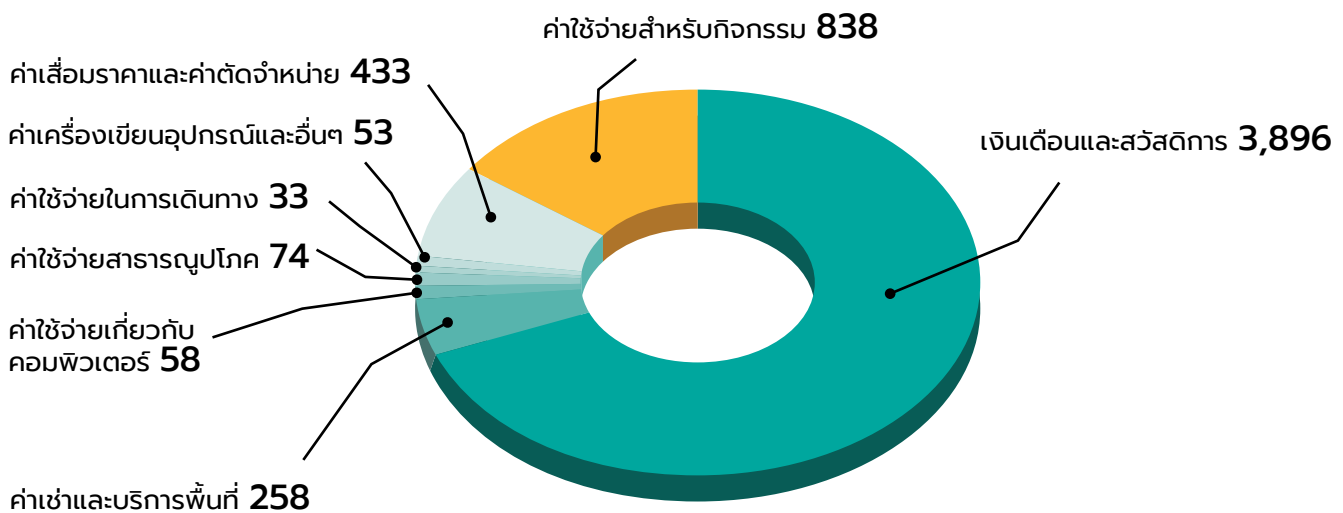
เพื่อสนับสนุนการบริหารงาน

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าเช่าและบริการพื้นที่	709
2. ค่าใช้จ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์	205
3. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	145
4. ค่าสาธารณูปโภค	115
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	148
รวม	1,322

รายงานงบการเงิน มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” มกราคม - ธันวาคม 2564

โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
ค่าใช้จ่ายรวม 5,643

หน่วย 000 บาท



ค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรม

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมครู	189
2. ค่าใช้จ่ายเพื่อการระดมทุน	375
3. ค่าใช้จ่ายสำหรับ Digital Platform	214
4. ค่าจ้างออกแบบและผลิตสื่อ	60
รวม	838

ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการโครงการ

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1. เงินเดือนและสวัสดิการ	3,896
2. ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	258
3. ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	74
4. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	58
5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	33
6. ค่าเครื่องเขียนอุปกรณ์และอื่นๆ	53
7. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	433
รวม	4,805

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2564



บริษัท สำนักงานสนัน เกตุทัต จำกัด SANAN KETUDAT CO., LTD.

73 อาคารธุรกิจบิณฑ์ ชั้น 5 ถนนพระรามที่ 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2618-2842-6 แฟกซ์ : 0-2278-0675

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการของมูลนิธิเพื่อคนไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิเพื่อคนไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 งบรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิเพื่อคนไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากมูลนิธิตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกมูลนิธิหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

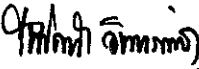
การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของมูลนิธิ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้มูลนิธิต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า


(นายไพโรจน์ อินทร์ตรา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3944

กรุงเทพมหานคร

9 มีนาคม 2565

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	สินทรัพย์	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
			2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		3.2 และ 4	304,291.38	1,854,775.36
ลูกหนี้อื่น		5	2,401,784.61	106,152.09
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			2,706,075.99	1,960,927.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ส่วนปรับปรุงอาคาร		3.3 และ 6	174,954.66	50,519.85
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		7	1,829,238.07	253,431.71
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			2,004,192.73	303,951.56
รวมสินทรัพย์			4,710,268.72	2,264,879.01
<u>หนี้สินและทุนสะสม</u>				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		8	3,908,261.86	391,247.26
รวมหนี้สินหมุนเวียน			3,908,261.86	391,247.26
รวมหนี้สิน			3,908,261.86	391,247.26
ทุนสะสม				
ทุนเริ่มแรก			500,000.00	500,000.00
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป			302,006.86	1,373,631.75
รวมทุนสะสม			802,006.86	1,873,631.75
รวมหนี้สินและทุนสะสม			4,710,268.72	2,264,879.01

พ.

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2564	2563
รายได้	3.1		
รายได้จากการบริจาค		14,357,100.00	14,375,414.65
ดอกเบี้ยรับ		426.68	1,163.00
รวมรายได้		14,357,526.68	14,376,577.65
ค่าใช้จ่าย	3.1		
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริจาค		14,107,007.25	12,808,807.53
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและทั่วไป		1,322,101.65	1,553,783.80
ภาษีเงินได้	9	42.67	116.30
รวมค่าใช้จ่าย		15,429,151.57	14,362,707.63
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี		(1,071,624.89)	13,870.02
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา		1,373,631.75	1,359,761.73
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป		302,006.86	1,373,631.75

๗.


 ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
 (นายวิเชียร พงศธร)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย" ได้จดทะเบียนถูกต้องตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

- 1.1 ส่งเสริมให้คนไทยทุกภาคส่วน ร่วมสร้างความอยู่ดีมีสุขในสังคม ภายใต้แนวคิด "คนไทยเท่านั้น ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่"
- 1.2 สร้างเสริมค่านิยมของคนไทยให้เกิดความตระหนักในหน้าที่พลเมือง และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาประเทศ
- 1.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยการฟัง พูด คิด ทำ อย่างมีระบบ
- 1.4 เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
- 1.5 ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

2. หลักเกณฑ์ในการจัดท่างบการเงิน

งบการเงินของมูลนิธิได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ซึ่งออกและประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี ("สภาวิชาชีพบัญชี") ในระหว่างปี 2554 ทั้งนี้การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะดังกล่าว มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของมูลนิธิ ผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายบัญชี

การจัดท่างบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมุติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

มูลนิธิฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง พ.

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือนและเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและปราศจากภาระผูกพัน

3.3 ค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว

มูลนิธิฯ กำหนดค่าเสื่อมราคาส่งปรับปรุงอาคาร โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ 10 ปี

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินสด	16,629.27	25,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน		
ออมทรัพย์	160,517.02	155,700.23
กระแสรายวัน	127,145.09	1,674,075.13
รวม	304,291.38	1,854,775.36

5. ลูกหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ลูกหนี้อื่น	2,678.44	2,678.44
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,625,518.66	2,294.97
เงินทอนจ่าย	102,464.22	101,151.10
เงินมัดจำ	671,104.00	-
ภาษีเงินได้รอขอคืน	19.29	27.58
รวม	2,401,784.61	106,152.09

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	(หน่วย : บาท)		
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	22,095.50	308,118.32	330,213.82
ซื้อทรัพย์สิน	-	54,880.94	54,880.94
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	22,095.50	362,999.26	385,094.76
ซื้อทรัพย์สิน	-	183,612.00	183,612.00
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	22,095.50	546,611.26	568,706.76
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	22,093.48	269,936.41	292,029.89
ค่าเสื่อมราคา	-	42,545.02	42,545.02
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	22,093.48	312,481.43	334,574.91
ค่าเสื่อมราคา	-	59,177.19	59,177.19
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	22,093.48	371,658.62	393,752.10
<u>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2.02	50,517.83	50,519.85
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2.02	174,952.64	174,954.66

พ.

ค่าเสื่อมราคา	ปี 2563	42,545.02	บาท
	ปี 2564	59,177.19	บาท

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย : บาท)		
	ยอดคงเหลือ ณ		ยอดคงเหลือ ณ
	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	31 ธันวาคม
	2563		2564
ราคาทุน	1,480,024.00	1,960,240.00	3,440,264.00
รวม	1,480,024.00		3,440,264.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,226,592.29)	(384,433.64)	(1,611,025.93)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	253,431.71		1,829,238.07
ค่าตัดจำหน่าย ปี 2563		481,628.39 บาท	
ปี 2564		384,433.64 บาท	

8. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า	3,780,827.80	102,404.49
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	52,571.19	23,708.19
กองทุนประกันสังคมค้างจ่าย	9,000.00	24,000.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.3)	7,938.00	10,944.44
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.1)	55,450.87	227,716.14
เงินรับล่วงหน้า	2,474.00	2,474.00
รวม	3,908,261.86	391,247.26

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

9. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

มูลนิธิฯ เป็นหน่วยงานที่ไม่ได้มุ่งค้าหากำไรตามประมวลรัษฎากร จึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากการรับบริจาค สำหรับรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้จากการดำเนินงานได้คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 10 และ 2 ตามลำดับ

10. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของมูลนิธิฯ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 ท.

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

ข้อมูลทั่วไป



ปัจจัยความเสี่ยง

เนื่องจากโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ทำงานร่วมกับภาคีจากหลากหลายภาคส่วน เช่น องค์กรเพื่อสังคม ภาคธุรกิจ ภาคนักวิชาการและบุคคลทั่วไป ซึ่งแม้จะมีเป้าหมายปลายทางที่ต้องการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความเหลื่อมล้ำในสังคมเหมือนกัน แต่แต่ละองค์กรหรือบุคคลเหล่านั้นอาจมีประสบการณ์ ระดับการรับรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญและเร่งด่วนของปัญหา รวมถึงวิธีการทำงาน และการวัดผลลัพธ์ที่แตกต่างกัน จึงต้องอาศัยเวลา การสร้างความเข้าใจ การประสานงานอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ร่วมกัน เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน

ความท้าทายเหล่านี้ยังรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงบุคลากรผู้มีอำนาจตัดสินใจในองค์กรภาคี ซึ่งบางครั้งทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ดังนั้นการทำงานของคณะทำงานจึงต้องอาศัยกระบวนการและเกณฑ์การตัดสินใจในการทำงานสร้างความร่วมมือแต่ละครั้งเพื่อที่จะลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงภายนอกอื่นๆ ที่อยู่เหนือการจัดการของคณะทำงาน เช่น พฤติกรรมการรับสื่อของคนในสังคมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ซึ่งสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คน และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งให้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเข้ามามีบทบาทในการทำงานร่วมกันมากขึ้น ดังนั้น การทำงานของคณะทำงานจึงต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัว ความคิดสร้างสรรค์ และความรู้เท่าทันเทคโนโลยี เพื่อริเริ่มสิ่งใหม่ๆ และปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมที่ลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้

คณะกรรมการมูลนิธิ



คณะกรรมการ มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

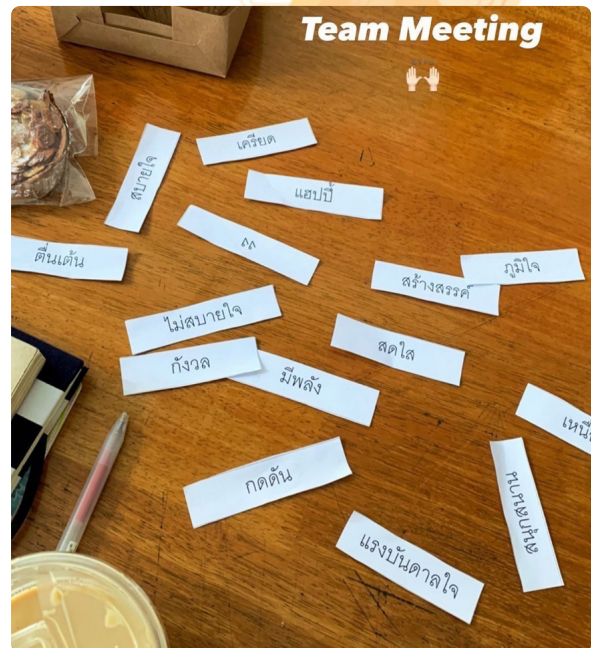
นายวิเชียร	พงษ์ธร	ประธานกรรมการ
นางดวงทิพย์	เอี่ยมรุ่งโรจน์	รองประธานกรรมการและเหรัญญิก
นางดารณี	เจริญรัชต์ภาคย์	ที่ปรึกษา
นางสาววิณา	อ่องจรีต	กรรมการ
นางกฤตินี	ณัฐวุฒิสิริทธิ์	กรรมการ
นางสาววรรณา	คลศรีชัย	กรรมการ
นางสินี	จักรธรานนท์	กรรมการ
นางสาวเอต้า	จิรไพศาลกุล	กรรมการ
นางณฤดี	คริสธานินทร์	กรรมการ
นายสุนิตย์	เชษฐา	กรรมการ
นายธวัชชัย	แสงธรรมชัย	กรรมการ
นางสาวปิยาวันทน	ประยุทธ์ศิลป์	กรรมการและเลขานุการ

นโยบายพัฒนาและการดูแลบุคลากร

การดูแลเรื่องความยั่งยืนด้านพนักงาน

ในปี 2564 ประเทศไทยยังคงประสบ สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด (COVID-19) ซึ่งส่งผลโดยตรงทั้งการบริหารจัดการธุรกิจและการดูแลความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถขับเคลื่อนและขยายผลการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางและการดำเนินต่างๆ ประกอบด้วย

- **มุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง** โดยการยกระดับสมรรถนะความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานแต่ละกลุ่มให้เชื่อมต่อกับความต้องการและทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เกิดความยั่งยืน ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์และการวางแผนงานอย่างเป็นขั้นตอน ตลอดจนทักษะการบอกเล่าข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกัน รวมถึงเครือข่ายภาคสังคมต่างๆ ในการสร้างความเข้าใจ การเข้าถึง และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบการเรียนรู้ระหว่างห้องเรียนและการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์
- **การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน** ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมาพนักงานทรัพยากรบุคคลมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักและความเข้าใจสำหรับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันเพื่อผสมผสานการใช้ชีวิตส่วนตัวและการปฏิบัติงานร่วมกัน (Hybrid Workplace) โดยมีเป้าหมายให้พนักงานสามารถปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานด้วยการใช้เทคโนโลยีหรือทางเลือกอื่นๆ มาประยุกต์และยกระดับการทำงานเพื่อให้สามารถรองรับการทำงานในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (New Normal) รวมถึงการให้ความสำคัญอย่างสูงสุดสำหรับการดูแลขั้นพื้นฐานในการป้องกันตนเองของพนักงาน และการกำหนดแนวปฏิบัติตามมาตรการป้องกันต่างๆ อย่างเคร่งครัด เช่น การตรวจเช็กโรคด้วย ATK ทุก 7 วันสำหรับกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการรณรงค์แนวทางป้องกันต่างๆ การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา การเว้นระยะห่าง การรณรงค์ให้ฉีดวัคซีน รวมถึงการหลีกเลี่ยงสภาพการณ์และสถานที่ที่มีความเสี่ยง



บรรยากาศการจัดกิจกรรมสร้างเสริมการเรียนรู้และความสัมพันธ์ของพนักงานมูลนิธิฯ ปี 2564

ปีที่ผ่านมา เนื่องจากพนักงานต้องการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารให้สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานพัฒนาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีการจัดเวิร์คชอปออนไลน์หัวข้อ “Storytelling for Pitching” โดย Glow Story ซึ่งนอกจากทีมงานของมูลนิธิแล้ว ยังได้เชิญชวนเพื่อนๆ ในกลุ่มมูลนิธิ ภายใต้กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ที่สนใจเข้าร่วมเวิร์คชอปครั้งนี้ด้วย

นอกจากนี้ แม้ว่าพนักงานยังคงต้องปฏิบัติงานจากที่บ้าน แต่ผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ภายในทีม จึงได้มีการจัดกิจกรรม Check-in ทั้งแบบรายสัปดาห์ เพื่อติดตามความคืบหน้าในการทำงาน และแบบรายเดือน ที่ให้พนักงานทุกระดับสับเปลี่ยนหมุนเวียนทำหน้าที่ facilitator จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในทีมด้วย

ร่วมมือกับเรา

สำนักงานมูลนิธิเพื่อ“คนไทย”



ที่ตั้ง :

เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250



โทร : 02-301-1059



ลงทะเบียนรับจดหมายข่าว :

khonthaifoundation@ktf.premier.co.th



Facebook : khonthaifoundation



Website :

www.khonthaifoundation.org



“คนไทย”

เท่านั้น...ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่

www.khonthaifoundation.org

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”