



รายงานการดำเนินงาน ประจำปี 2558

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

สารบัญ

1	บทนำ	3
2	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	5
3	งานพัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อหลอมรวมความร่วมมือ	11
4	งานภาคีสัมพันธ์และการสร้างเสริมศักยภาพภาคี	18
5	งานสื่อสารสังคม	26
6	รายงานงบการเงิน	32
	ภาคผนวก	45

- ภาคผนวก 1
ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ : รายชื่อโครงการ
ที่ประสบความสำเร็จ เชื่อมต่อทรัพยากร 14 โครงการ
- ภาคผนวก 2
เทใจต่อทคอม : รายชื่อโครงการ
ที่สามารถระดมทุนได้สำเร็จ 36 โครงการ
- ภาคผนวก 3
กองทุนรวมคนไทยใจดี : รายชื่อโครงการ
ที่ได้รับการสนับสนุน 17 โครงการ
- ภาคผนวก 4
รายชื่อกลไกภาคี 15 โครงการ
ที่มูลนิธิร่วมสนับสนุนทรัพยากร
- ภาคผนวก 5
รายละเอียดข้อมูลกลไกการมีส่วนร่วม
เพื่อหลอมรวมพลังความร่วมมือ
- ภาคผนวก 6
กลไกอื่นๆ จากองค์กรภาคีร่วมแก้ปัญหาสังคม

ปี 2558 นับเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายของ “มูลนิธิเพื่อคนไทย”

จากทัศนต่อเนื่องที่เกิดขึ้นจากนโยบายปฏิรูปประเทศ ภายใต้สถานการณ์ของการร่วมสร้าง การเปลี่ยนแปลงของผู้คนหลากหลายกลุ่มทั่วประเทศ มูลนิธิเพื่อคนไทยร่วมกับศูนย์พยากรณ์ เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดพื้นที่ให้ประชาชนทั่วประเทศกว่า 50,000 คนได้สะท้อนเสียงถึง “ประเทศไทยในฝัน” และ “สิ่งที่พร้อมลงมือทำ” ผ่านกลไกงานวิจัยชื่อ “ออกเสียงออกแบบประเทศไทย”

ผลวิจัยพบว่า สิ่งที่คนไทยฝันอยากเห็นมากที่สุดอันดับ 1 คือ คนไทยรู้จักสามัคคี บ้านเมือง สงบ น่าอยู่ ปลอดภัย

ผลสำรวจดังกล่าว ไม่เพียงแต่สะท้อนประเทศไทยในฝันของประชาชนคนไทย แต่ยังตอกย้ำ ถึง “คุณค่าหลัก” และ “พันธกิจ” ของมูลนิธิเพื่อคนไทย “ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข” ว่า ยังเป็น “ความต้องการ” ของสังคม

“สังคมอยู่ดีมีสุข” ในที่นี้หมายถึง สังคมที่มีความเท่าเทียม มีการแบ่งปัน เกื้อกูล และไม่มีความ เหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโอกาส เข้าถึงสิทธิ ที่ประชาชนทุกคนพึงมีพึงได้รับในฐานะพลเมือง

ขณะที่บริบทโลก ปีที่ผ่านมาองค์การสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) 17 ข้อ ดังที่ทราบกันดีว่า 16 ข้อแรกเป็น การพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืนในมิติประเด็นปัญหา ขณะที่ข้อสุดท้ายว่าด้วย “หุ้นส่วนความ ร่วมมือและการปฏิบัติให้เกิดผล” (Partnership) นั้น สอดคล้องต้องกันกับการขับเคลื่อนงาน ของมูลนิธิเพื่อคนไทย ทั้งในอดีต ปัจจุบันและที่กำลังมุ่งหน้าอย่างมุ่งมั่นในอนาคต

ความท้าทายยิ่งสำหรับมูลนิธิเพื่อคนไทย คือ การคิดค้นหาวิธีการสร้างความร่วมมือเพื่อตอบ โจทย์ที่เป็นเป้าหมายใหญ่และกว้างไกลเช่นการสร้าง “สังคมอยู่ดีมีสุข” ด้วยการเชิญชวน “เพื่อนภาคี” ร่วมสร้างและเป็นส่วนหนึ่งของ “กลไก” หรือ “เครื่องมือแก้ปัญหาสังคม” ด้านต่างๆ

“สังคมอยู่ดีมีสุข”

ในที่นี้หมายถึง สังคมที่มี

ความเท่าเทียม มีการแบ่งปัน

เกื้อกูล และไม่มีความเหลื่อมล้ำ

ในการเข้าถึงโอกาส เข้าถึงสิทธิ

ที่ประชาชนทุกคนพึงมีพึงได้รับ

ในฐานะพลเมือง

ปี 2558 มูลนิธิเพื่อคนไทยและเพื่อนภาคี สามารถสร้างความร่วมมือกับประชาชนทุกภาคส่วน เกิดการตื่นตระหนกและพร้อมลงมือทำเพื่อส่วนรวม ผ่านกลไกหลอมรวมความร่วมมือ 5 กลไกหลัก ประกอบด้วย ออกเสียงออกแบบประเทศไทย คนไทยขอมือหน่อย ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ กองทุนรวมคนไทยใจดีและเทใจต่อทคอม รายละเอียดและผลลัพธ์ของแต่ละกลไกมีปรากฏในเอกสารนี้

ทุกกลไกมีจุดร่วมที่การสร้างความร่วมมือไม่ร่วมมือรูปแบบต่างๆ ตามความพร้อมของผู้เกี่ยวข้องสำคัญ และการบูรณาการทรัพยากรในการแก้ปัญหาสังคมที่วัดผลลัพธ์ได้ โดย “ทรัพยากร” จะมีความหมายกว้างมากกว่า “เงินทุน” แต่ยังเป็น “ความรู้ ความเชี่ยวชาญ เครือข่าย”

ไม่เพียงเท่านั้น ในจำนวนกลไกดังกล่าว มีกลไกที่สร้างสะพานความร่วมมือให้ “ภาคธุรกิจ” ที่หมายถึง “นักธุรกิจ นักลงทุน” เข้ามามีส่วนร่วมในงานพัฒนาความยั่งยืนให้กับสังคมได้ ผ่านการจัดการที่เป็นระบบ ท้ายที่สุดจะนำมาซึ่งการยกระดับมาตรฐานการทำงาน ขององค์กร ผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” และ “กองทุนรวมคนไทยใจดี”

ท่ามกลางความพยายามในการริเริ่มสร้างกลไกใหม่ๆ ให้ก้าวทันบริบทของสังคมเพื่อแก้ปัญหาขนาดใหญ่ กลไกดังกล่าวถือเป็น “ผลผลิต” ที่เกิดขึ้นเพื่อเป้าหมายสร้าง “ผลลัพธ์” ทางสังคม และนับเป็นความภาคภูมิใจยิ่งเช่นเดียวกันที่มูลนิธิเพื่อคนไทยได้รับการสนับสนุนทรัพยากรจาก “เพื่อนภาคี” จนสามารถริเริ่มสร้างสรรค์กลไกเหล่านี้ไปหลอมรวมพลังความร่วมมือ และยังสามารถต่อยอดการพัฒนาทำงานร่วมกันกับองค์กรภาคีสู่ปี 2559 อย่างเข้มข้น

การสร้างการเปลี่ยนแปลงจากการลงมือปฏิบัติร่วม (Collective Action) สู่การสร้างผลลัพธ์ร่วมทางสังคม (Collective Impact) ที่ท่านจะได้รับทราบจากรายงานฉบับนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดความร่วมมือจากเพื่อนภาคีภาคส่วนต่างๆ และประชาชนคนไทย จึงถือโอกาสขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้

คณะทำงาน “มูลนิธิเพื่อคนไทย”

2

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

“มูลนิธิเพื่อคนไทย” องค์กรสาธารณประโยชน์ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2554 ด้วยคุณค่าหลัก “ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข”

จากคุณค่าหลักที่มีเป้าหมายกว้างและยิ่งใหญ่ ยังผลให้การขับเคลื่อนงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมูลนิธิเพื่อคนไทย จำเป็นต้องอาศัย “พลังการมีส่วนร่วม” ของประชาชนคนไทยในทุกภาคส่วน ด้วยความเชื่อมั่นใน “พลังพลเมือง” ว่า สามารถลงมือทำแก้ปัญหาสังคม เป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizen) ชวนกันลงมือทำให้สังคมไทยน่าอยู่

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลวิธีการขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมของมูลนิธิเพื่อคนไทย จึงเน้นสร้าง “เครื่องมือ” หรือ “กลไก” ที่มีเป้าหมายแก้ปัญหาสังคมที่หลากหลาย ตลอดจนการออกแบบกระบวนการหรือรูปแบบการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับความสนใจที่แตกต่างหลากหลายของผู้คนในสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับบริบทสังคมและสถานการณ์ของประเทศ

“พันธกิจ” หรือบทบาทของมูลนิธิเพื่อคนไทย จึงทำหน้าที่เป็น “องค์กรตัวกลาง” (Intermediary Organizations) ที่ไม่เพียงแต่สร้างกลไกเพื่อการมีส่วนร่วม แต่ยังหนุนเสริมสร้างศักยภาพให้ภาคีเครือข่ายให้ได้รับทรัพยากรที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนงานตามความเชี่ยวชาญได้อย่างยั่งยืน ในบทบาทของการเป็น “ผู้เชื่อมต่อ” และ “ประสานความร่วมมือ”

“พันธกิจ” ของมูลนิธิเพื่อคนไทย

1. สร้างเครือข่ายพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม
2. สร้างกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อหลอมรวมความร่วมมือ
3. บูรณาการทรัพยากรผ่านกลไกความร่วมมือเพื่อสร้างความยั่งยืน

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”



ภายใต้พันธกิจดังกล่าว มูลนิธิเพื่อคนไทยจึงมีระบบการจัดการภายในที่เป็นสายงานสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ประกอบด้วย งานสื่อสาร งานจัดการองค์ความรู้ - ประเมินผล งานพัฒนาเครือข่าย งานภาคีสัมพันธ์และสร้างเสริมศักยภาพ

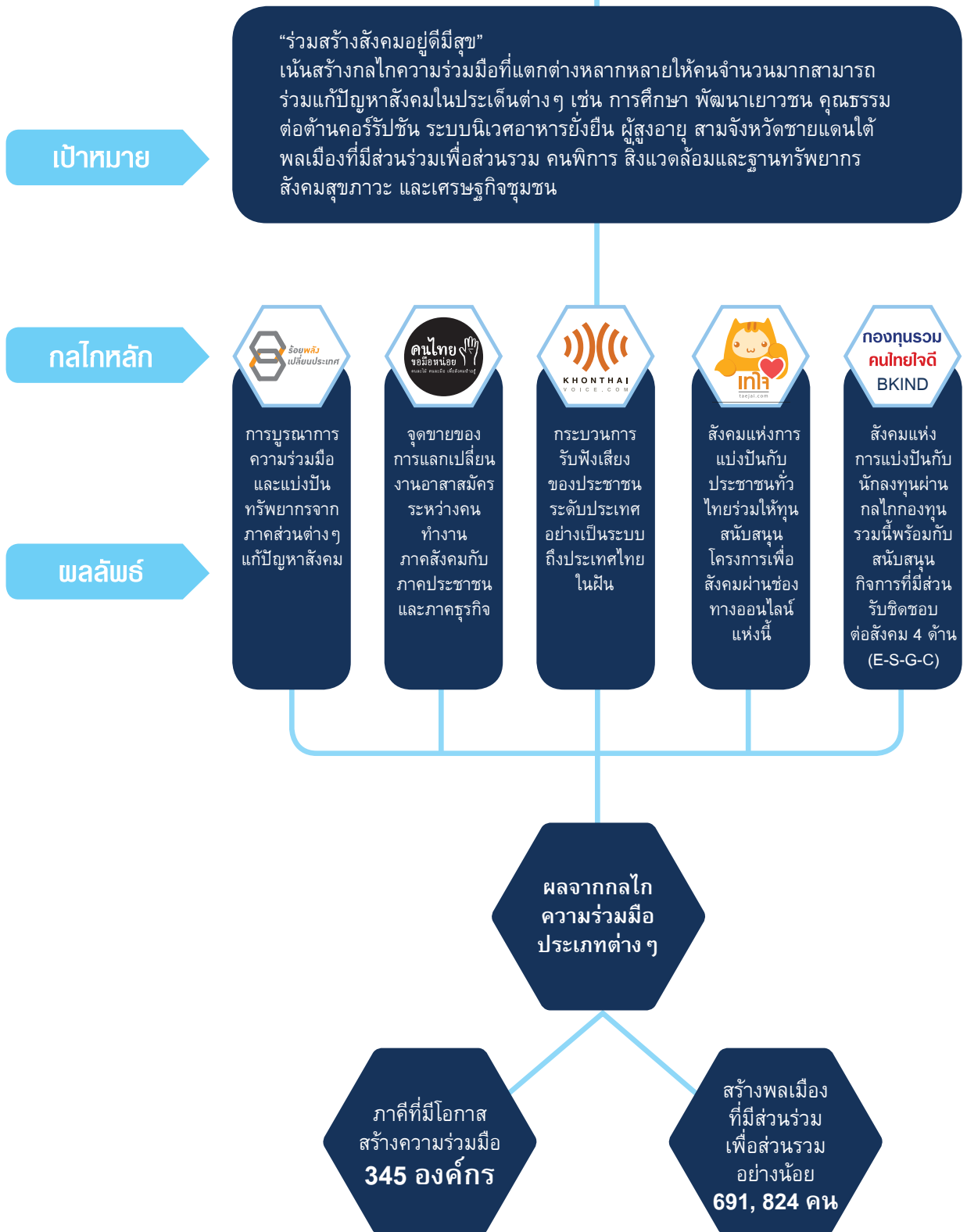
นับจากปีแรกของการดำเนินงาน ถึงปี 2558 มูลนิธิเพื่อคนไทยได้ริเริ่ม สร้างสรรค์เครื่องมือหรือกลไก (Platform) ร่วมกับภาคีภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจและภาคสังคม จนสามารถหลอมรวมพลังความร่วมมือจากคนไทยทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ลงมือทำแก้ปัญหาสังคมประกอบด้วย

- **“คนไทยมอติเตอร์”** : กลไกรับฟังเสียงคนไทยอย่างเป็นระบบ 100,000 คน ทั่วประเทศ ให้ผู้มีเกี่ยวข้องสำคัญ (Stakeholders) ได้เข้าใจถึง “ความต้องการ” ที่แท้จริงของประชาชน เพื่อชี้ให้เห็นถึงประเด็นปัญหาสำคัญที่ควรร่วมกันพัฒนาแก้ไข โดยความร่วมมือของบริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย ได้แก่ บริษัท จีเอฟเค มาร์เก็ตไวส์ จำกัด บริษัท ซี. เอส. เอ็น แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด บริษัท เซ็นเซอร์ รีเสิร์ช กรุ๊ป จำกัด บริษัท ฟอริไซส์ รีเสิร์ช จำกัด บริษัทอินไซด์ เอเชีย มาร์เก็ต รีเสิร์ช จำกัด บริษัท อินเทจ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อินโฟลิซิส จำกัด
- **“คนไทยขอมือท่อย”** : กลไกหลอมรวมเครือข่ายงานภาคสังคม ด้วยความร่วมมือกับภาคธุรกิจ “บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)” ผู้นำในอุตสาหกรรมค้าปลีกร่วมลงขันให้พื้นที่ การค้าทำเลทองใจกลางกรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่เสริมสร้างและพัฒนาโอกาสความร่วมมือ ระหว่างภาคสังคม - ภาคธุรกิจ - ภาครัฐ ในรูปแบบกิจกรรม “ตลาดนัดสังคม” ระดับประเทศ (Social Expo) เพื่อสร้างให้เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมต่อเนื่องระยะยาว
- **“ออกเสียงออกแบบประเทศไทย”** : กลไกรับฟังเสียงที่เป็น “คุณค่าร่วม” และ “เป้าหมายร่วม” ที่แท้จริงของคนไทยระดับประเทศ 52,947 เสียง ถึงประเทศไทยในฝันและสิ่งที่พร้อมจะลงมือทำ เพื่อขยายผลให้ผู้เกี่ยวข้องสำคัญจากภาคส่วนต่างๆ นำผลวิจัยไปหนุนเสริมนโยบายการพัฒนาประเทศ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างพลังพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมโดยความร่วมมือกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- **“ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ”** : กลไกบูรณาการทรัพยากรระดับประเทศ ร่วมกับภาคีที่เป็นองค์กรตัวกลางและองค์กรธุรกิจรวม 11 ประเด็น อันได้แก่ คน เครือข่าย แหล่งทุน และองค์ความรู้ เพื่อสร้าง “โอกาส” ในการสนับสนุนให้เกิดการขยายผลโครงการและสร้างเสริมศักยภาพให้กับองค์กรภาคสังคม ที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นต่างๆ ได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่วัดผลได้
- **“กองทุนรวมคนไทยใจดี”** : กลไกทรัพยากรทางการเงินที่นักลงทุนสามารถร่วมทำได้ นับเป็นกองทุน ESGC (Environment – Social – Governance – Anti Corruption) กองแรกของประเทศ ที่กำหนดให้มีการแบ่งเงินร้อยละ 0.8 ของผู้ลงทุน โดยจ่ายผ่านส่วนแบ่งการบริหารจัดการร้อยละ 40 ของบลจ. บัวหลวง ไปสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างอนาคตใหม่ให้สังคมไทย โครงการนี้เกิดจากการริเริ่มร่วมมือกันกับ บลจ. บัวหลวง และสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยฯ

- “เทใจดอกคอม” www.taejai.com : เป็นเว็บไซต์ระดมทุน (Social Crowd Funding) แห่งแรกที่ได้รับการยอมรับอันดับหนึ่งของประเทศไทย ทำหน้าที่ระดมการบริจาคให้กับโครงการเพื่อสังคมประเด็นต่างๆ กับประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นโครงการเพื่อสังคมขนาดเล็กที่มีระยะเวลาดำเนินการช่วงสั้นๆ โครงการนี้เกิดจากการริเริ่มร่วมมือกันกับสถาบันเซันจ์ฟิวชั่นภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยฯ

จะเห็นได้ว่า เครื่องมือหรือกลไกดังกล่าวที่เป็น “กุญแจ” สำคัญของการหลอมรวมพลังการมีส่วนร่วม ล้วนมาจากการคิดร่วม ทำงานร่วม และพัฒนาร่วม ระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทยและภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาประเทศภายใต้ความเชื่อเดียวกันว่า “คนไทยเท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่”

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”



มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”



ผลลัพธ์ทางสังคมในการขับเคลื่อนงานของมูลนิธิเพื่อคนไทยในปี 2558

พบว่า สามารถสร้างเครือข่ายพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 691,824 คน ยังผลให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรผ่านกลไกพลังความร่วมมือเพื่อความยั่งยืนดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นเงินทุนจำนวนกว่า 53,088,731.37 บาท อาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญ 59 คน ความรู้และภาคีที่มีโอกาสสร้างความร่วมมือ 345 องค์กร

งานพัฒนากลไกการมีส่วนร่วม เพื่อหลอมรวมความร่วมมือ

ความท้าทาย : ระบบนิเวศการพัฒนาความยั่งยืนในสังคมไทยขาดโอกาสในการบูรณาการ “ความร่วมมือ” ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะขาด “กลไก” ร้อยเรียงการมีส่วนร่วมหลอมรวมพลังความร่วมมือ

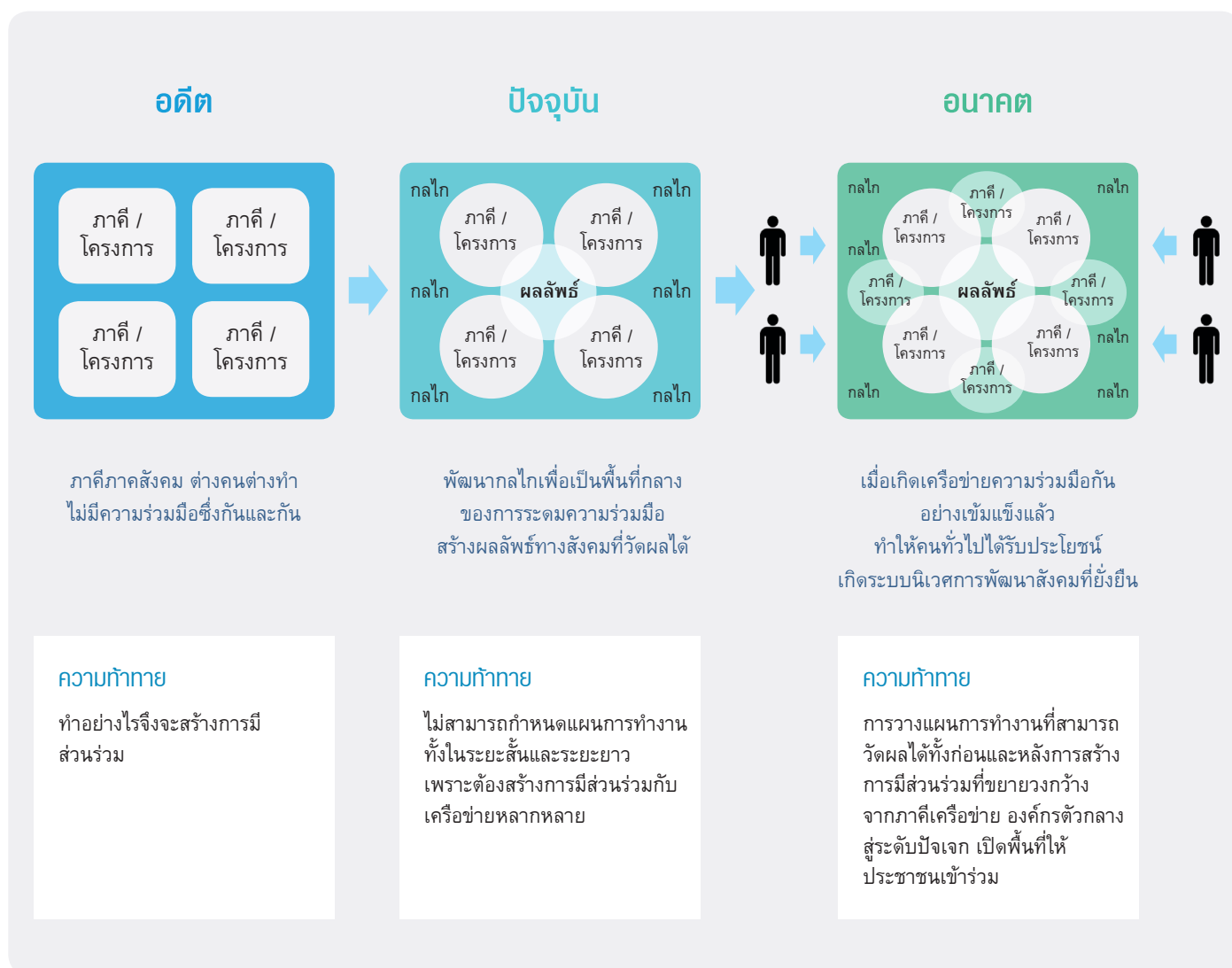
แนวคิดและวัตถุประสงค์ : สร้างกลไกความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ ที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสังคมอยู่ดีมีสุขให้กับประชาชนคนไทย โดยกลไกนั้น

1. สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับคนจำนวนมากได้
2. สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาทั้งองค์กรภาคีหรือโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่มีอยู่แล้วได้
3. สามารถขยายผลได้
4. สามารถวัดผลลัพธ์ทางสังคมได้

วิธีการ : ริเริ่ม ร่วมสร้างและขับเคลื่อนกลไกความร่วมมือที่มีเป้าหมายไปหนุนเสริมการแก้ปัญหาสังคมในด้านต่างๆ 5 กลไกหลัก ประกอบด้วย

- กลไกด้านการบูรณาการทรัพยากร : ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
- กลไกด้านการสร้างตลาดพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม : คนไทยขอมือหน่อย
- กลไกด้านการลงทุนเพื่อสังคม : เทใจต่อทศคม และกองทุนรวมคนไทยใจดี
- กลไกด้านงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ : ออกเสียงออกแบบประเทศไทย

แผนผังแสดงพัฒนาการระบบนิเวศงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคมไทย



กลไกด้านการบูรณาการทรัพยากร “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ”



ผลลัพธ์ทางสังคม

การบูรณาการความร่วมมือและแบ่งปัน
ทรัพยากรจากภาคส่วนต่างๆ แก้ปัญหาสังคม

โครงการ

- จำนวนโครงการที่เข้าร่วม 68 โครงการ
- จำนวนโครงการที่พร้อมขยายผล 31 โครงการ
- จำนวนโครงการที่ประสบความสำเร็จ เชื่อมต่อทรัพยากร 14 โครงการ
(รายละเอียดตามภาคผนวก 1)

ทรัพยากร

- คน / องค์ความรู้ 6 การเชื่อมต่อ
- เงิน 7,588,022 บาท
- เครือข่าย 4 เครือข่าย

ผลลัพธ์ทางสังคม เชิงปริมาณ จำนวนผู้รับผลประโยชน์ 10,053 คน
(ทางตรง 2,863 คน ทางอ้อม 7,190 คน)

กลไกด้านการสร้างตลาดพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม “คนไทยขอมือหน่อย”



ผลลัพธ์ทางสังคม

จุดขายของการแลกเปลี่ยนงานอาสาสมัครระหว่าง
คนทำงานภาคสังคมกับภาคประชาชนและภาคธุรกิจ

จำนวนภาคีเข้าร่วม 152 องค์กร ประกอบด้วย กลุ่มภาคีภาคสังคม ภาคประชาชน
ภาคธุรกิจ

ผลตอบรับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม

- มาก ร้อยละ 78
- ปานกลาง ร้อยละ 19
- น้อย ร้อยละ 3

รูปแบบกิจกรรมที่เข้าร่วม

- ลงแรง ร้อยละ 30
- ลงขัน ร้อยละ 37
- ลงสมอง ร้อยละ 25
- อื่นๆ ร้อยละ 8

ความพร้อมต่อการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

- มาก ร้อยละ 79
- ปานกลาง ร้อยละ 18
- น้อย ร้อยละ 3

กลไกด้านงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ “ออกเสียงออกแบบประเทศไทย”



ผลลัพธ์ทางสังคม

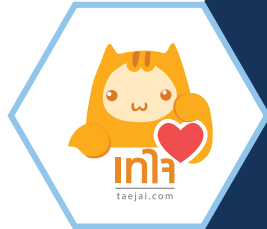
กระบวนการรับฟังเสียงของประชาชนระดับประเทศ
อย่างเป็นระบบถึงประเทศไทยในฝัน

- มีประชาชนคนไทยกว่า 52,947 เสียง ร่วมออกแบบอนาคตของประเทศ ที่อยากเห็น
- เผยแพร่ผลวิจัยผ่านการจัดเวทีสาธารณะ สามารถสร้างการรับรู้ผ่านสื่อมวลชน เข้าถึงประชาชนจำนวน กว่า 1.7 ล้านการมองเห็น

ผลวิจัยระบุ 7 เป้าหมายสูงสุด เรียงลำดับสู่ “ประเทศไทยในฝัน”

1	คนไทยรักและสามัคคี บ้านเมืองสงบ น่ายุ่ ปลอดภัย ไม่มีปัญหาอาชญากรรมและภัยสังคมต่างๆ ร้อยละ 28.3
2	ประเทศก้าวหน้าทุกด้าน เศรษฐกิจแข็งแกร่ง พร้อมทั้งมีความสามารถในการแข่งขัน ร้อยละ 25.7
3	ประเทศไทยไร้คอร์รัปชันสิ้นเชิง ร้อยละ 9.7
4	ยุติธรรมไม่มีชนชั้น ใครๆ ก็ต้องได้รับความเป็นธรรม ร้อยละ 8.1
5	เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตดี ร้อยละ 5.9
6	ประชาชนมีอำนาจเหนือนักการเมือง ร้อยละ 5.7
7	การศึกษานำไปสู่การสร้างปัญญาที่แท้จริง ร้อยละ 3.8

กลไกด้านการลงทุนเพื่อสังคม “เทใจดอกคอม” (www.taejai.com)



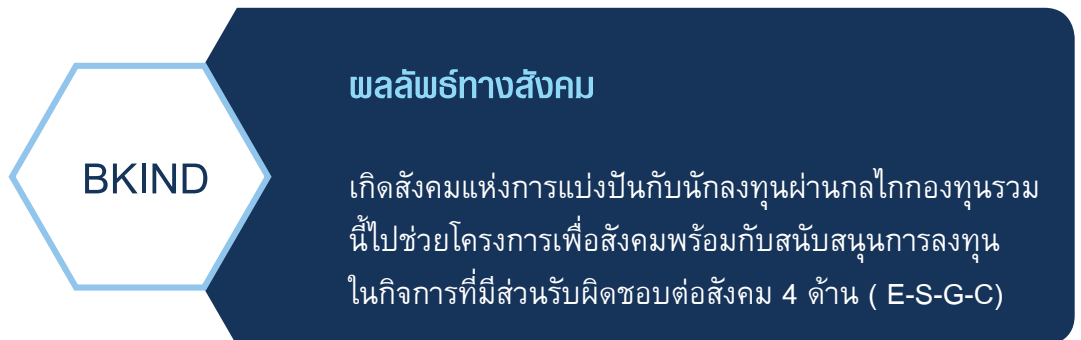
ผลลัพธ์ทางสังคม

สังคมแห่งการแบ่งปัน กับประชาชนชาวไทยร่วมให้ทุน
สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านช่องทางออนไลน์แห่งนี้

ยังคงครองความเป็น Social Crowd Funding อันดับ 1 ของประเทศ สามารถสร้างผลลัพธ์ทางสังคมในเชิงปริมาณที่เป็นต้นทุนในการขยายผลโครงการในปีต่อไป ดังนี้

- ระดมทุน 5,420,482.37 บาท
- ปิดโครงการได้ 36 โครงการ (รายละเอียดตามภาคผนวก 2)
- พัฒนาโครงการได้ 52 โครงการ
- สมาชิก / ผู้ติดตาม 50,000 users
- สมาชิกเว็บไซต์ 10,500 users
- Follower Facebook 40,000 users
- ผู้บริจาค 1,824 คน
- เกิดความร่วมมือกับภาคเอกชน ร่วมทำแคมเปญ รวม 4 องค์กร
(ฟู้ดแพนด้า สนุกดอกคอม บริษัทอินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ และทรูปลูกปัญญา)
- สามารถช่วยเหลือคน ประกอบด้วย เด็ก คนยากไร้ คนพิการ กว่า 181,162 คน
- ช่วยเหลือสัตว์ เช่น หมา-แมวจร และพิการ สัตว์ในโรงพยาบาลสัตว์กว่า 3,175 ตัว

กลไกด้านการลงทุนเพื่อสังคม “กองทุนรวมคนไทยใจดี” (BKIND)



- สามารถระดมเงินรวมทั้งสิ้น 12,080,022 บาท
- สนับสนุนโครงการเพื่อสังคม 17 โครงการ (รายละเอียดตามภาคผนวก 3)
 - ร้อยละ 36 สนับสนุนโครงการเพื่อผู้ด้อยโอกาส
 - ร้อยละ 64 สนับสนุนโครงการด้านการศึกษาและวัฒนธรรม
- ผู้ได้รับผลประโยชน์ทางตรงในปัจจุบัน 15,289 คน

งานภาคีสัมพันธ์ และการสร้างเสริมศักยภาพภาคี

ความท้าทาย : แม้จะมีกลไกความร่วมมือเกิดขึ้น แต่ระดับความเข้มข้นของการมีส่วนร่วมในนิยามของการผสานเป้าหมายร่วมของผู้เกี่ยวข้องสำคัญจากภาคส่วนต่างๆ ในระบบนิเวศงานพัฒนาความยั่งยืนในประเทศไทย ยังมี “ช่องว่าง” ของการผนึกพลัง

แนวคิดและวัตถุประสงค์ : เพื่อให้เกิดการผสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องสำคัญหรือองค์กรภาคี มูลนิธิเพื่อคนไทยจึงกำหนดบทบาทขององค์กรเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) โดยมีวิธีบริหารจัดการและสร้างความผูกพันกับองค์กรภาคีอย่างเป็นระบบผ่านกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ

วิธีการ : มี 4 รูปแบบดังนี้

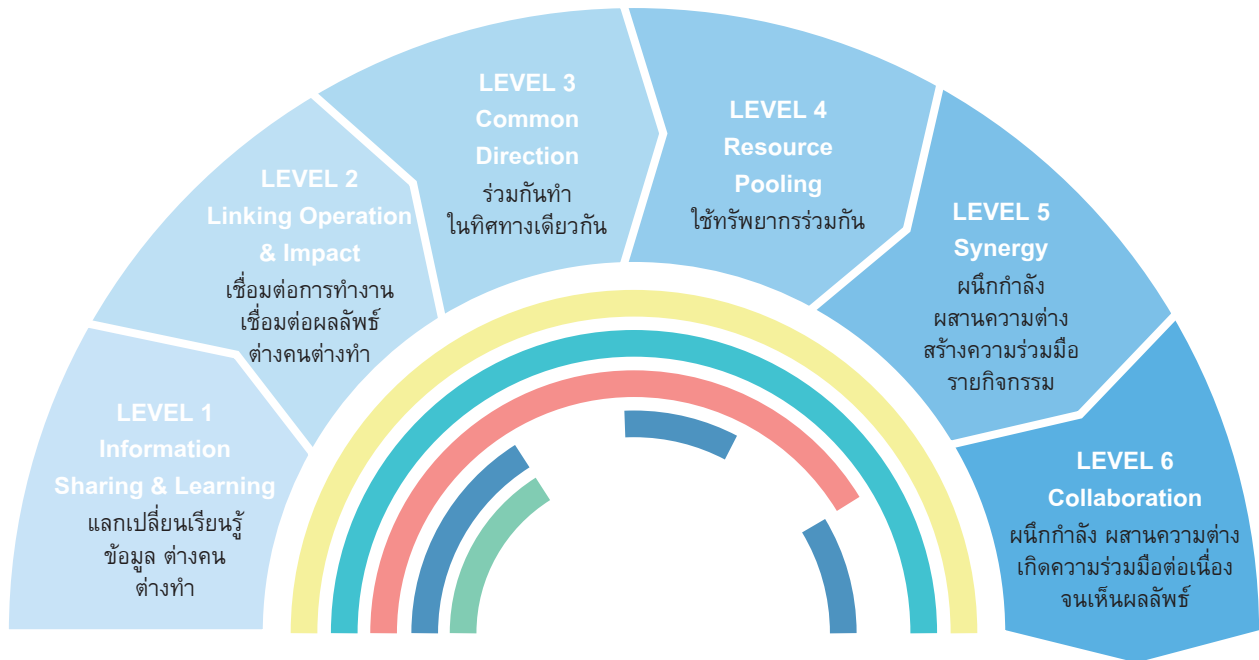
วิธีการ 1 : เชื่อมต่อกลไกความร่วมมือที่มีกับคุณค่าหลักขององค์กรภาคีเพื่อการมีส่วนร่วมในกลไกนั้นๆ

วิธีการ 2 : บูรณาการการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีที่แตกต่างหลากหลายในกลไกต่างๆ ให้เป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ขับเคลื่อนการทำงานพัฒนาสังคมเชิงประเด็น

วิธีการ 3 : สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ “องค์กรตัวกลาง” (Intermediaries Organization) ที่สามารถสร้างผลลัพธ์ทางสังคมและขยายผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดกระบวนการรูปแบบต่างๆ เช่น Social Lab และการจัดกระบวนการเพื่อสร้างเสริมศักยภาพภาคี (Capacity Building)

วิธีการ 4 : สนับสนุนทรัพยากร 4 ด้าน ได้แก่ องค์ความรู้ คนหรืออาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญ พลังเครือข่ายและเงินทุน ให้กับการขยายผลกลไกที่องค์กรภาคีดำเนินการรายกิจกรรม (On-Demand Activities)

ผลจากวิธีการการขับเคลื่อนงานภาคีสัมพันธ์
 4 วิธีดังกล่าว สามารถสะท้อนระดับการมีส่วนร่วม
 ขององค์กรภาคี 6 ระดับ ดังนี้



- ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
- กองทุนรวมคนไทยใจดี
- คนไทยขอมีहनอย
- เทใจต่อทคอม
- ออกเสียงออกแบบประเทศไทย

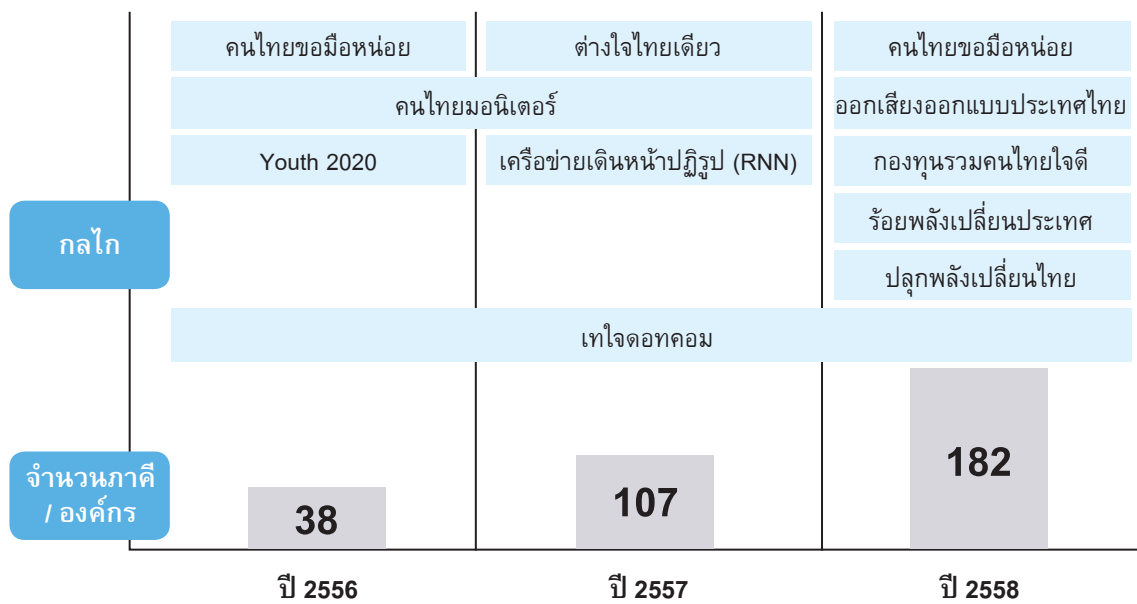
ที่มา : สถาบันเซันจ์ ฟิวชันฯ, 2559

ระดับการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีผ่านกลไกต่างๆ ที่มูลนิธิเพื่อคนไทยเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้เกิดการผสานความร่วมมือ มีความเข้มข้นแตกต่างกัน โดยกลไกที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรภาคีได้ทุกระดับ ได้แก่ ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ และกองทุนรวมคนไทยใจดี อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่า กลไกที่มีระดับของการมีส่วนร่วมสูงสุด (Collaboration) นั้น จะต้องมีการประกอบความเข้มข้นการมีส่วนร่วมทุกระดับต่อเนื่อง เช่น กรณีของเทใจต่อทคอม เพราะแต่ละกลไกมีคุณลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน

งานภาคีสัมพันธ์และการสร้างเสริมศักยภาพภาคี

วิธีการ 1 : เชื่อมต่อกลไกความร่วมมือที่มีกับคุณค่าหลักขององค์กรภาคีเพื่อการมีส่วนร่วมในกลไกนั้นๆ

ผลลัพธ์ทางสังคม : เกิดภาคีเครือข่ายจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคธุรกิจและภาคสังคมเป็นจำนวน 182 องค์กรภาคี



จาก 5 กลไกที่มูลนิธิเพื่อคนไทยขับเคลื่อนในปี 2558 สามารถสร้างความผูกพันกับภาคี โดยมีปริมาณองค์กรภาคีเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นจาก 38 องค์กรในปี 2556 เป็น 182 องค์กรในปี 2558

งานภาคีสัมพันธ์และการสร้างเสริมศักยภาพภาคี

วิธีการ 2 : บูรณาการการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีที่แตกต่างหลากหลายในกลไกต่างๆ ให้เป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ขับเคลื่อนการทำงานพัฒนาสังคมเชิงประเด็น

ผลลัพธ์ทางสังคม : เกิดเครือข่ายความร่วมมือการทำงานพัฒนาสังคมเชิงประเด็น ทั้งหมด 11 กลุ่ม

ประเด็น	จำนวนองค์กรภาคี
1. การศึกษา / พัฒนาเยาวชน	41 องค์กร
2. ผู้สูงอายุ	4 องค์กร
3. คนพิการ	10 องค์กร
4. ระบบนิเวศอาหารยั่งยืน	19 องค์กร
5. ต่อด้านคอร์รัปชัน / คุณธรรม	6 องค์กร
6. พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม	46 องค์กร
7. เศรษฐกิจชุมชน	10 องค์กร
8. สิ่งแวดล้อม / ฐานทรัพยากร	14 องค์กร
9. สามจังหวัดชายแดนใต้	7 องค์กร
10. สิทธิมนุษยชน	6 องค์กร
11. สุขภาวะ	19 องค์กร



งานภาคีสัมพันธ์และการสร้างเสริมศักยภาพภาคี

วิธีการ 3 : สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ “องค์กรตัวกลาง” (Intermediaries Organization) ที่สามารถสร้างผลลัพธ์ทางสังคมและขยายผลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดกระบวนการรูปแบบต่างๆ เช่น Social Lab และการจัดกระบวนการเพื่อสร้างเสริมศักยภาพภาคี (Capacity Building) ร่วมกับวิทยากรกระบวนการระดับโลก “REOS Partners” 2 ครั้ง ประกอบด้วย

1. โครงการพัฒนาระบบตลาดเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อสุขภาวะ (Sustainable Food Ecosystem Development)

วันจัดงาน : วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2558 ณ อาคารพรีเมียร์คอร์ทเปอเรทปาร์ค

วัตถุประสงค์ : โครงการพัฒนาระบบตลาดเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อสุขภาวะ ใช้กระบวนการปฏิบัติการทางสังคมหรือโซเซียลแล็บ เป็นเครื่องมือในการจัดสนทนา ผลักดันให้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ องค์กรภาคสังคม และกลุ่มเกษตรกร เกิดขึ้นได้จริงเพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาการจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้กับระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อสุขภาวะอย่างเป็นรูปธรรม

รูปแบบกระบวนการ : Social Lab

ภาคีร่วมจัด

1. โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
2. มูลนิธิเพื่อคนไทย
3. นกฮูก กรู๊ป
4. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
5. สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยฯ
6. มูลนิธิส่งเสริมการออกแบบอนาคตประเทศไทย

ผลลัพธ์ทางสังคม : เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรตัวกลางในประเด็นระบบนิเวศอาหารยั่งยืน จำนวน 21 องค์กร ได้แก่

1. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต)
2. กลุ่มบริษัทพรีเมียร์
3. บริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด
4. เกรฮาวด์ คาเฟ่ (Greyhound café)
5. โรงแรมสามพรานริเวอร์ไซด์
6. สหกรณ์กรีนเนท
7. บริษัท บี สไมล์ จำกัด
8. บริษัท เอ-เบสท์ จำกัด
9. บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ฟู้ดวิลล์ จำกัด (Food Ville)
11. บริษัท สังคมสุขภาพ จำกัด
12. มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
13. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (แผนอาหารเพื่อสุขภาวะ)

14. มุลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน
15. กลุ่มผูกปิ่นโตข้าว
16. กลุ่มสวนผักคนเมือง
17. เครือข่ายเกษตรทางเลือก (ภาคตะวันออก-จันทบุรี)
18. เครือข่ายนวัตกรรมชาวบ้าน
19. กลุ่มผักเกษตรอินทรีย์วิถีธรรมชาติ
20. เครือข่ายเกษตรทางเลือก (ภาคใต้)
21. สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยฯ

2. โครงการการจัดกระบวนการสร้างเสริมศักยภาพภาคี

วันจัดงาน : วันที่ 15-18 ธันวาคม 2558

วัตถุประสงค์ : การปฏิรูปภาคพลเมืองมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้เห็นผลเชิงประจักษ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการในอัตราเร่งเพื่อให้เกิดการประสานพลัง (Synergy) จากกลุ่มผู้นำที่ต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงร่วมกันให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้นโดยเน้นกลุ่มผู้เข้าร่วมเป็นนักปฏิบัติ (Practitioners) หรือ กระบวนการที่มาจากองค์กรตัวกลาง ให้มีความสามารถเพื่อขับเคลื่อนงานแก้ปัญหาสังคม เริ่มต้นจากงาน 4 ประเด็นทางสังคม 1) ระบบนิเวศอาหารยั่งยืน 2) การต่อต้านคอร์รัปชัน 3) เยาวชนและการศึกษา และ 4) การจัดการอาสาสมัคร

รูปแบบกระบวนการ : Capacity Building

ภาคีร่วมจัด

1. โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
2. มูลนิธิเพื่อคนไทย
3. มูลนิธิส่งเสริมการออกแบบอนาคตประเทศไทย
4. มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ

องค์กรเข้าร่วม

ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

- องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
- องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
- บริษัท สุจริตไทย จำกัด

ด้านเยาวชนและการศึกษา

- มูลนิธิสยามกัมมาจล
- มูลนิธิยุวสถิรคุณ
- ศูนย์นวัตกรรมสังคม วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ด้านระบบนิเวศอาหารยั่งยืน

- บริษัท นกฮูก กรุป จำกัด

ด้านการจัดการอาสาสมัคร

- สภาเกษตรกรไทย
- ธนาคารจิตอาสา
- เครือข่ายจิตอาสา

ด้านอื่น ๆ (สื่อใหม่สร้างสรรค์สังคม)

- บริษัท ศรีเอทีฟมูฟ จำกัด

องค์กรตัวกลาง

- สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยฯ
- บริษัท มาติฮับ จำกัด

ผลลัพธ์ทางสังคม : เกิดเครือข่ายความร่วมมือองค์กรตัวกลางในประเด็นการต่อต้านคอร์รัปชัน จำนวน 4 องค์กร ได้แก่

1. องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
2. องค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
3. มูลนิธิเพื่อคนไทย
4. บริษัท สุจริตไทย จำกัด

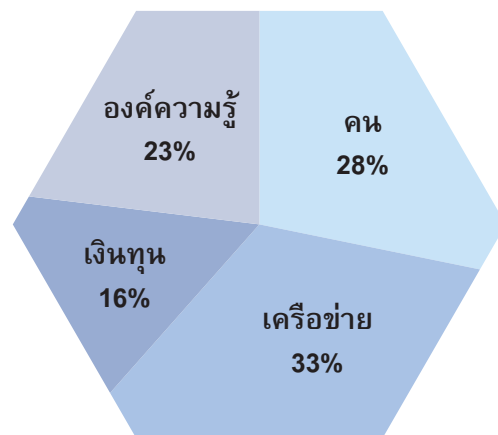
ผลลัพธ์ดังกล่าวกลายเป็นสารตั้งต้นที่นำมาสู่การขยายผลความร่วมมือในการขับเคลื่อนงาน ประเด็นต่อต้านคอร์รัปชันที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมศักยภาพในระดับกลุ่ม (Capacity Building by Sector) ในปี 2559

งานภาคีสัมพันธ์และการสร้างเสริมศักยภาพภาคี

วิธีการ 4 : สนับสนุนทรัพยากร 4 ด้าน ได้แก่ องค์ความรู้ คนหรืออาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญ พลังเครือข่ายและเงินทุน ให้กับการขยายผลกลไกที่องค์กรภาคีดำเนินการรายกิจกรรม (On-Demand-Activity)

ผลลัพธ์ทางสังคม : เกิดการบูรณาการทรัพยากรให้กับองค์กรภาคี 15 องค์กรด้านต่างๆ จนงานบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

ในปี 2558 มูลนิธิได้สนับสนุนเป็นส่วนหนึ่งของกลไกภาครายกิจกรรม (On-Demand-Activity) รวมทั้งสิ้น 15 โครงการ



นอกเหนือจากกลไกร้อยพลังเปลี่ยนประเทศที่ให้คุณค่าหลักกับการเชื่อมทรัพยากรเพื่อขยายผลโครงการแล้ว ยังมีความต้องการ (Needs) ขององค์กรภาคีจำนวนหนึ่งที่ต้องการการสนับสนุนด้วยวัตถุประสงค์ที่หลากหลายและไม่ได้มีเป้าหมายเพื่อขยายผลโครงการ แต่มีความสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง ส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนรายกิจกรรมที่มูลนิธิเข้าไปหนุนเสริมทรัพยากรในบางด้าน

5

งานสื่อสารสังคม

ความท้าทาย: การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมส่วนใหญ่มักมีเป้าหมายสร้างการรับรู้ถึงปัญหาสังคมด้านต่างๆ แต่ไม่ส่งผลต่อการลงมือทำ ดังที่งานวิจัยมากมาย รวมทั้ง “คนไทยมอนิเตอร์” ระบุไว้ว่า ประชาชนคนไทยพร้อมมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมแต่ขาดการรับรู้ถึงกลไกและช่องทางการลงมือทำ

แนวคิดและวัตถุประสงค์: มูลนิธิเพื่อคนไทยใช้ “การสื่อสาร” เป็น “จุดคานงัด” ในการสร้างโอกาสขยาย “ผลลัพธ์ทางสังคม” โดยมุ่งเน้นสื่อสาร “ตัวอย่างความสำเร็จ” และคุณค่าหลักของกลไกประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างการเปลี่ยนแปลง

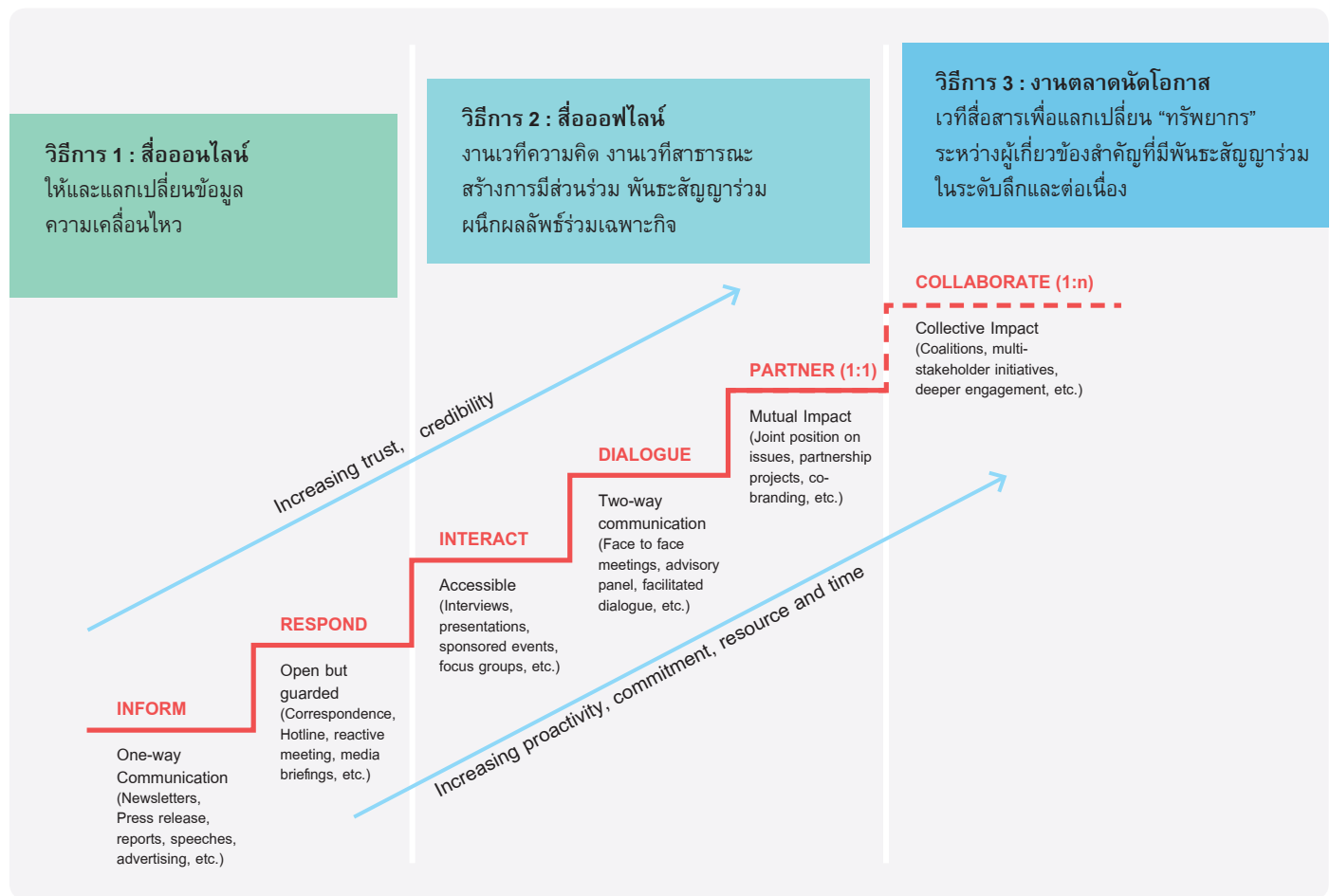
วิธีการ: มี 3 รูปแบบดังนี้

วิธีการ 1: ช่องทางหลัก : เน้นสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นพื้นที่ของการแลกเปลี่ยน “ข้อมูลความเคลื่อนไหว” ของกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ

วิธีการ 2: ช่องทางพิเศษ: เน้นสื่อออฟไลน์ การจัดเวทีสาธารณะรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นพื้นที่ของการแลกเปลี่ยน “ทรัพยากร” และ “ฝึกผลลัพธ์ร่วม”

วิธีการ 3: ช่องทางพิเศษกลไกการสื่อสาร “ตลาดนัดโอกาส”: เวทีสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยน “ทรัพยากร” ระหว่างผู้เกี่ยวข้องสำคัญที่มีพันธะสัญญาร่วมในระดับลึกและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายปลายทางเพื่อสร้างผลลัพธ์ร่วม

ช่องทางการสื่อสารที่ส่งผลต่อระดับการสื่อสาร
และการมีส่วนร่วม งานสื่อสารสังคม มูลนิธิเพื่อคนไทย



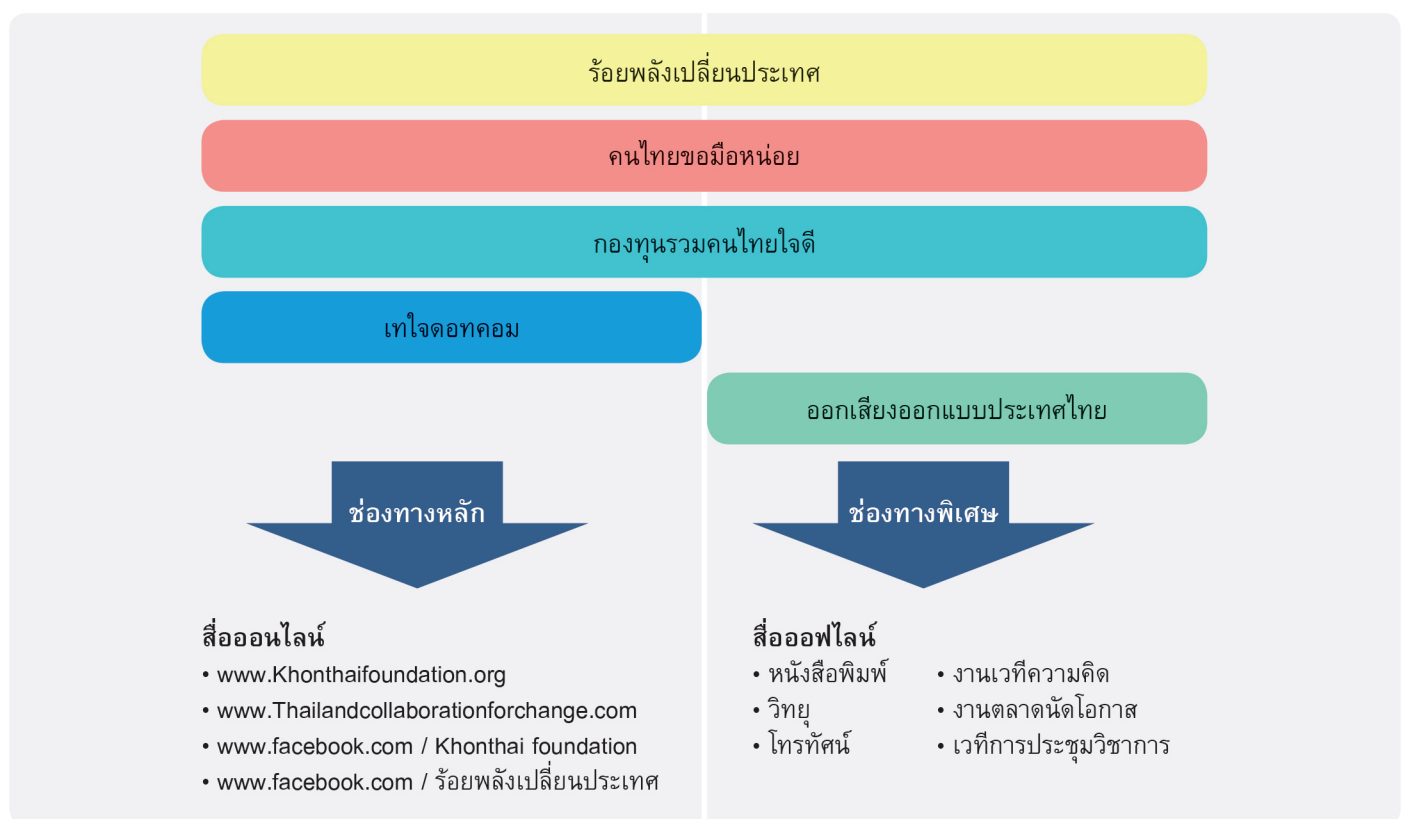
หมายเหตุ : เปรียบเทียบช่องทางการสื่อสาร ระดับการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม งานสื่อสารสังคม มูลนิธิเพื่อคนไทย กับรูปแบบการสื่อสารและระดับการมีส่วนร่วมจากรายงาน Orchestrating Change by Sustainability

งานสื่อสารสังคม

วิธีการ 1 : ช่องทางหลัก : เน้นสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นพื้นที่ของการแลกเปลี่ยน “ข้อมูลความเคลื่อนไหว” ของกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ ภายใต้การดำเนินการของมูลนิธิ ประกอบด้วย

- www.khonthaifoundation.org
- www.thailandcollaborationforchange.com
- Facebook: Khonthaifoundation
- Facebook : Thailandcollaborationforchange
- Youtube

การบูรณาการช่องทางการสื่อสารและกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ



ผลลัพธ์ทางสังคมเชิงปริมาณ วิธีการ 1

Online

- www.khonthaifoundation.org จำนวนผู้เข้าชม N/A
- www.thailandcollaborationforchange.com จำนวนผู้เข้าชม 3,504 คน
- Facebook : Khonthaifoundation : Fanpage 32,031 คน
- Facebook : Thailandcollaborationforchange : Fan page : 1,239 คน
- Youtube : ผลิตสื่อวิดีโอรวม 23 ชิ้น ยอดชมรวมทั้งสิ้น 35,332 ครั้ง

งานสื่อสารสังคม

วิธีการ 2 : ช่องทางพิเศษ : เน้นสื่อออนไลน์ การจัดเวทีสาธารณะรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นพื้นที่ของการแลกเปลี่ยน “ทรัพยากร” และ “ฉันทฉลัฒร่วม” ทั้งเพื่อเป้าหมายเฉพาะกิจและเป้าหมายสร้างการมีส่วนร่วมระยะยาวของกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ กับองค์กรภาคีและผู้เกี่ยวข้องสำคัญ รายละเอียดดังตาราง

ผลลัพธ์ทางสังคมเชิงปริมาณ วิธีการ 2

Offline

4 อีเวนท์ระดับประเทศ รวมจำนวน 126 ชั้่นข่าว ผ่านการมองเห็น (Eyeball) 36,608,200 การมองเห็น

งาน	จำนวนชั้นข่าว	มูลค่าประชาสัมพันธ์ / บาท
• งานแถลงข่าวและเปิดโครงการคนไทยขอมือหน่อยปี 2	88	27,645,261.50
• เวทีสาธารณะ “กองทุนรวมคนไทยใจดี”	5	864,580.00
• งานแถลงข่าวเปิดผลวิจัยออกเสียงออกแบบประเทศไทย	17	2,056,902.00
• ตลาดนัดโอกาสสรว้อยพลังเปลี่ยนประเทศ	16	3,739,927.00
รวม	126	34,306,670.50

สร้างความผูกพันกับสื่อมวลชน

- มีฐานข้อมูลสื่อกว่า 500 คน
- สื่อโทรทัศน์ทั้งอนาล็อกและดิจิตอล 35 สถานี
- สื่อหนังสือพิมพ์ 25 สื่อ
- สื่อวิทยุ 5 สถานี

งานสื่อสารสังคม

กลไกการสื่อสารช่องทางพิเศษ “ตลาดนัดโอกาส”

วิธีการ 3 : เวทีสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยน “ทรัพยากร” ระหว่างผู้เกี่ยวข้องสำคัญที่มีพันธะสัญญา
ร่วมในระดับลึกและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายปลายทางเพื่อสร้างผลลัพธ์ร่วม

วิธีการดำเนินงาน :

- ระบุประเด็น/ผลลัพธ์
- ระบุผู้เกี่ยวข้องสำคัญ
- เตรียมการล่วงหน้าสร้างเป้าหมายร่วมกับผู้เกี่ยวข้องสำคัญ
- เปิดและปิดการขาย
- ติดตามและประเมินผล



ผลลัพธ์ทางสังคมส่วนหนึ่ง จากกลไกการสื่อสาร

“ตลาดนัดโอกาสร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ”

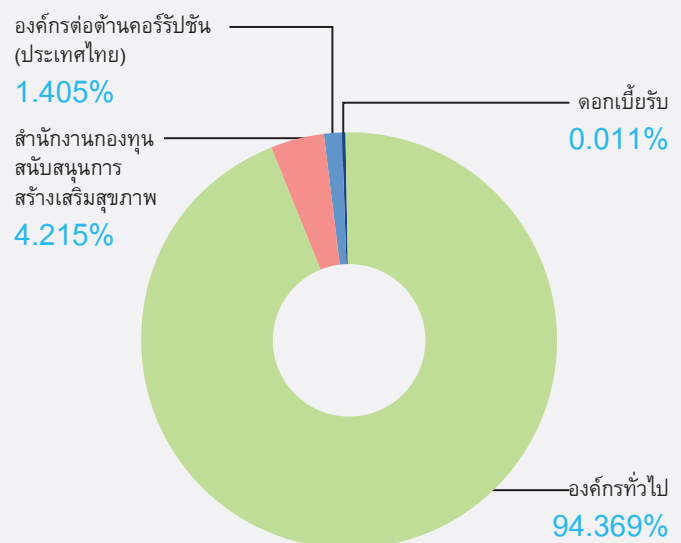
ชื่อโครงการ / หน่วยงาน	การเชื่อมต่อที่เกิดขึ้นจากงานตลาดนัดโอกาส เดือน ธันวาคม 2558
จ้างงานคนพิการ เพื่อทำงานให้ชุมชน และองค์กรสาธารณประโยชน์ โดย มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม	มีการจ้างงานคนพิการที่โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ จำนวน 30 ตำแหน่ง
หลักสูตรสุจริตไทย โดย บริษัท สุจริตไทย จำกัด	มีการเริ่มต้นหาหรือความเป็นไปได้ในการเชื่อม ต่อกับ โครงการสื่อดิจิทัล วิทย์-คณิต ในการ รวมเสริมเนื้อหาเข้าด้วยกัน และขยายช่อง ทางเผยแพร่
ช่วยเหลือและพัฒนาเยาวชนสตรี โดย มูลนิธิบ้านศรีชุมพาบาล	เชื่อมต่อกับโค้ชจากสลิงชอท กรุ๊ป ในการออกแบบและจัดไลฟ์โค้ชซึ่งให้กับเด็ก นักเรียน
สื่อดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำ วิทย์-คณิต โดย บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	มีการเชื่อมต่อกับโครงการช่วยเหลือและ พัฒนาเยาวชนสตรี มูลนิธิบ้านศรีชุมพาบาล เพื่อลงสื่อดิจิทัลให้กับนักเรียนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

รายงานงบการเงิน

รายรับและแหล่งที่มา ปี 2558

รายรับรวมทั้งสิ้น 35,588,227 บาท

แหล่งที่มาของเงินทุน	บาท	%
องค์กรทั่วไป	33,584,391	94.369
สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ	1,500,000	4.215
องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)	500,000	1.405
ดอกเบียร์	3,836	0.011
รวม	35,588,227	100



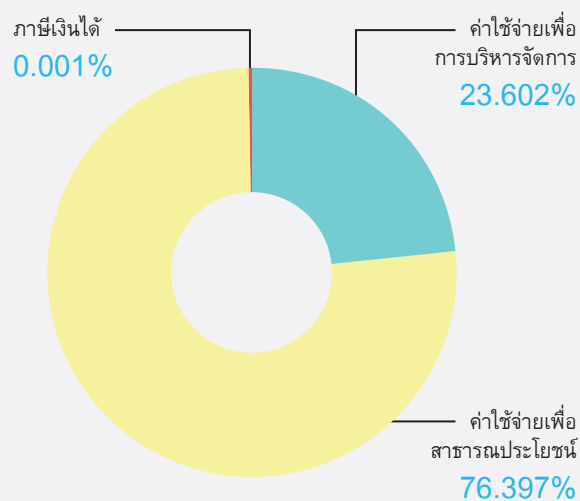
รายจ่ายและการใช้งบประมาณ ปี 2558

ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงาน

และเพื่อสาธารณประโยชน์

รายจ่ายรวมทั้งสิ้น 37,120,106 บาท

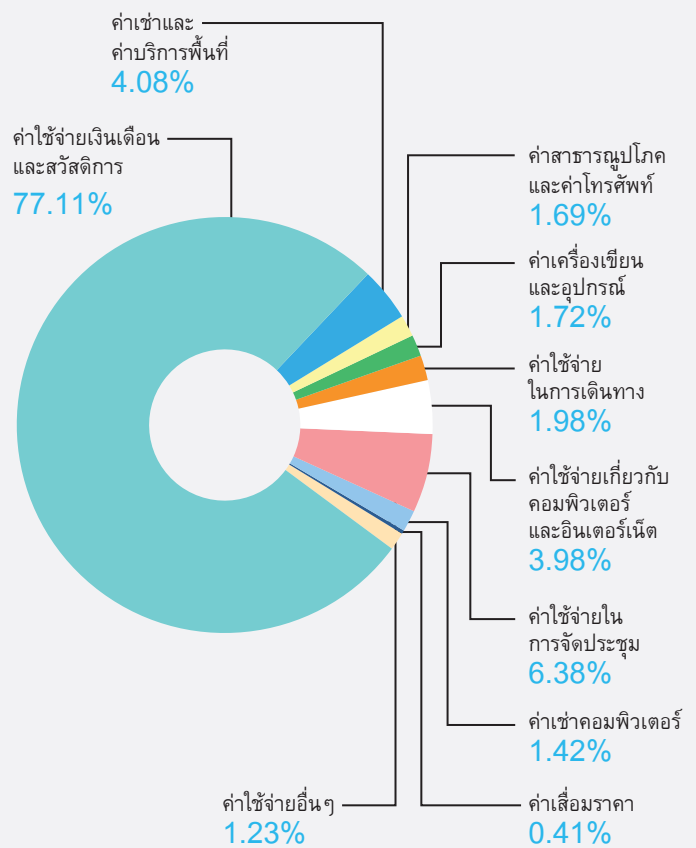
แหล่งที่มาของเงินทุน	บาท	%
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการ	8,761,068	23.602
ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์	28,358,654	76.397
ภาษีเงินได้	384	0.001
รวม	37,120,106	100



ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการ ปี 2558

ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการ 8,761,068 บาท

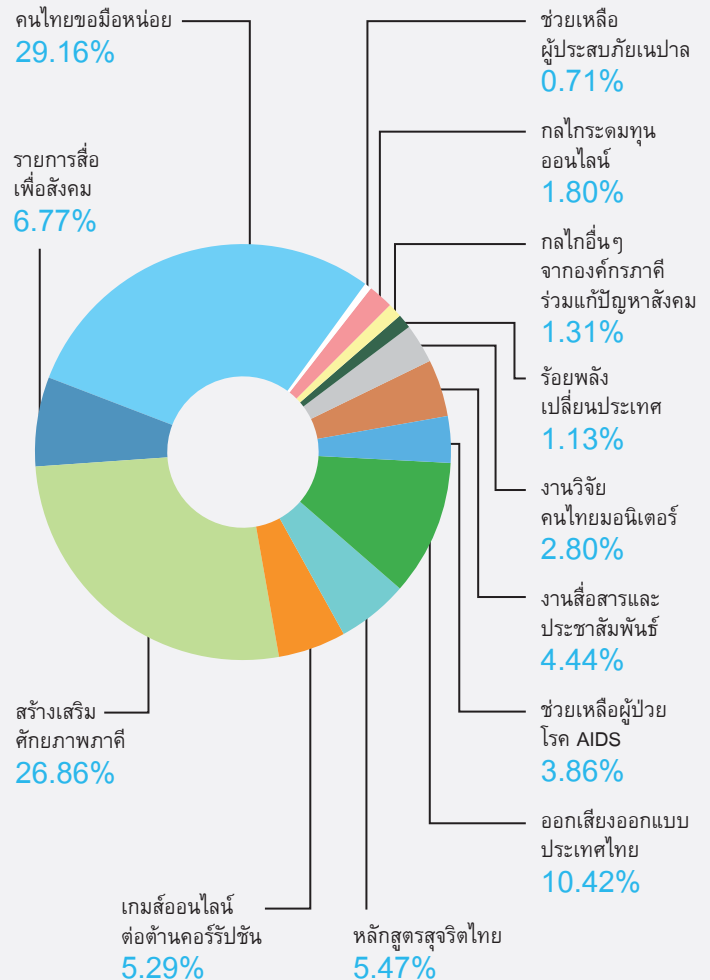
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการ	บาท	%
ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ	6,755,869	77.11
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	558,969	6.38
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	357,222	4.08
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	348,757	3.98
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	173,353	1.98
ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์	150,617	1.72
ค่าสาธารณูปโภคและค่าโทรศัพท์	147,947	1.69
ค่าเช่าคอมพิวเตอร์	124,121	1.42
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	108,040	1.23
ค่าเสื่อมราคา	36,173	0.41
รวม	8,761,068	100



ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์ ปี 2558

ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์ 28,358,654 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์	บาท	%
คนไทยขอมือหน่อย	8,268,793	29.16
สร้างเสริมศักยภาพภาคี	7,618,548	26.86
ออกเสียงออกแบบประเทศไทย	2,953,674	10.42
รายการสื่อเพื่อสังคม	1,918,510	6.77
หลักสูตรสุจริตไทย	1,550,000	5.47
เกมส์ออนไลน์ต่อต้านคอร์รัปชัน	1,500,000	5.29
งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์	1,259,540	4.44
ช่วยเหลือผู้ป่วยโรค AIDS	1,094,328	3.86
งานวิจัยคนไทยมอริเตอร์	793,694	2.80
กลไกระดมทุนออนไลน์	510,000	1.80
กลไกอื่นๆ จากองค์กรภาคีร่วมแก้ปัญหาสังคม	372,026	1.31
รื้อยพลังเปลี่ยนประเทศ	319,438	1.13
ช่วยเหลือผู้ประสบภัยเนปาล	200,103	0.71
รวม	28,358,654	100



มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2558



บริษัท สำนักงานสนัน เกตุทัต จำกัด SANAN KETUDAT CO., LTD.

73 อาคารธุรกิจบัณฑิต ชั้น 3 ถนนพระรามที่ 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2618-2842-6 แฟกซ์: 0-2278-0675, 0-2618-2854

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการของมูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

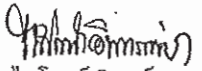
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะทางการเงินของมูลนิธิเพื่อ "คนไทย" ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ


(นายไพโรจน์ อินทร์ตรา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3944

กรุงเทพมหานคร
29 มกราคม 2559

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

		(หน่วย : บาท)	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	362,774.05	524,422.33
ลูกหนี้อื่น	5	11,663.55	10,955.48
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		374,437.60	535,377.81
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3.3 และ 6	169,269.81	124,742.51
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		18,835.19	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	237,861.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		188,105.00	362,603.51
รวมสินทรัพย์		562,542.60	897,981.32
หนี้สินและทุนสะสม			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7	2,025,620.51	829,320.17
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		263.06	123.20
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,025,883.57	829,443.37
รวมหนี้สิน		2,025,883.57	829,443.37
ทุนสะสม			
ทุนเริ่มแรก		500,000.00	500,000.00
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป		(1,963,340.97)	(431,462.05)
รวมทุนสะสม		(1,463,340.97)	68,537.95
รวมหนี้สินและทุนสะสม		562,542.60	897,981.32

พ.

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
		2558	2557
รายได้	3.1		
รายได้จากการบริจาค		35,584,391.10	15,249,125.24
ดอกเบี้ยรับ		3,836.23	2,381.87
รวมรายได้		35,588,227.33	15,251,507.11
ค่าใช้จ่าย	3.1		
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริจาค		28,358,654.25	10,182,651.44
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและทั่วไป		8,761,068.38	4,644,080.08
ภาษีเงินได้	8	383.62	238.19
รวมค่าใช้จ่าย		37,120,106.25	14,826,969.71
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี		(1,531,878.92)	424,537.40
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา		(431,462.05)	(855,999.45)
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป		(1,963,340.97)	(431,462.05) พ.

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ได้จดทะเบียนถูกต้องตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1 พรีเมียร์ทอร์ปอเรพาร์ต ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

- 1.1 ส่งเสริมให้คนไทยทุกภาคส่วน ร่วมสร้างความอยู่ดีมีสุขในสังคม ภายใต้แนวคิด “คนไทยเท่านั้น ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่”
- 1.2 สร้างเสริมค่านิยมของคนไทยให้เกิดความตระหนักในหน้าที่พลเมือง และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาประเทศ
- 1.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยการฟัง พูด คิด ทำ อย่างมีระบบ
- 1.4 เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์กรสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
- 1.5 ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

2. หลักเกณฑ์ในการจัดหางบการเงิน

งบการเงินของมูลนิธิได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ซึ่งออกและประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) ในระหว่างปี 2554 ทั้งนี้การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะดังกล่าว มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของมูลนิธิ ผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายบัญชี

ในการจัดหางบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

มูลนิธิฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2558

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือนและเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งถึงกำหนดจ่ายเงินในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและปราศจากภาระผูกพัน

3.3 ค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว

มูลนิธิฯ กำหนดค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคาร โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ 10 ปี

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
เงินสด	25,000.00	25,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน		
ออมทรัพย์	307,774.05	469,422.33
กระแสรายวัน	30,000.00	30,000.00
รวม	362,774.05	524,422.33

5. ลูกหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
ลูกหนี้อื่น	11,663.55	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	5,227.48
เงินทอนรองจ่าย	-	5,728.00
รวม	11,663.55	10,955.48

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2558

6. อุปกรณ์

	(หน่วย : บาท)		
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	22,095.50	1,490.00	23,585.50
ซื้อทรัพย์สิน	-	123,661.08	123,661.08
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	22,095.50	125,151.08	147,246.58
ซื้อทรัพย์สิน	-	78,991.20	78,991.20
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	22,095.50	204,142.28	226,237.78
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	5,242.36	75.11	5,317.47
ค่าเสื่อมราคา	4,419.12	12,767.48	17,186.60
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	9,661.48	12,842.59	22,504.07
ค่าเสื่อมราคา	4,419.08	30,044.82	34,463.90
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	14,080.56	42,887.41	56,967.97
<u>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</u>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	12,434.02	112,308.49	124,742.51
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	8,014.94	161,254.87	169,269.81
ค่าเสื่อมราคา ปี 2558	34,463.90 บาท		
2557	17,186.60 บาท		

7. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า	1,647,054.10	518,371.98
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28,582.15	23,036.88
กองทุนประกันสังคมค้างจ่าย	15,000.00	9,000.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.3)	23,580.38	5,042.84
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.1)	38,158.14	18,868.47
ตัวเงินจ่าย	273,245.74	255,000.00
รวม	2,025,620.51	829,320.17

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2558

8. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

มูลนิธิฯ เป็นหน่วยงานที่ไม่ได้มุ่งค้าหากำไรตามประมวลรัษฎากร จึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากการรับบริจาค สำหรับรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้จากการดำเนินงานได้คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 10 และ 2 ตามลำดับ

9. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของมูลนิธิฯ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 พ.

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ : รายชื่อโครงการที่ประสบความสำเร็จ เชื่อมต่อ
ทรัพยากร 14 โครงการ

ภาคผนวก 2 : เทใจต่อทคอม : รายชื่อโครงการที่สามารถระดมทุนได้สำเร็จ 36 โครงการ

ภาคผนวก 3 : กองทุนรวมคนไทยใจดี : รายชื่อโครงการที่ได้รับการสนับสนุน 17 โครงการ

ภาคผนวก 4 : รายชื่อกลไกภาคี 15 โครงการที่มูลนิธิร่วมสนับสนุนทรัพยากร

ภาคผนวก 5 : รายละเอียดข้อมูลกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อหลอมรวมพลังความร่วมมือ

ภาคผนวก 6 : กลไกอื่นๆ จากองค์กรภาคีร่วมแก้ปัญหาสังคม

ภาคผนวก 1

ร้อยละแปดสิบแปด : รายชื่อโครงการที่ประสบความสำเร็จ

เชื่อมต่อทรัพยากร 14 โครงการ

1. จ้างงานคนพิการเพื่อทำงานให้ชุมชนและองค์กรสาธารณประโยชน์ โดยมูลนิธิ
นวัตกรรมทางสังคม
2. คนล้าสนธิไม่ทอดทิ้งกัน โดยโรงพยาบาลล้าสนธิ
3. ช่วยเหลือและพัฒนาเยาวชนสตรี โดยมูลนิธิบ้านศรีชุมพวาบาล
4. เทใจต่อทคอม โดยสถาบันเซ็นจี ฟิวชันฯ
5. ส่งน้องเรียน สร้างเด็กดี โดยมูลนิธิยุวพัฒน์
6. ร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์
7. คนกล้า คืบคลาน โดยมูลนิธิส่งเสริมการออกแบบอนาคตประเทศไทย
8. นาแลงป่า โดยศูนย์การเรียนรู้ใจไก่ เครือข่ายมูลนิธิฮักเมืองน่าน
9. ทูนหมุนเวียนเพื่อกลุ่มวิสาหกิจของผู้หญิง 3 จังหวัดภาคใต้ โดยองค์การอ็อกแฟม
ประเทศไทย
10. ห้องเรียน MEP (Mini English Program) สำหรับเด็กด้อยโอกาส
โดยโรงเรียนยาววิทย์
11. สื่อดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำวิทย์-คณิต โดยบริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
12. บ้านต้นรักษ์ เรียนรู้ โดยบ้านต้นรักษ์ เรียนรู้
13. จิตอาสากิจกรรมบำบัด โดยคณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยมหิดล
14. สุขจิตไทย โดยบริษัท สุขจิตไทย จำกัด

ภาคผนวก 2

เทใจดอกคอม : รายชื่อโครงการที่สามารถระดมทุนได้สำเร็จ 36 โครงการ

โครงการ	เงินบริจาค
1. Fund 4 Fundraising Events เพิ่มทุน 4 เท่าให้โครงการเพื่อสังคม	50,000 บาท
2. Documentary Club คลับหนังสารคดีที่คนไทยควรได้ดู	449,300 บาท
3. Rice Bucket จากชานาถึงน้องท้องอืด	225,302 บาท
4. สอนพิสิกส์ออนไลน์ฟรี	25,000 บาท
5. ระดมทุนรักษา 3 เด็กพิการป่วย	179,200 บาท
6. กองทุนThe voice เสียงจากเราเพื่อสัตว์ยากไร้	221,042 บาท
7. เปลี่ยนนักแสดงเป็นนักเรียนกับคุณยายNDR	20,000 บาท
8. หอศิลป์ชุมชนลาดพร้าว ศิลปะสำหรับทุกคน!	16,217 บาท
9. สร้างอนาคตใหม่ชุมชนคลองเตยด้วยบริการท่องเที่ยวยั่งยืน	106,375 บาท
10. แผนที่รถเมล์ ง่ายไม่หลงทาง แจ้งข่าวสารงานสังคม	98,984 บาท
11. ยาเพื่อชาวบ้านชายแดน อำเภออุ้มผาง	126,328 บาท
12. กองทุนผู้พิทักษ์ป่า(มูลนิธิสืบนาคะเสถียร)เพื่อคนข้างหลัง	224,451 บาท
13. ระดมทุนช่วยเหลือน้ำท่วมภาคใต้	98,500 บาท
14. แบ่งกันกินเพื่อเครือข่ายสลัม	23,100 บาท
15. แบ่งปันหนังสือเข้าเรือนจำ	85,694 บาท
16. สร้างอาชีพให้หญิงที่เป็นเหยื่อความรุนแรง	41,117 บาท
17. วิลแชร์เพื่อสุนัขพิการ(2)	41,212 บาท
18. ประปาภูเขาหมู่บ้านคลิตี้ล่าง	163,653 บาท
19. แปลงร่างละอ้อนดอยให้เป็นพยาบาลรักษาผู้เฒ่า	130,315 บาท
20. สระว่ายน้ำแบบถอดประกอบเพื่อสอนเด็กดอย	58,850 บาท
21. P L A Y to Share: กิจกรรมเพื่อเด็กพิเศษได้แบ่งปัน	22,000 บาท
22. สร้างเด็กให้เชี่ยวชาญผ้าทอมือแห่งอีสาน	4,900 บาท
23. Street Style Thailand: ตามติด ชีวิตคนไร้บ้าน	8,155 บาท
24. พาเด็กดอยลงมาเรียน-4DekDoi	61,099 บาท
25. สร้างแปลงผัก สร้างรายได้ให้น้องเรียน	20,500 บาท
26. SavingNEPAL: ช่วยผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่เนปาล	1,919,100 บาท
27. พาน้องหูหนวกเที่ยวสวนสัตว์	38,600 บาท
28. สร้างนักกีฬาหน้าอ้อย จากดอยสูง	6,250 บาท
29. สร้างเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศของคนไทย ลดวัณโรคปอดในเด็ก	46,850 บาท
30. คืนอาชีพไกด์ดำน้ำให้คนไทย	23,850 บาท
31. ส่งหนังสือไปโรงเรียนชายแดน	1,50,750 บาท
32. กล่องข้าวเพื่อเด็ก	52,131 บาท
33. ส่งของขวัญปีใหม่ให้เด็กป่วยเรื้อรังในโรงพยาบาล	20,000 บาท
34. จักรยานเพื่อน้องไปโรงเรียน	132,600 บาท
35. ใส่รองเท้าไปโรงเรียน	51,889 บาท
36. เข็มนี้พี่ให้น้องสู้ขา	30,500 บาท

ภาคผนวก 3

กองทุนรวมคนไทยใจดี : รายชื่อโครงการที่ได้รับการสนับสนุน 17 โครงการ

โครงการ	เงินบริจาค
1. หลักสูตรโตไปไม่โกง	900,000 บาท
2. กองทุนนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์แก่น	900,000 บาท
3. สื่อดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำวิทย์-คณิต	610,000 บาท
4. Operation Smile	400,000 บาท
5. ทุนหมุนเวียนเพื่อกลุ่มวิสาหกิจของสตรี 3 จังหวัดภาคใต้	300,000 บาท
6. ป้องกัน HIV ที่ส่งผลกระทบต่อชายแดนไทย-ลาว ไทย-กัมพูชา	500,000 บาท
7. คนกล้าคืนถิ่น	900,000 บาท
8. Peace Please	947,000 บาท
9. กายอุปกรณ์	200,000 บาท
10. หมอน้ำเงินขาวช่วยชาวบ้าน	197,000 บาท
11. คนล้าสนธิไม่ทอดทิ้งกัน	1,500,000 บาท
12. ขยายโรงเรียนจิตศึกษาต้นแบบ	1,090,000 บาท
13. ชูटनाแลงป่า	889,100 บาท
14. โรงเรียนเยาววิทย์	825,000 บาท
15. บ้านพักเยาวชนสตรี	1,001,700 บาท
16. จิตอาสากิจกรรมบำบัด	222,222 บาท
17. สังคมอยู่ดีกับพลังตาพลเมือง	698,000 บาท

ภาคผนวก 4

รายชื่อกลไกภาคี 15 โครงการที่มูลนิธิร่วมสนับสนุนทรัพยากร

ลำดับ	กิจกรรม
1.	ความร่วมมือในการวางแผนพัฒนาการลงทุนอย่างยั่งยืน กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2.	เวทีสาธารณะงานตลาดนัด SE: ธุรกิจน้ำดีของนักลงทุนรักโลก (SE Market place)
3.	งานเดิน วิ่ง สังคมสดใสด้วยหัวใจอาสา ครั้งที่ 5
4.	เวทีสาธารณะงานเปิดเผยข้อมูลสาธารณะสากล (International Open data Day)
5.	เวทีสาธารณะงานสมัชชาคุณธรรมประเทศไทย ครั้งที่ 9 ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน)
6.	ร่วมจัดโครงการ Play for Nepal
7.	งานประชุมอาสาสมัครนานาชาติ ร่วมกับเครือข่ายจิตอาสาและองค์กรสาธารณประโยชน์ 22 องค์กร
8.	งานแถลงข่าวงานเปิดตัวกิจการเพื่อสังคม Social Giver
9.	งานแถลงข่าวเปิดตัวพลเมืองเสนา (Citizen Forum) เครือข่ายเงินหน้าปฏิรูป และภาคีภาคประชาสังคม
10.	ร่วมจัดโครงการ 1 เดิม 100 ร่วมกับมูลนิธิไทยพีบีเอส
11.	งาน Bangkok Forum on Well-Being and Sustainable Development โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
12.	กิจกรรมอบรมโตไปไม่โกง ร่วมกับ ศูนย์สาธารณะประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
13.	งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ สลากเพื่อสังคม ร่วมกับ สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)
14.	ร่วมจัดงาน Creative Citizen Talk 2015: Sustainable Now (สีเขียว...เดี๋ยวนี) โดย Creative Move
15.	กิจกรรมอบรมเยาวชนในงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน องค์กรต่อต้านคอร์รัปชันฯ ร่วมกับศูนย์สาธารณะประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ภาคผนวก 5

รายละเอียดข้อมูลกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อหลอมรวมพลังความร่วมมือ



ข้อมูลโครงการ	ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ดำเนินการโดย : หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และมูลนิธิเพื่อคนไทย งบประมาณ : 319,438 ล้านบาท ระยะเวลา : มกราคม-ธันวาคม 2558
รูปแบบโครงการ	กลไกบูรณาการทรัพยากรระดับประเทศ ได้แก่ คน เครือข่าย แหล่งทุน และองค์ความรู้ ในการสร้าง “โอกาส” สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมและองค์กรเพื่อสังคมให้สามารถเข้าถึง “โอกาส” เพื่อสร้างความยั่งยืนขยายผลร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ทางสังคมที่วัดผลและจับต้องได้ โดยมีกระบวนการขยายผล 4 ดันแบบ ประกอบด้วย 1) Expand ทำงานวิธีการเดิมแต่เติมทรัพยากร 2) Operation Excellence ทำงานด้วยทรัพยากรเดิม แต่เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ 3) Redesign ทำงานวิธีการใหม่ด้วยทรัพยากรเดิม 4) Innovate ทำงานวิธีการใหม่ด้วยทรัพยากรใหม่
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	สร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดพลังร่วม (Collaboration) เพื่อสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมประเภทต่างๆ ที่ชัดเจน ทำได้จริง วัดผลได้ โดยสร้างพื้นที่การระดมทรัพยากรสนับสนุนจากทุกภาคส่วน (Resource Mobilization) ทั้งเครือข่าย อาสาสมัครและเงินทุน ให้เป็นกลไกระดับชาติที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถสร้างการขยายผลและทำซ้ำ (Scale up and Leverage)
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : การบูรณาการความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากรจากภาคส่วนต่างๆ แก้ปัญหาสังคม เชิงปริมาณ : • มี 148 โครงการ จาก 100 องค์กรภาคสังคมที่แสดงความสนใจเข้าร่วม • มี 68 โครงการพร้อมดำเนินงาน โดย 31 โครงการที่พร้อมขยายผล • ในงานตลาดนัดโอกาส ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ครั้งที่ 1 กลไกลดความเหลื่อมล้ำปัญหาเด็ก เกษตรกร คนชรา คนพิการและต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อ 1 ธันวาคม 2558 มีตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ เข้าร่วมงานรวม 178 ท่าน
ก้าวต่อไป ในปี 2559	• ขยายผลความร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อสร้างการเชื่อมต่อทรัพยากรให้กับองค์กรภาคสังคมที่เข้าร่วม ร้อยพลังฯ สามารถขยายผลการดำเนินโครงการให้มากขึ้น • พัฒนากลไกใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ระดมทรัพยากรเพื่อช่วยเหลือโครงการเพื่อสังคมต่างๆ • จัดกระบวนการสร้างเสริมศักยภาพภาคีโดยใช้เครื่องมือ “Social Lab” ในการสร้างเป้าหมายร่วมและกำหนดผลลัพธ์ร่วมของผู้เกี่ยวข้องสำคัญ เพื่อนำไปเป็นแผนปฏิบัติการร่วม



ข้อมูลโครงการ	คนไทยขอมือหน่อย ปี 2 ดำเนินการโดย : บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา สสส. มูลนิธิเพื่อคนไทย มูลนิธิหัวใจอาสา เครือข่ายจิตอาสา ศูนย์นวัตกรรมสังคม (GLab) วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สกส. องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หอการค้าไทย สมาธุรกิจตลาดทุนไทย บลจ.บัวหลวง โครงการ Food4Good และอีกกว่าร้อยองค์กร งบประมาณ : 8,268,792.60 บาท ระยะเวลา : 17-18 มกราคม 2558
รูปแบบโครงการ	กลไกหลอมรวมคนลงมือทำเพื่อส่วนรวมจากภาคส่วนที่หลากหลาย ทั้งภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ บนพื้นที่กิจกรรมขนาดใหญ่ในย่านธุรกิจใจกลางกรุง ในรูปแบบกิจกรรม “ตลาดนัดสังคม” ระดับประเทศ (Social Expo)
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	สร้างพื้นที่ให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักช่องทางการลงมือทำเพื่อสังคม และรวมพลคนลงมือทำเพื่อสังคมที่ใหญ่ที่สุดระดับประเทศให้มีความต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมจริงในระยะยาว รวมถึงยกระดับงานพัฒนาสังคมทั้งวงการผ่านการเชื่อมต่อ การสร้างพื้นที่ร่วมของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาครัฐ ส่งเสริมวัฒนธรรมการให้ที่ไม่ได้จำกัดแค่การให้ “ทุน” ที่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการให้ด้านอื่นๆ เช่น ความเชี่ยวชาญ ความรู้ เครือข่าย ในระหว่างภาคีผู้ร่วมจัดงาน ฯลฯ
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : เกิดต้นแบบของเทศกาลรวมพลคนลงมือทำสิ่งดีๆ ที่ใหญ่ที่สุดในระดับประเทศและทำให้ภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาครัฐ มีพื้นที่ลงมือทำร่วมกัน รวมถึงผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงการเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม เชิงปริมาณ : - เกิดพื้นที่การเชื่อมต่อระหว่างภาคส่วนต่างๆ ได้มีโอกาสทำความรู้จัก และร่วมลงมือทำร่วมกัน ทั้งภาคีภาคสังคมและภาคธุรกิจ รวม 152 องค์กร - เกิดการสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปมากกว่า 303,000 คน ได้รับรู้ถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อและการเข้าร่วมกิจกรรม
ก้าวต่อไป ในปี 2559	- ขยายผลความร่วมมือกับภาคธุรกิจให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมมากขึ้น เช่น ความร่วมมือกับสมาคมผู้ประกอบการวิชาชีพในย่านราชประสงค์ - พัฒนาเนื้อหาการนำเสนอเชิงลึกมากขึ้น เช่น การแบ่งโซนกิจกรรมตามประเด็นเพื่อกระตุ้นความสนใจให้ประชาชนทั่วไปต้องการเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น



K H O N T H A I
V O I C E . C O M

ข้อมูลโครงการ	ออกเสียงออกแบบประเทศไทย ดำเนินการโดย : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิเพื่อคนไทย งบประมาณ : 2,953,674 บาท ระยะเวลา : มกราคม-มิถุนายน 2558
รูปแบบโครงการ	กลไกรับฟังเสียงคนไทยระดับประเทศกว่า 50,000 คน ให้มาร่วมออกแบบอนาคตของประเทศไทยที่อยากเห็น และร่วมแสดงความคิดเห็นว่าตนเองจะสามารถทำอะไรเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงประเทศได้ อย่างเป็นรูปธรรม
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความฝันของประเทศไทยที่อยากเห็น รวมทั้งข้อเสนอทางเดิน ไปสู่ฝันที่เป็นจริงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางนำเสนอต่อภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้นำไปขยายผลพัฒนาสังคม รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ ในการพัฒนาเพื่อให้ความฝันของคนไทยเป็นจริง
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : - นับเป็นครั้งแรกที่คนไทยได้มีส่วนร่วมเสนอความฝันที่อยากเห็นพร้อมบอกสิ่งที่จะลงมือทำ ร่วม กำหนดทางเดินสู่ประเทศในฝัน โดย 7 ความฝันแรก ได้แก่ 1) คนไทยรู้จักสามัคคี 2) เศรษฐกิจแกร่ง 3) ประเทศไทยไร้คอร์รัปชัน 4) ยุติธรรมไม่มีชนชั้น 5) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดี 6) ประชาชน มีอำนาจเหนือนักการเมือง 7) การศึกษานำไปสู่การสร้างปัญญาที่แท้จริง - มูลนิธิฯ ได้ต่อยอดจากผลวิจัย หลังพบว่าประชาชนส่วนใหญ่พร้อมจะลงมือทำ แต่ยังขาดช่องทางการลงมือปฏิบัติ โดยแนะนำกลไกที่ประชาชนสามารถร่วมลงมือทำได้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น กองทุนรวมคนไทยใจดี เว็บไซต์เทใจดอทคอม ร้านปันกัน เป็นต้น เชิงปริมาณ : สร้างการมีส่วนร่วมและให้ความรู้กับประชาชนจำนวน 52,947 คนทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ถึงบทบาทของ “พลเมือง” ในการร่วมกันพัฒนาประเทศ
ก้าวต่อไป ในปี 2559	พัฒนาโครงการ “ออกแบบประเทศไทย..เริ่มที่เรา” เพื่อให้ความรู้ประชาชนว่าจะร่วมออกแบบ ประเทศไทยได้ด้วยวิธีใดบ้าง โดยการนำเสนอประเด็นปัญหา ทางแก้ และตัวอย่างความสำเร็จ ผ่านชุด สื่อต่างๆ เช่น อินโฟกราฟฟิก คลิปวิดีโอ เป็นต้น



ข้อมูลโครงการ	เทใจดอทคอม (www.taejai.com) ดำเนินการโดย : สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันฯ โดยความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อ “คนไทย” งบประมาณ : 510,000 บาท ระยะเวลา : มกราคม-ธันวาคม 2558
รูปแบบโครงการ	กลไกระดมทุนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เพื่อนำทุนมาสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่ผู้ริเริ่มโครงการเสนอเข้ามา ให้เทใจเป็นตัวกลางและเป็นเครื่องมือระดมทุนการบริจาคให้โครงการ
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ช่วยเหลือกลุ่มคนที่อยากทำเรื่องดีๆ เพื่อสังคม ซึ่งมีทั้งที่เป็นองค์กรไม่แสวงกำไร เอ็นจีโอ กลุ่มคน และกิจการเพื่อสังคม ให้สามารถทำเรื่องดีๆ ให้เกิดขึ้นจริง และขยายผลได้ โดยไม่จำกัดประเภทหรือขนาดของโครงการ
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : - เกิด Social Crowd Funding แห่งแรกและได้รับความนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ที่สร้างสังคมแห่งการแบ่งปันกับประชาชนชาวไทยมาร่วมให้ทุนสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านช่องทางออนไลน์แห่งนี้ - พื้นที่การช่วยเหลือครอบคลุมทุกภาค - เกิดความร่วมมือกับภาครัฐกิจ และภาคีในโครงการต่างๆ ที่หลากหลาย อาทิ โครงการผู้ดูแลผู้สูงอายุ ร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆ ในเทใจ เว็บไซต์สนุกดอทคอมพร้อมทำแคมเปญวันสงกรานต์ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว โครงการปลูกป่าปลูกปัญญา ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ในเทใจ เชิงปริมาณ : - ปี 2558 ระดมทุนได้ 5,420,482.37 บาท รวมทั้งสิ้น 36 โครงการ - ผู้ได้รับประโยชน์ทางตรงจากโครงการ ประกอบด้วย เด็ก คนยากไร้ คนพิการ กว่า 181,162 คน และช่วยเหลือสัตว์ เช่น หมา-แมวจรและพิการ และสัตว์ในโรงพยาบาลสัตว์ จำนวน 3,175 ตัว
ก้าวต่อไป ในปี 2559	- ขยายฐานผู้บริจาคให้ถึง 100,000 คน ภายใน 3 ปี เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถระดมทุนได้ 100,000,000 บาท ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำแคมเปญต่างๆ และการเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการซีเอสอาร์กับภาคเอกชน - พัฒนาการระดมทุนโครงการเชิงประเด็น 3 ประเด็น คือการศึกษา การพัฒนาเด็กและเยาวชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสร้างความร่วมมือกับองค์กรที่สามารถสร้างผลกระทบในวงกว้างได้

กองทุนรวม คนไทยใจดี (BKIND)

ข้อมูลโครงการ	กองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND) ดำเนินการโดย : บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด สถาบันชั้นจ้ ฬวซันฯ และมูลนิธิเพื่อคนไทย งบประมาณ : 1,040,000 บาท ระยะเวลา : พฤศจิกายน 2557-ธันวาคม 2558
รูปแบบโครงการ	กลไกการลงทุนในกองทุน ESGC กองแรกของประเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงโอกาสในการแก้ปัญหาสังคม
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ระดมเงินจากผู้ลงทุนไปลงทุนในกิจการที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเน้นการลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งยังกำหนดให้มีการแบ่งเงินร้อยละ 0.8 ของผู้ลงทุน โดยจ่ายผ่านกลไกส่วนแบ่งค่าบริหารจัดการ ร้อยละ 40 ของบลจ.บัวหลวง ไปสนับสนุนโครงการที่มุ่งสร้างอนาคตใหม่ให้สังคมไทย
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันกับนักลงทุนผ่านกลไกกองทุนรวมนี้พร้อมกับสนับสนุนกิจการที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน (E-S-G-C) เชิงปริมาณ : - สามารถระดมเงินมาสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมใน 1 ปีนี้ รวมทั้งสิ้น 12,080,022 บาท - สามารถสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมได้ 17 โครงการ ภายใต้ 2 แนวคิดการสนับสนุนคือ 1) ต่อชีวิตให้คนไทย ซึ่งเป็นโครงการที่ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ด้อยโอกาสให้พ้นจากภาวะทุกข์ยาก สามารถใช้ชีวิตได้เป็นปกติ สัดส่วนร้อยละ 36 (4,345,922 บาท) และ 2) สร้างอนาคตให้คนไทย ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างเสริมคุณธรรม ความรู้ ความเป็นอยู่ ความรับผิดชอบต่อ และมีส่วนร่วมของคนในสังคมเพื่อการแก้ไขปัญหาที่สำคัญและพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น สัดส่วนร้อยละ 64 (7,734,100 บาท) - ผู้ได้รับผลประโยชน์ทางตรงในปัจจุบัน 15,289 คน เนื่องจากทั้ง 17 โครงการมีระยะเวลาการดำเนินงานต่างกัน เมื่อโครงการต่างๆ ดำเนินงานเสร็จสิ้นจะมีผู้ได้รับประโยชน์ทางตรงอย่างน้อย 85,396 คน ครอบคลุมทั้งเยาวชน ผู้ยากจน ผู้ป่วย ผู้พิการ และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบสามจังหวัดชายแดนใต้และประชาชนทั่วไป
ก้าวต่อไป ในปี 2559	โครงการเพื่อสังคมที่ได้รับเงินสนับสนุนจาก BKIND เป็นจุดเริ่มต้น สามารถต่อยอดการทำงานและหาแหล่งทุนอื่นเพิ่มเติม เป็นการบ่งบอกถึงความสำเร็จของกองทุนที่เป็นผู้จุดประกายและกระตุ้นให้เกิดการขยายผล

ภาคผนวก 6

กลไกอื่นๆ จากองค์กรภาคีร่วมแก้ปัญหาสังคม

สุจริตไทย

สร้างสังคมให้โปร่งใสและเป็นธรรม

ข้อมูลโครงการ	หลักสูตรสุจริตไทย ดำเนินการโดย : บริษัท สุจริตไทย จำกัด งบประมาณ : 1,550,000 บาท ระยะเวลา : กันยายน 2557-ธันวาคม 2558
รูปแบบโครงการ	กลไกการให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการทุจริตต่างๆ รวมถึงเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านหลักสูตรออนไลน์ โดยมีระบบการประเมินผลผู้เรียนเป็นรายบุคคลเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีคู่มือรับรองแก่ผู้เรียนที่สอบผ่านหลักสูตร
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	ให้ความรู้เรื่องคอร์รัปชันผ่านหลักสูตรออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับนักเรียน / นักศึกษา ข้าราชการ นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป โดยพัฒนาขึ้นจากกรณีศึกษาซึ่งเป็นคดีที่เกิดขึ้นจริงและตัดสินแล้ว และทดสอบความรู้จากเหตุการณ์สมมติที่จัดทำเป็นคลิปวิดีโอซึ่งมีเนื้อหาใกล้ตัวผู้เรียน พร้อมคำอธิบายให้ศึกษาทันทีหลังตอบคำถาม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจแนวทางปฏิบัติเมื่ออยู่ในสถานการณ์จริง เพื่อลดความเสี่ยงและโอกาสในการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังค่านิยมการไม่ยอมรับการคอร์รัปชัน
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : - เกิดหลักสูตรบทเรียนออนไลน์ (E-Learning) ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการทุจริตต่างๆ คุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่มีระบบการประเมินผลผู้เรียนเป็นรายบุคคลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม - เกิดเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการต่อต้านคอร์รัปชันที่เชื่อถือได้ - เกิดเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันจากความร่วมมือของชุมชน ท้องถิ่น สถานศึกษา หน่วยงานของรัฐ และเอกชนและภาคธุรกิจที่นำหลักสูตรไปใช้ เชิงปริมาณ : - มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์แล้วกว่า 33,557 คน - มีผู้สนใจเรียนหลักสูตร 5,031 คน และเรียนจนจบ 2,502 คน
ก้าวต่อไป ในปี 2559	เชื่อมต่อขยายผลผู้เรียนให้เข้าถึงหลักสูตรสุจริตไทย โดยมีเป้าหมายที่ 200,000 คน โดยทำงานเชื่อมต่อกับภาคีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาคการศึกษา เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และเกิดการเปลี่ยนแปลงกับสังคมไทย



ข้อมูลโครงการ	เกมออนไลน์ “The Corrupt” ดำเนินการโดย : บริษัท โอเพนดรีม จำกัด งบประมาณ : 3,500,000 บาท ระยะเวลา : กันยายน 2557-ธันวาคม 2559
รูปแบบโครงการ	กลไกการสร้างความตระหนักและเรียนรู้ปัญหาคอร์รัปชัน ผ่านเกมออนไลน์ “The Corrupt” โดยให้ผู้เล่นเข้าถึงต้นเหตุและผลกระทบของการทุจริต ด้วยการสร้างให้เห็นถึง “ค่าเฉลี่ยของการคอร์รัปชัน” ที่เพิ่มขึ้นเสมอ เมื่อมีการละเลยให้เกิดการคอร์รัปชันเล็กๆ น้อยๆ และทำให้การคอร์รัปชันที่ใหญ่เป็นเรื่องธรรมดาต่อไป เนื้อหาของเกมอ้างอิงข้อมูลจากหนังสือ เมฆคอร์รัปชัน โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย โดยมีเนื้อหาทั้งหมด 6 ตอน
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	พัฒนาเกมเพื่อให้เยาวชนได้ตระหนักและเรียนรู้ปัญหาคอร์รัปชันผ่านรูปแบบที่เข้าใจง่ายรวมถึงศึกษาพฤติกรรมการเล่นของผู้เล่นเกม เพื่อเรียนรู้มุมมองทางด้านปัญหาคอร์รัปชันในประเทศ
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : เกมยังอยู่ระหว่างการพัฒนา จึงยังไม่ได้นำเสนอสู่กลุ่มเป้าหมาย คาดว่าเมื่อแล้วเสร็จจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้เยาวชนตลอดจนผู้ที่ได้เล่นเกมเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการไม่ละเลยต่อปัญหาคอร์รัปชันเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวัน เชิงปริมาณ : คาดว่าจะมีผู้เล่นเกม “The Corrupt” ไม่ต่ำกว่า 15,000 คน ในปีแรก ประเมินจากผลงานในการพัฒนาระบบไอทีมาสร้างเครื่องมือสื่อสารเพื่อรณรงค์โครงการที่มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาสังคมระดับประเทศอย่างต่อเนื่องกว่า 7 ปี เช่น การแปลงเรื่องเพศศึกษาให้เป็นเกมในรูปแบบแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน Love not Yet (ภาคภาษาไทย) มีผู้เข้าใช้แอปพลิเคชันจำนวน 380,000 คน ในระยะเวลา 3 ปี และเกมสายฟ้าตะลุมพุก (ภาคภาษาไทย) ที่ให้ผู้เล่นได้เรียนรู้วิธีการใช้ชีวิตเมื่อเกิดอุทกภัย มีผู้ดาวน์โหลด 47,000 คนในระยะเวลา 2 ปี
ก้าวต่อไป ในปี 2559	เกมจะมีเนื้อหาทั้งหมด 6 ตอนซึ่งได้พัฒนาและมีแผนนำเสนอตอนที่ 1-2 ภายในเดือนเมษายน 2559 และนำเสนอตอนใหม่ต่อเนื่อง เดือนละตอนจนครบภายในปี 2559 นอกจากนี้ จะสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เกิดการใช้งานในวงกว้างเพื่อให้เป็นเครื่องมือที่สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาคอร์รัปชันกับกลุ่มเยาวชน



ข้อมูลโครงการ	ทีวีออนไลน์ WOF WOF ดำเนินการโดย : บริษัท โลกแห่งแบบ จำกัด งบประมาณ : 2,822,960 บาท ระยะเวลา : พฤษภาคม 2558-ธันวาคม 2558
รูปแบบโครงการ	รายการทีวีออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.Hellowofwof.com นำเสนอรายการเพื่อสังคม 2 รายการ คือ The Change Makers นำเสนอเรื่องราวของคนทำงานเพื่อสังคมในด้านต่างๆ และช่องทางการมีส่วนร่วมช่วยเหลือ และ Exam Nation นำเสนอการทดลองวัดพฤติกรรมและความตระหนักรู้ถึงคุณธรรมของผู้คนในสังคม โดยการสร้างสถานการณ์สมมติเพื่อทดสอบและมีการอธิบายที่มาและผลของพฤติกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญในประเด็นนั้นๆ
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	สร้างสื่อทางเลือกออนไลน์ที่เข้าใจวิธีการนำเสนอที่สามารถดึงดูดผู้คนได้ ทั้งยังสามารถสะท้อนและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาสังคมในด้านต่างๆ เนื่องจากสื่อออนไลน์ในปัจจุบันมีผู้ชมสนใจเพิ่มขึ้น แต่การนำเสนอส่วนใหญ่มุ่งเน้นเนื้อหาที่สร้างความบันเทิงเป็นหลัก หรือหากมีเนื้อหาด้านสะท้อนสังคม ก็มักจะไม่มีการนำเสนอที่น่าดึงดูดผู้คนได้
ผลลัพธ์ทางสังคม	เชิงคุณภาพ : เกิดทีวีออนไลน์ที่นำเสนอรายการสร้างสรรค์เพื่อสังคมสู่ประชาชน ที่สามารถสร้างความตระหนักถึงปัญหาทางสังคมที่ต้องการแก้ไข แต่ไม่ค่อยได้รับความสนใจจากคนไทย หรือได้รับความสนใจ แต่ก็ยังไม่มีกระแสหรือการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เชิงปริมาณ : • มีรายการ The Change Makers จำนวน 12 ตอน บางตอนมียอดชมสูงสุด 11,698 ครั้ง • มีรายการ Exam Nation จำนวน 6 ตอน บางตอนมียอดชมสูงสุด 18,163 ครั้ง • เว็บไซต์มียอดผู้เข้าชมรายการและข่าวสารอื่นๆ เช่น บทความ รวม 45,134 ครั้ง • มียอดผู้เข้าชมรายการทาง Youtube รวม 111,305 ครั้ง และยอดผู้ติดตาม 2,907 คน • ยอดผู้ติดตามทาง Facebook 33,214 คน
ก้าวต่อไป ในปี 2559	พัฒนารายการต่างๆ ในช่องทีวีออนไลน์ ให้มีเนื้อหาที่สนุก กระชับ แต่สื่อสารอย่างชัดเจนและดึงดูดความสนใจมากขึ้น เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยเปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น เมื่อดูแล้วผู้ชมต้องทำอะไรต่อไป โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนา รายการให้มีผู้เข้าชมรายการต่างๆ อย่างน้อย 10,000 ครั้ง/ตอน/คลิป ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์เฉลี่ยอย่างน้อย 500 ครั้งต่อสัปดาห์

คณะทำงาน

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

คณะกรรมการมูลนิธิ

1. นายวิเชียร พงศธร	ประธานกรรมการ
2. นางดวงทิพย์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	รองประธานกรรมการและற்றுญก ที่ปรึกษา
3. นางดารณี เจริญรัตน์ภาคย์	กรรมการ
4. นางสาววิภา อ่องจรีต	กรรมการ
5. นางกฤตินี วัฒนวุฒิสวัสดิ์	กรรมการ
6. นางสาววรรณ คลศรีชัย	กรรมการ
7. นางสินี จักรธรานนท์	กรรมการ
8. นางสาวเอต้า จิรไพศาลกุล	กรรมการ
9. นางณฤดี คริสถานินทร์	กรรมการ
10. นายสุนิตย์ เจริญฐา	กรรมการ
11. นายรัชชัย แสงธรรมชัย	กรรมการ
12. นางสาวปิยวันทน ประยุกต์ศิลป์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการมูลนิธิ

1. นางสาวปิยวันทน ประยุกต์ศิลป์	ผู้อำนวยการ มูลนิธิเพื่อคนไทย
2. นางสาวพัชรา มหาทุมะรัตน์	รองผู้อำนวยการ โครงการร่อยพลังเปลี่ยนประเทศ
3. นางสาวพจณี บุญเจริญสุข	ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารสังคม
4. นายสถาพร จิรฐาญา	ผู้จัดการโครงการ
5. นายกฤตินันท์ โสมะนันท์	หัวหน้าโครงการ
6. นางสาวกิงกาญจน์ จันทร์สการรัตน์	เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการเพื่อสังคม
7. นางอภิชา ทองธีรกุล	เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการ
8. นายชัยภัทร์ ทรงลิขิตวงศ์	เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการ
9. นางสาวปยุตนา ศิริกุลวสุ	เจ้าหน้าที่ธุรการ
10. นางสาวพรนภา เชื้อทอง	เจ้าหน้าที่สื่อสารสังคม

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข