

ผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2560

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

มูลนิธิเพื่อ ผลการดำเนินงาน “คนไทย” ประจำปี 2560

ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ

นิยาม: กลไกร้อยเรียงความร่วมมือเชื่อมต่อทรัพยากร ทุนมนุษย์ ทุนเครือข่าย ทุนเงินและอื่น ๆ เพื่อแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ โดยเน้นทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง ล่าสุดร่วมกันก่อตั้ง “โครงการร้อยพลังการศึกษา” เป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการสร้างโอกาสให้เด็กขาดโอกาส

ผลลัพธ์: ความเข้มแข็งของระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมไทยสะท้อนได้จากจำนวนผู้รับประโยชน์และการมีส่วนร่วมของคนในสังคมกลุ่มต่างๆ

“Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” (GSE)

นิยาม: กลไกสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมด้วยการเปิดพื้นที่แนะนำช่องทางการลงมือทำให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม โดยการทำงานร่วมกับองค์กรภาคสังคม เป็นอาสาสมัคร หรือจะสนับสนุนบริการหรือบริจาคเงินผ่านกลไกการให้ที่มีแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งทำได้ทันทีในชีวิตประจำวัน

ผลลัพธ์: ตลาดนัดพลเมืองที่มีส่วนร่วม หลอมรวมผู้คนทุกภาคส่วน ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้างวัฒนธรรมการให้อย่างหวังผล เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม*

เทใจดอกคอบ

นิยาม: กลไกการระดมทุนออนไลน์ www.taejai.com สำหรับให้ประชาชนทั่วไปสามารถบริจาคเงินผ่านช่องทางเทใจร่วมแก้ปัญหาสังคม เลือกทำดีได้ตามความสนใจ และสำหรับผู้ให้บริการทางสังคม หรือนักพัฒนาสังคมที่สามารถใช้บริการนำเสนอโครงการที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดเพื่อระดมทุนได้เช่นกัน**

ผลลัพธ์: สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากประชาชนทั่วไป ร่วมแก้ปัญหาสังคม

กองทุนรวมคนไทยใจดี

นิยาม: กลไกการลงทุนรูปแบบ “กองทุนรวม” ที่มีจุดเด่นเน้นลงทุนในหุ้น E-S-G-C โดยมีเป้าหมายเสริมพลังผู้ถือหุ้นรายได้มีส่วนแก้ปัญหาสังคม เพราะ “คนไทยใจดี” มีนโยบายแบ่งเงินกองทุนผ่านค่าบริหารจัดการจำนวนหนึ่งไปสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกกว่าสามารถขยายผลและมีความยั่งยืน***

ผลลัพธ์: สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นผ่านค่าบริหารจัดการกองทุนของ บลจ.บัวหลวง ร่วมแก้ปัญหาสังคม

หมายเหตุ

*กลไก “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายที่มุ่งเน้นงานพัฒนาความยั่งยืนทุกภาคส่วน ประกอบด้วยภาคีภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์ มาตั้งแต่การริเริ่มงาน “คนไทยขอมือหน้อย” ครั้งแรกเมื่อปี 2556 ก่อนขยายวงสู่ความร่วมมือที่กว้างขึ้นและลึกซึ้งในงานนี้

**กลไกเทใจ เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเซันซ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

***กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับ บลจ.บัวหลวง และสถาบันเซันซ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

ผลการดำเนินงาน “^{มูลนิธิเพื่อ}คนไทย” ประจำปี 2560



ผลลัพธ์การมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม

“ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change)



ร้อยพลัง
เปลี่ยนประเทศ

ผลลัพธ์ทางสังคม

ความเข้มแข็งของระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมไทย
สะท้อนได้จากจำนวนผู้รับประโยชน์และการมี
ส่วนร่วมของคนในสังคมกลุ่มต่างๆ

ผลผลิต

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมาย | 117 องค์กร/โครงการ |
| • เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วม | 117 คน |
| • เข้าถึงอาสาสมัคร | 117 คน |
| • เข้าถึงเงินทุน | 114,181.00 บาท |

ผลลัพธ์การมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม

“Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” (GSE)



ผลลัพธ์ทางสังคม

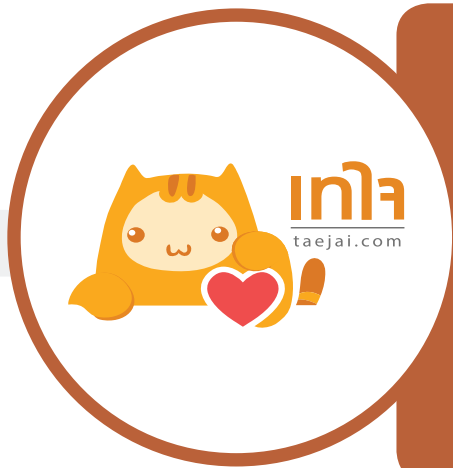
ตลาดนัดพลเมืองที่มีส่วนร่วม หลอมรวมผู้คน
ทุกภาคส่วน ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
สร้างวัฒนธรรมการให้อย่างหวังผล เกิดการ
เปลี่ยนแปลงในสังคม

ผลผลิต

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมายได้ | 42 องค์กร/โครงการ |
| • เข้าถึงประชาชนทั่วไปได้ | 15,939 คน |
| • เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วม | 6,451 คน/องค์กร |
| • เข้าถึงอาสาสมัคร | 2,395 คน |

ผลลัพธ์งานพัฒนาภาคีการมีส่วนร่วมการลงทุนทางสังคม

“เทใจดอกคอม” (www.taejai.com)



ผลลัพธ์ทางสังคม

สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากประชาชนทั่วไป ร่วมแก้ปัญหาสังคม

ผลผลิต

- | | |
|-------------------------------------------|--------------------|
| • เข้าถึงผู้รับประโยชน์ | 225,280 คน |
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมาย | 63 องค์กร/โครงการ |
| • เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม | 7,017 คน |
| • เข้าถึงเงินทุน | 12,102,260.48 บาท* |

หมายเหตุ

*รวมเงินที่ระดมได้จากแคมเปญ “Limited Education” ในงาน GSE จำนวน 2,004 ล้านบาท

ผลลัพธ์งานพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมการลงทุนทางสังคม

“กองทุนรวมคนไทยใจดี” (BKIND)

กองทุนรวม คนไทยใจดี BKIND

ผลลัพธ์ทางสังคม

สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากนักลงทุน หรือผู้ถือหุ้นหน่วยผ่านค่าบริหารจัดการกองทุนของ บลจ.บัวหลวง ร่วมแก้ปัญหาสังคม

ผลผลิต

- | | |
|----------------------------|---------------|
| • เข้าถึงผู้รับประโยชน์ | 4,076 คน |
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมาย | 7 องค์กร |
| • เข้าถึงอาสาสมัคร | 488 คน |
| • เข้าถึงเงินทุน | 6,106,814 บาท |

www.khonthaifoundation.org