

ผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2560

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”

รายงานประจำปี 2560

มูลนิธิเพื่อ
“คนไทย”
KhonThai Foundation



สารบัญ

	หน้า
01 บทนำ	5
02 วิสัยทัศน์และพันธกิจ	8
03 แนวปฏิบัติสำหรับการทำแบบมีส่วนร่วม	11
04 วนพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม	13
• ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ	
• Good Society Expo “เทศกาลทำดี หวังผล” (GSE)	
05 วนพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมการลงทุนทางสังคม	39
• เทใจต่อทคอม	
• กองทุนรวมคนไทยใจดี	
06 วนสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วม	57
• งานสื่อสารสังคม	
• งานภาคีสัมพันธ์	
• งานจัดการความรู้และการประเมินผล	
07 รายงานจบการเฝ้า	75
08 คณะกรรมการและคณะทำงานมูลนิธิเพื่อคนไทย	87
ภาคผนวก	89
• ภาคผนวก 1: นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องในงานพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมที่สำคัญ	90
• ภาคผนวก 2: Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล รายชื่อภาคีผู้ร่วมจัดงาน ผู้สนับสนุนงาน	91
• ภาคผนวก 3: เทใจต่อทคอม รายชื่อโครงการที่ระดมทุนได้ 55 โครงการ	95
• ภาคผนวก 4: กองทุนรวมคนไทยใจดี รายชื่อโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	97
• ภาคผนวก 5: งานภาคีสัมพันธ์ รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1 โครงการ “ร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน”	100
• ภาคผนวก 6: โครงการความร่วมมืออื่นๆ	102
• Asian Venture Philanthropy (AVPN) Conference 2017	
• งานเดิน – วิ่ง สังคมสดใสด้วยหัวใจอาสาครั้งที่ 7	
• กองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย (Thai CG Fund)	

02

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

“มูลนิธิเพื่อคนไทย” องค์กรสาธารณประโยชน์ที่มุ่งเน้นสร้างกลไกความร่วมมือ (Collaborative Platform) เพื่อให้พลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) สามารถมีส่วนร่วมลงมือแก้ปัญหาสังคม ผ่านกลไกที่แตกต่างหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ประสานความร่วมมือ อำนาจความสะดวก และเชื่อมต่อทรัพยากรด้านต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทุนมนุษย์ อันหมายถึง อาสาสมัคร ทุนเครือข่าย ทุนความรู้ และทุนเงิน แก่ภาคีเครือข่ายผู้ลงมือปฏิบัติ อันนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม

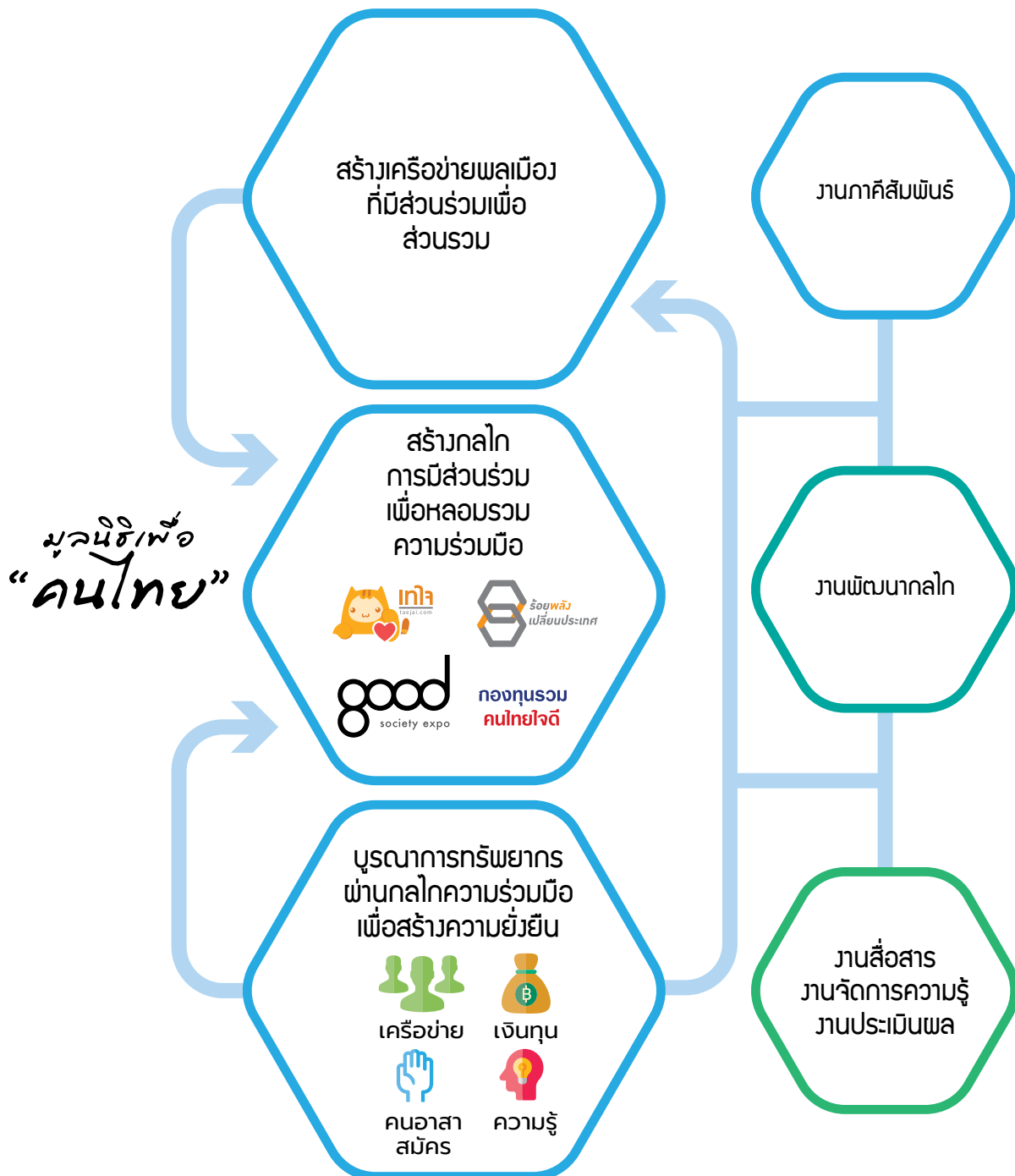
วิสัยทัศน์

“ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข”

พันธกิจ

เพื่อมุ่งสู่การร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข หรือ “ประเทศไทย” ที่ “ดีกว่า” มูลนิธิเพื่อคนไทยจึงมุ่งเน้นดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ กลไกความร่วมมือ พลเมืองที่มีส่วนร่วม โดยมีทรัพยากรเป็นจุดร่วมที่จะทำให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคม ทั้งหมดนี้ จะนำไปสู่การสร้างเสริมระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมของประเทศให้เข้มแข็ง...ยั่งยืน

- สร้างเครือข่ายพลเมืองที่มีส่วนร่วม
- สร้างกลไกการแก้ปัญหาสังคมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วม
- ผสานทรัพยากรร่วมผ่านกลไกความร่วมมือสู่ผู้รับประโยชน์



ภายใต้พันธกิจดังกล่าว มูลนิธิเพื่อคนไทย จึงมีระบบการจัดการภายในที่เป็นสายงานสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ประกอบด้วย งานสื่อสาร งานจัดการองค์ความรู้ ประเมินผลงาน พัฒนากลไก งานภาคีสัมพันธ์ และสร้างเสริมศักยภาพ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ (Stakeholders)

ระดับบุคคล

- ผู้รับประโยชน์
- ผู้บริจาค
- นักปฏิบัติ/นักพัฒนาสังคม
- อาสาสมัคร

ระดับองค์กร

- องค์กรสาธารณประโยชน์ (รัฐ/เอกชน/ประชาสังคม) ทั้งระดับชุมชน ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- องค์กรกำกับด้านนโยบาย
- องค์กรวิชาการ
- องค์กรสื่อมวลชน

03

แนวปฏิบัติสำหรับการทำงานแบบมีส่วนร่วม (Collaboration Guideline)

“การมีส่วนร่วม” ในบริบทของมูลนิธิเพื่อคนไทย คือการเพิ่มขีดความสัมพันธร่วมกัน (Mutually Empowering Relationships) อันประกอบด้วย การตระหนักถึงความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการมุ่งเน้นสร้างการเติบโตร่วมกัน การพัฒนาองค์กร การเสริมสร้างสถาบันให้แข็งแกร่ง และเหนือสิ่งอื่นใดคือการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม โดยมูลนิธิฯ มุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ และพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้เติบโตและแข็งแกร่งมากขึ้น ตามหลักการดังต่อไปนี้

1. **วิสัยทัศน์และคุณค่าร่วม (Shared Vision and Values):** ความร่วมมือระหว่างมูลนิธิฯ กับองค์กรอื่นๆ นั้น นอกจากจะอยู่บนพื้นฐานของการตระหนักและเคารพในความแตกต่าง รวมถึงการเปิดรับให้มีการหารือและอภิปรายแล้ว จะต้องต้องมีแบบแผนหรือองค์รวมที่เพียงพอ (Sufficient Common Ground) สำหรับการเป็นหุ้นส่วน/การเป็นภาคีเครือข่ายกับผู้อื่น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้ หรืออย่างน้อยที่สุด ทั้งมูลนิธิฯ และหุ้นส่วนที่ทำงานด้วยกันจะต้องมีความเชื่อเหมือนกัน
2. **เป้าหมายร่วมและการเพิ่มมูลค่า (Complementarity of Purpose and Value Added):** มูลนิธิเพื่อคนไทย สร้างความร่วมมือกับผู้เล่นที่หลากหลาย โดยเน้นการสร้างเป้าหมายร่วมกัน (Common Goal) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง และบรรลุ “วัตถุประสงค์ร่วม” ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างแท้จริง (Real Collaborative Advantage) โดยแต่ละฝ่ายจะใช้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เพื่อสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนร่วมกัน
3. **ความเป็นอิสระและพึ่งตนเอง (Autonomy and Independence):** ภาคีเครือข่ายของมูลนิธิเพื่อคนไทย จะเคารพซึ่งกันและกันในประเด็นการยึดถือหลักคุณธรรม องค์กรและความเป็นอิสระ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือด้านการให้ทุนสนับสนุนที่หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีอำนาจมากกว่าย่อมส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระตามมา ดังนั้นมูลนิธิฯ จะทำหน้าที่ลดความตึงเครียดในประเด็นดังกล่าวผ่านกระบวนการการสร้างความร่วมมือและระบบความรับผิดชอบ โดยจะไม่กดดันให้ภาคีต้องมีแนวคิดเดียวกับองค์กรฯ รวมถึงการยอมรับในความแตกต่างของภาคีทั้งด้านอัตลักษณ์ ทิศทางการดำเนินงาน และการลำดับความสำคัญ เป็นต้น

4. **ความโปร่งใสและความรับผิดชอบร่วมกัน (Transparency and Mutual Accountability):** มูลนิธิเพื่อคนไทยและภาคีเครือข่ายมีความรับผิดชอบร่วมกันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ให้การสนับสนุน ผู้บริจาค โดยให้ความสำคัญกับการแสดงผลลัพธ์ทางสังคมและการออกแบบระบบที่ตรวจสอบได้ ทั้งนี้จะไม่บังคับให้ภาคีรับแผนงานและระบบการประเมินผลของมูลนิธิฯ แต่จะสนับสนุนให้ภาคีพัฒนาและดำเนินงานระบบติดตามประเมินผล และการเรียนรู้ (Monitoring Evaluation and Learning (MEL) Approach) ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายของโครงการคือผู้รับประโยชน์ทั้งหญิงและชายได้เสนอ “ข้อเสนอแนะ” เกี่ยวกับการดำเนินงานของภาคีด้วย
5. **ความชัดเจนในบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ (Clarity on Roles and Responsibilities):** ภาคีเครือข่ายของมูลนิธิเพื่อคนไทย ถูกสร้างขึ้นด้วยความเข้าใจที่ชัดเจนและสัญญาที่มั่นคง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการตัดสินใจให้การสนับสนุนภาคีต่างๆ นั้น มีกระบวนการพิจารณาในทุกแง่มุม นอกจากนี้มีการหารือและตกลงกับภาคีเครือข่ายรวมถึงวางยุทธศาสตร์ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันไป อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าความสัมพันธ์จะอยู่ในลักษณะไหน มูลนิธิเพื่อคนไทยจะสร้างโอกาส และให้คำปรึกษาแก่ภาคีเครือข่ายอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าภาคีเครือข่ายมีสิทธิเรียกร้องในประเด็นต่างๆ ได้
6. **พันธสัญญาในการเรียนรู้ร่วมกัน (Commitment to Joint Learning):** ในฐานะที่เป็นองค์กรที่เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ มูลนิธิเพื่อคนไทยจะทำหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้ภาคีเครือข่ายและมูลนิธิฯ ได้เรียนรู้ร่วมกันในงานหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน รวมถึงการเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างมูลนิธิฯ และภาคีต่างๆ ด้วย

04

งานพัฒนาภาคีการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม

นิยามและผลลัพธ์

ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ

นิยาม: กลไกร้อยเรียงความร่วมมือเชื่อมต่อทรัพยากร ทุนมนุษย์ ทุนเครือข่าย ทุนเงินและอื่นๆ เพื่อแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ โดยเน้นทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง ล่าสุดร่วมก่อตั้ง “โครงการร้อยพลังการศึกษา” เป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการสร้างโอกาสให้เด็กด้อยโอกาส

ผลลัพธ์: ความเข้มแข็งของระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมไทยสะท้อนได้จากจำนวนผู้รับประโยชน์และการมีส่วนร่วมของคนในสังคมกลุ่มต่างๆ

“Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” (GSE)

นิยาม: กลไกสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมด้วยการเปิดพื้นที่แนะนำช่องทางการลงมือทำให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม โดยการทำงานร่วมกับองค์กรภาคสังคม เป็นอาสาสมัคร หรือจะสนับสนุนบริการหรือบริจาคเงินผ่านกลไกการให้ที่มีแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งทำได้ทันทีในชีวิตประจำวัน

ผลลัพธ์: ตลาดนัดพลเมืองที่มีส่วนร่วม หลอมรวมผู้คนทุกภาคส่วน ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้างวัฒนธรรมการให้อย่างหวังผล เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม*

เทใจดอกคอบ

นิยาม: กลไกการระดมทุนออนไลน์ www.taejai.com สำหรับให้ประชาชนทั่วไปสามารถบริจาคเงินผ่านช่องทางเทใจร่วมแก้ปัญหาสังคม เลือกทำดีได้ตามความสนใจ และสำหรับผู้ให้บริการทางสังคม หรือนักพัฒนาสังคมที่สามารถใช้บริการนำเสนอโครงการที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดเพื่อระดมทุนได้เช่นกัน**

ผลลัพธ์: สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากประชาชนทั่วไป ร่วมแก้ปัญหาสังคม

กองทุนรวมคนไทยใจดี

นิยาม: กลไกการลงทุนรูปแบบ “กองทุนรวม” ที่มีจุดเด่นเน้นลงทุนในหุ้น E-S-G-C โดยมีเป้าหมายเสริมพลังผู้ถือหุ้นให้ได้มีส่วนแก้ปัญหาสังคม เพราะ “คนไทยใจดี” มีนโยบายแบ่งเงินกองทุนผ่านค่าบริหารจัดการจำนวนหนึ่งไปสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกว่าสามารถขยายผลและมีความยั่งยืน***

ผลลัพธ์: สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นผ่านค่าบริหารจัดการกองทุนของ บลจ.บัวหลวง ร่วมแก้ปัญหาสังคม

หมายเหตุ

*กลไก “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล” เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายที่มุ่งเน้นงานพัฒนาความยั่งยืนทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคีภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์ มาตั้งแต่การริเริ่มงาน “คนไทยขอมือหน่อย” ครั้งแรกเมื่อปี 2556 ก่อนขยายวงสู่ความร่วมมือที่กว้างขึ้นและลึกขึ้นในงานนี้

**กลไกเทใจ เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

***กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับ บลจ.บัวหลวง และสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

เป้าหมาย

มุ่งเน้นสร้างกลไกความร่วมมือ (Collaborative Platform) เพื่อให้พลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) สามารถมีส่วนร่วมลงมือแก้ปัญหาสังคมผ่านกลไกที่แตกต่างหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการทำงานกับองค์กรตัวกลาง (Intermediary Organization) ผสานความร่วมมือ อำนาจความสะดวก และเชื่อมต่อทรัพยากรด้านต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทุนมนุษย์อันหมายถึง อาสาสมัคร ทุนเครือข่าย ทุนความรู้ และทุนเงิน แก่ภาคีเครือข่ายผู้ลงมือปฏิบัติ อันนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม

กลไก



ความเข้มแข็งของระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมไทยสะท้อนได้จากจำนวนผู้รับประโยชน์และการมีส่วนร่วมของคนในสังคมกลุ่มต่างๆ



ตลาดนัดพลเมืองที่มีส่วนร่วม หลอมรวมผู้คนทุกภาคส่วน ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน สร้างวัฒนธรรมการให้อย่างหวังผล เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม



สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากประชาชนทั่วไป ร่วมแก้ปัญหาสังคม



สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นรายละ 0.8 ของกองทุนนี้ร่วมแก้ปัญหาสังคม

ผลลัพธ์จากกลไก

- 1 ภาศักลุ่มเป้าหมาย 117 องค์กร/โครงการ
- 2 พลเมืองที่มีส่วนร่วม 117 คน
- 3 อาสาสมัคร 117 คน
- 4 เข้าถึง เงินทุน 114,181 บาท

- 1 ภาศักลุ่มเป้าหมาย 42 องค์กร/โครงการ
- 2 พลเมืองที่มีส่วนร่วม 6,454 คน
- 3 อาสาสมัคร 1,790 คน
- 4 เข้าถึง เงินทุน 2,397,333 บาท

- 1 ภาศักลุ่มเป้าหมาย 63 องค์กร/โครงการ
- 2 พลเมืองที่มีส่วนร่วม 7,017 คน
- 3 ผู้รับประโยชน์ 225,280 คน
- 4 เข้าถึง เงินทุน 12,102,260.48 บาท

- 1 ภาศักลุ่มเป้าหมาย 7 องค์กร/โครงการ
- 2 พลเมืองที่มีส่วนร่วม 488 คน
- 3 ผู้รับประโยชน์ 4,076 คน
- 4 เข้าถึง เงินทุน 6,106,814 บาท

หมายเหตุ:

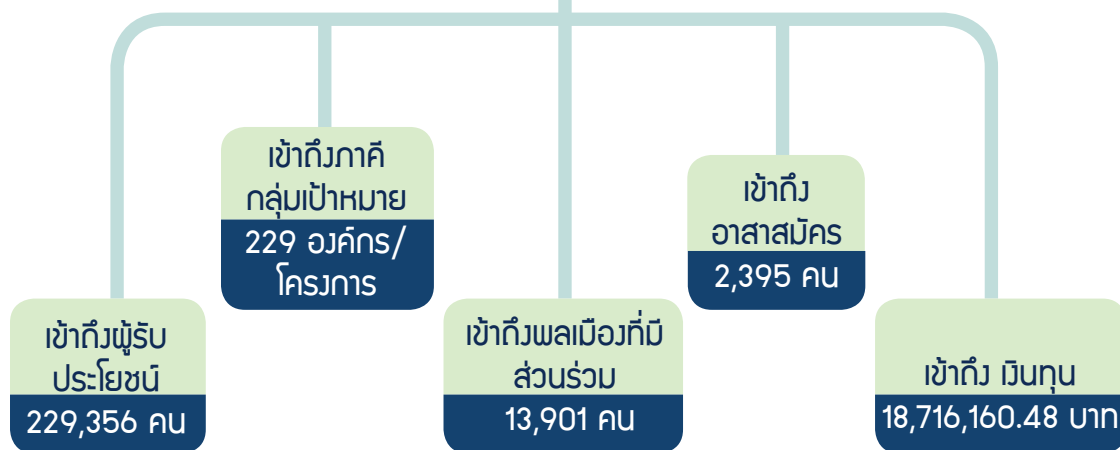
*กลไก Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล” เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายที่มุ่งเน้นงานพัฒนาความยั่งยืนทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคีภาคสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ มีจุดเริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์ มาตั้งแต่การริเริ่มงาน “คนไทยขอมือหน่อย” ครั้งแรกเมื่อปี 2556 ก่อนขยายวงสู่ความร่วมมือที่กว้างขึ้นและลึกซึ้งในงานนี้

**กลไกเเกเเจ เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

***กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับ บลจ.บัวหลวง และสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันฯ

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ (Outputs & Results)

ตลอดปี 2560 กลไกความร่วมมือทั้ง 4 กลไก
สามารถสร้างผลลัพธ์ทางสังคมดังนี้



* ข้อมูล ณ 21 มีนาคม 2561

หมายเหตุ

*จำนวนเงินที่ระดมทุนได้ผ่านมูลนิธิเพื่อคนไทยโดยผู้สนับสนุนกลุ่มต่างๆ จำนวน xxxxx บาท สำหรับใช้ในการบริหารจัดการ และจำนวนเงินที่ระดมผ่านโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล” เว็บไซต์เทใจต่อทคอม กองทุนรวมคนไทยใจดี รวม 20,720,588.48บาท สำหรับใช้สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมต่างๆ

ผลลัพธ์จากการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม

“ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change)



ผลลัพธ์ทางสังคม

ความเข้มแข็งของระบบนิเวศงานพัฒนาสังคมไทย สะท้อนได้จากจำนวนผู้รับประโยชน์และการมีส่วนร่วมของคนในสังคมกลุ่มต่างๆ

ผลผลิต

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมาย | 117 องค์กร/โครงการ |
| • เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วม | 117 คน |
| • เข้าถึงอาสาสมัคร | 117 คน |
| • เข้าถึงเงินทุน | 114,181.00 บาท |

ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ

“ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” เป็นกลไกร้อยเรียงความร่วมมือ (Collaborative Platform) ด้านการเชื่อมต่อทรัพยากร ประกอบด้วย ทุนมนุษย์ (คน และอาสาสมัคร) ทุนความรู้ ทุนเครือข่าย ทุนเงินและอื่นๆ เพื่อแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ เน้นการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง และมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ระดับประเทศ โดยล่าสุดได้ร่วมกันตั้ง “โครงการร้อยพลังการศึกษา” เป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการสร้างโอกาสให้เด็กด้อยโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน

ปัญหาและความท้าทาย

จากการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลางตลอดปี 2560 ที่ผ่านมา เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ระดับประเทศนั้น พบว่าได้เกิดความท้าทายหลักๆ ดังนี้

1. ระดับความพร้อมที่แตกต่างกันขององค์กรตัวกลาง เช่น ความพร้อมด้านทรัพยากร ทั้งด้านเครือข่าย องค์ความรู้ และทุน ตลอดจนถึงความพร้อมในการทำงานแบบสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่าย
2. นิยามของการทำงานร่วมกันที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ลักษณะการทำงานแบบสร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรตัวกลางกับเครือข่ายมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งในลักษณะของการบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จ ที่ภาคีเครือข่ายมีบทบาทในการร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนการที่วางไว้ หรือในรูปแบบที่ภาคีสามารถบริหารจัดการและมีส่วนร่วมในการแบ่งปันทรัพยากรแต่ละด้านอย่างเหมาะสม รวมถึงรูปแบบที่องค์กรตัวกลางให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร แต่ทำงานกับภาคีแบบร่วมคิดร่วมทำ และมีระบบการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ
3. การขาดกลไกประสานความร่วมมือระหว่างองค์กร แม้ว่าองค์กรที่ทำงานในประเด็นเดียวกันจะมีอยู่มากมาย และต่างมีจุดแข็งในการทำงานที่แตกต่างกันไป แต่องค์กรเหล่านี้ยังไม่มีโอกาสหรือมีพื้นที่สร้างความร่วมมือเพื่อริเริ่มให้เกิดประสบการณ์การทำงานร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การขยายผลลัพธ์ทางสังคมที่มากขึ้น
4. การขาดพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร โดยส่วนนี้พบว่าแต่ละองค์กรต่างมีฐานข้อมูลของพลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) ของตนเอง ซึ่งหากมีพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานความร่วมมือในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน จะเป็นโอกาสให้คนที่สนใจปัญหาสังคมได้เข้าถึงข้อมูลขององค์กรเพื่อสังคมต่างๆ มากขึ้น และมีกิจกรรมให้ลงมือทำอย่างต่อเนื่อง และอาจสามารถสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ ได้มากขึ้น เพื่อพัฒนาระบบที่สร้างแรงจูงใจให้คนออกมาทำงานเพื่อสังคมมากขึ้นอีกได้

จากความท้าทายดังกล่าว ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ได้ดำเนินการดังนี้

1. ทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์และความตั้งใจหลักของแต่ละองค์กร รวมถึงระดับความพร้อมในการทำงานแบบสร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรนั้นๆ และใช้กระบวนการสร้างเป้าหมายร่วม เพื่อให้ภาคีเครือข่ายมองเห็นโอกาสในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนแบ่งปันทรัพยากรที่มีซึ่งกันและกันเพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน จากนั้นจึงเชื่อมต่อทรัพยากรในส่วนที่ยังขาดแคลน
2. นำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาให้เกิดพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กร
3. บริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือแล้ว การพัฒนาองค์กรประสานงานที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลาง คอยสนับสนุนการขับเคลื่อนงานของภาคี ก็สามารถช่วยบริหารจัดการให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้เช่นกัน

วิธีการทำแบบ

จากแผนการทำงานของร้อยพลังเปลี่ยนประเทศที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ด้วยการระดมทรัพยากรด้านต่าง ๆ จากหลากหลายแหล่ง สู่การเชื่อมต่อทรัพยากรเหล่านั้นให้แก่โครงการเพื่อสังคมตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งรวมถึงการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง (Intermediaries) เชิงประเด็นที่มีเครือข่ายและองค์ความรู้ในประเด็นเพื่อสังคมที่องค์กรนั้น ๆ ดำเนินการอยู่ โดยมุ่งเน้นปัญหาสังคมใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. การศึกษาและพัฒนาเยาวชน
2. การต่อต้านคอร์รัปชัน
3. คนพิการ และผู้สูงอายุ

จากแผนการดำเนินงานดังกล่าว ก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือและแนวทางการหนุนเสริมศักยภาพ เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมตามมา โดยในปี 2560 ที่ผ่านมาร้อยพลังเปลี่ยนประเทศได้ยกระดับการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลางในเชิงลึกมากขึ้น มุ่งเน้นไปที่ปัญหาสังคมใน 3 ประเด็นหลักข้างต้น นอกจากนี้ ยังทำงานใกล้ชิดกับองค์กรประสานงานที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกันในประเด็นนั้น ๆ ให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่ตั้งไว้ ในขณะเดียวกัน ยังทำงานโดยตรงกับองค์กรเพื่อสังคมควบคู่ไปด้วย

กระบวนการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลาง



ผลลัพธ์

1. ประเด็นการศึกษาและเยาวชน

1.1 โครงการร้อยพลังการศึกษา

ร้อยพลังการศึกษา เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2559 โดยเป็นการรวมตัวเพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาที่แตกต่างหลากหลาย มุ่งทำงานกับโรงเรียนด้อยโอกาสทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาอย่างน้อย 6 ปี มีเป้าหมายร่วมลดความเหลื่อมล้ำและแก้ปัญหาการศึกษาไทยใน 3 ด้านหลัก คือ

1. การให้ทุนการศึกษาต่อเนื่อง พร้อมระบบพี่เลี้ยงที่คอยให้คำปรึกษา
2. เสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนและครูด้วยเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพ ลดภาระงานที่สิ้นมือครู รวมทั้งลดปัญหาการขาดแคลนครู
3. การแนะแนวที่ช่วยให้เด็กได้ค้นพบศักยภาพและเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง พร้อมทั้งมีจริยธรรมที่ดีเพื่อการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในสังคม

โดยมีมูลนิธิยุวพัฒน์เป็นองค์กรตัวกลาง ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเจ้าของเครื่องมือพัฒนาและแก้ปัญหาการศึกษา ประกอบด้วย บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด บริษัท อาชีพ ไซเชียว เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มูลนิธิทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ บริษัท เอ็ดดูเทค อินโนเวชั่น จำกัด และเครือข่ายจิตอาสา โดยมีองค์กรสนับสนุนทั้งด้านวิชาการ การระดมทุน การประสานงานความร่วมมือ การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการประเมินผล ประกอบด้วย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) บริษัท เซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม เอ็ดวิงส์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด มูลนิธิเพื่อคนไทย และโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ

1.2 โครงการด้านการศึกษาอื่นๆ

นอกเหนือจากการทำงานกับภาคีข้างต้นในโครงการรื้อพลังการศึกษาแล้ว รื้อพลังเปลี่ยนประเทศยังคงเชื่อมต่อโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้กับองค์กรเพื่อสังคมอื่นๆ ที่ทำงานในประเด็นเดียวกันนี้ด้วย ได้แก่ มูลนิธิเกื้อผันเด็ก โรงเรียนเยาววิทย์ และมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.)

ในปี 2560 ที่ผ่านมารื้อพลังเปลี่ยนประเทศได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือรวมถึงเชื่อมต่อทรัพยากรให้กับโครงการต่างๆ ดังนี้

เดือน	เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
มีนาคม	เพื่อสร้างเป้าหมายสูงสุดร่วมกันของเครือข่ายองค์กรเพื่อสังคมด้านการศึกษา และก่อให้เกิดความร่วมมือและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ประสานงานคณะวิทยากรกระบวนการ “LEGO Serious Play” มาเป็นอาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญ จัดกระบวนการที่ช่วยดึงศักยภาพของทุกคนในเครือข่ายออกมาร่วมกันได้อย่างเต็มที่ เพื่อร่วมกันสร้างเป้าหมายและพันธกิจในการทำงานท่ามกลางความแตกต่างในการดำเนินงานของแต่ละองค์กร อันนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการต่อไป	- วิทยากรกระบวนการผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในไทยและต่างประเทศ 7 ท่าน ร่วมเป็นอาสาในงานนี้ - ตัวแทนจากองค์กรเครือข่ายรื้อพลังการศึกษา 24 คน จาก 8 องค์กร มาร่วมในกระบวนการ - เกิดเป้าหมาย และพันธกิจร่วมของเครือข่ายรื้อพลังการศึกษา
มิถุนายน	เพื่อเพิ่มโอกาสในการเชื่อมต่อกับนักลงทุนรายใหญ่จากทั่วทั้งเอเชีย ให้กับองค์กรเพื่อสังคมของไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมเพื่อระดมทรัพยากรทั้งเงินทุนที่ปรึกษา และอาสาสมัครต่างๆ	ร่วมจัดงาน AVPN (Asian Venture Philanthropy Network) Conference และ ร่วมคัดเลือก และ นำเสนองาน 4 องค์กรด้านการศึกษา ได้แก่ มูลนิธิทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด มูลนิธิเกื้อผันเด็ก และ โรงเรียนเยาววิทย์ ใน “Deal Share Live Session”	มีองค์กรมากมายแสดงความสนใจร่วมสนับสนุน 4 องค์กรดังกล่าว อาทิ 1. Boston University, The Dairu Foundation และ Ycab Foundation สนใจร่วมสนับสนุนมูลนิธิเกื้อผันเด็ก 2. SIE Fund, CARE Philippines และ Ashoka Thailand สนใจร่วมทำงานกับมูลนิธิทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ 3. สื่อต่างประเทศ อาทิ Nikkei Asia Review สัมภาษณ์ตัวแทนของมูลนิธิทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ และบริษัท เลิร์นเอ็ดดูเคชั่น จำกัด ส่งผลให้เกิดการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของทั้งสององค์กรในวงกว้างยิ่งขึ้น

เดือน	เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
มิถุนายน	เพื่อสร้างกลุ่มอาสาสมัครที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพมาร่วมกันพัฒนาองค์กรเพื่อสังคมในประเทศไทย	ทำงานร่วมกับ Hand-up Network 1. คัดเลือก บริหารจัดการ อาสาสมัครที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันเป็นทีม 2. ทีมอาสาสมัคร ทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อสังคมที่ทำงานด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน จำนวน 3 องค์กร ได้แก่ มูลนิธิยุวพัฒน์ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.) บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การระดมทรัพยากร การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การจัดการระบบข้อมูล โดยสุดท้ายแล้วให้องค์กรทางสังคมดังกล่าว นำรูปแบบ วิธีการไปดำเนินการต่อยอดด้วยตัวเอง	- มีอาสาสมัคร 20 คน มาร่วมทำงานในช่วงเดือน มิถุนายน-สิงหาคม 2560 - เกิดโครงการ กิจกรรม และแผนการพัฒนาศักยภาพพัฒนาองค์กรเพื่อสังคม
ตุลาคม	เพื่อระดมทุน และสื่อสารสร้างการรับรู้โครงการรื้อยพลังการศึกษาให้แก่ประชาชน	- ร่วมกับสถานทูตโคลัมเบีย จัดงานประมูลภาพจากศิลปินชาวอเมริกาใต้ในงานชื่อ “Winds of Peace” โดยรื้อยพลังเปลี่ยนประเทศได้มีส่วนร่วมดังนี้ - นำเสนอโครงการรื้อยพลังการศึกษาในงานแถลงข่าววันที่ 2 ตุลาคม 2560 - จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แจกในงานประมูลฯ - บุคลากรของโครงการรื้อยพลังการศึกษาและภาคี ร่วมจัดงานประมูลและสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับโครงการฯ ให้แก่ผู้ร่วมงาน	- ได้รับเงินบริจาคจำนวน 114,183 บาท โดยมอบให้มูลนิธิยุวพัฒน์ ผ่านโครงการรื้อยพลังการศึกษา - เกิดการรับรู้เกี่ยวกับโครงการรื้อยพลังการศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานในวงการทูต

2. ประเด็นต่อต้านการคอร์รัปชัน

ร้อยละพลีเปลี่ยนประเทศได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือรวมถึงเชื่อมต่อทรัพยากรให้กับโครงการด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังต่อไปนี้

เดือน	เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
กุมภาพันธ์	เพื่อสร้างคณะวิทยากรกระบวนการที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดกระบวนการสร้างความร่วมมือแบบ “Social Lab” เพื่อขับเคลื่อนงานและสร้างความร่วมมือให้กับองค์กรที่ทำงานด้านต่อต้านคอร์รัปชัน	ทำงานร่วมกับมูลนิธิส่งเสริมการออกแบบประเทศไทย และ รีโอส พาร์ทเนอร์ (Reos Partners) จัดอบรมเข้มข้นเพื่อสร้างคณะวิทยากรกระบวนการในประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน	สร้างคณะวิทยากรกระบวนการที่มีความพร้อมและความเชี่ยวชาญจำนวน 20 คน

3. ประเด็นด้านคนพิการและผู้สูงอายุ

ร้อยละพลีเปลี่ยนประเทศได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือรวมถึงเชื่อมต่อทรัพยากรให้กับโครงการด้านคนพิการและผู้สูงอายุดังนี้

เดือน	เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
ตุลาคม	เพื่อให้บริษัทเปลี่ยนการจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 เป็นการจ้างงาน สร้างอาชีพผู้พิการแทนโดยเปิดโอกาสให้บริษัทที่มาร่วมงานได้พบปะและเข้าใจเป้าหมายโครงการ/งานขององค์กรภาคีคนพิการที่มาร่วมงาน รวมทั้งได้เห็นรายชื่อผู้พิการที่สามารถทำงานเพื่อสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ที่ผู้พิการอาศัยอยู่ทั่วประเทศ โดยให้บริษัทสามารถจ้างงานผู้พิการที่ต้องการจากหน่วยงานที่มีผู้พิการอยู่ในเครือข่ายได้โดยตรง	ทำงานร่วมกับ มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม จัดงาน “เปลี่ยนการจ่ายสู่การจ้าง” ให้ผู้พิการมีงานทำ ลดความเหลื่อมล้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยการขับเคลื่อนนวัตกรรมการจ้างงานคนพิการเพื่อทำงานในชุมชนนี้ นับเป็นปีที่ 3 แล้วโดยขณะนี้ มีองค์กรภาคีเอกชนกว่า 400 บริษัทที่สนับสนุนให้คนพิการกว่า 7,000 คน ได้มีอาชีพและทำงานเพื่อสังคมใกล้บ้าน แทนการส่งเงินเข้ากองทุนฯ ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าหมายการจ้างงานคนพิการให้ได้ 10,000 คนภายในปี 2561	1. มีผู้เข้าร่วมงานจากบริษัทคู่ค้าของกลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ และมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมรวม 32 บริษัท องค์กรภาคีคนพิการ 9 องค์กร และภาครัฐ 2 องค์กร รวมทั้งหมด 42 องค์กร เกิดการจ้างงาน 54 อัตรา 2. เกิดความเข้าใจเรื่องการจ้างงานผู้พิการ วิธีการจ้างงาน และผลลัพธ์ที่ได้จากการเปลี่ยนจากการจ่ายเงินเข้ากองทุนฯ ตามมาตรา 34 สู่การจ้างงานตามมาตรา 33 และ 35

4. งานสนับสนุนกลไกความร่วมมือ “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล”

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศได้ร่วมเป็นคณะทำงานของงาน “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” หรือ GSE ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 9-11 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

GSE เป็นกลไกสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วม ที่เปิดพื้นที่แนะนำช่องทางให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคมในประเด็นที่ตนสนใจ โดยการสนับสนุน “ทรัพยากร” ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเวลา ความรู้และความเชี่ยวชาญ เครือข่าย ทุน ให้แก่องค์กรผู้ขับเคลื่อนงาน โดยร้อยพลังเปลี่ยนประเทศมีหน้าที่ในการประสานงาน เชิญชวน และอำนวยความสะดวกให้กับองค์กรตัวกลางได้พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในแต่ละประเด็นอย่างมีกลยุทธ์ และให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของงาน GSE โดยองค์กรตัวกลางได้เชิญภาคีร่วมประเด็นมาทำงานร่วมกันในพาวิลเลียนเดียวกัน เพื่อร่วมส่งสาร แนวคิดหลักหรือธีม (Theme) ตามประเด็นทางสังคมต่างๆ ไปสู่ประชาชน ดังนี้

พาวิลเลียน	องค์กรตัวกลางและแนวคิดการนำเสนอ	จำนวนภาคีที่ร่วมงาน
การศึกษา	มูลนิธิยุวพัฒน์ ด้วยธีม “Limited Education เพราะการศึกษาถูกจำกัด”	7 องค์กร
ต่อต้านคอร์รัปชัน	มูลนิธิองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ด้วย ธีม “เงินของชาติ... เงินของฉัน”	9 องค์กร
ผู้พิการและผู้สูงอายุ	มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ด้วย ธีม “Social Inclusion สังคมร่วม รวมเราทุกคน”	12 องค์กร
สิ่งแวดล้อม	มูลนิธิเอ็นไอลฟ์ ด้วย ธีม “คุณเท่านั้นที่เปลี่ยนโลกได้”	7 องค์กร
สุขภาพ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ด้วย ธีม “คนไทยทุกคนเปลี่ยนแปลงตนเองได้”	19 องค์กร
กลไกการให้อย่างมีนวัตกรรม	องค์กรที่ทำงานเป็นกลไกการให้เพื่อสังคม (Platforms) ต่างๆ ได้แก่ บันกั้น ฟู้ด ฟอรั กู๊ด เทใจดอทคอม เครือข่ายจิตอาสา โซเชียลกิฟเวอร์ และกองทุนรวมคนไทยใจดี ด้วย ธีม “Lifestyle of Giving”	7 องค์กร

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงานนั้น ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรตัวกลางและภาคีในการสื่อสารปัญหาสังคมในประเด็นเดียวกันร่วมกัน ส่งผลให้ผู้ร่วมงานเกิดความตระหนักและเข้าใจเนื้อหาปัญหาสังคมในประเด็นต่าง ๆ รวมถึงรับรู้วิธีการมีส่วนร่วมที่หวังผลลัพธ์ทางสังคมได้

ภายหลังการจัดงาน คณะทำงาน GSE ได้มีการสรุปบทเรียนการจัดงานร่วมกันระหว่างองค์กรตัวกลาง และภาคีในแต่ละประเด็น เพื่อพัฒนาและเสนอแนวทางการร่วมมือในอนาคต โดยร้อยพลังเปลี่ยนประเทศทำหน้าที่เป็นผู้จัดกระบวนการ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลร่วมกับองค์กรตัวกลางของแต่ละพาวลิเลียน โดยมีมูลนิธิเพื่อคนไทยและบริษัท เซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลเนื้อหาที่ได้มาในแต่ละเวที

จากผลลัพธ์ที่ได้จากการสรุปบทเรียนร่วมกัน ทำให้เห็นแนวทางการขยายความร่วมมือต่อไปอีกมากมาย อาทิ

- องค์กรในประเด็นการศึกษามีโครงการเพื่อการระดมทุนร่วมกันเป็นเครือข่ายรูปแบบใหม่ ภายใต้แบรนด์ “Limited Education” ร่วมกันต่อไป
- แนวทางการพัฒนาวิธีวัดผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับการทำงานร่วมกันในประเด็นต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแนวทางติดตามผลของกองทุนรวมธรรมาภิบาลต่อไปในอนาคตได้
- องค์กรประเด็นคนพิการและผู้สูงอายุ ยินดีจะร่วมมือพัฒนาต่อยอดในการส่งเสริมการทำงานของคนพิการควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ
- องค์กรในประเด็นสิ่งแวดล้อมร่วมกันออกแบบแนวทางการร่วมมือระหว่างองค์กรภาคีอย่างเป็นรูปธรรม
- เกิดแนวทางการร่วมมือเพื่อส่งเสริมการทำงานขององค์กรที่เป็นแพลตฟอร์ม เน้นสร้างการมีส่วนร่วมของคนทั่วไปเข้ามาเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) ในยุคเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5. การดำเนินงานด้านอื่นๆ

นอกเหนือจากภารกิจที่มุ่งเน้นประเด็นปัญหาสังคม 3 ด้านหลักแล้ว ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ยังได้พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้เกิดแหล่งทรัพยากรอันนำไปสู่การสนับสนุนองค์กรภาคสังคมต่าง ๆ โดยได้ดำเนินงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

เดือน	เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
กุมภาพันธ์	ฝึกอบรมด้านปฏิบัติการเป็นครีเอทีฟ เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างงานโฆษณาในเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคมได้	ทำงานร่วมกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขยายแนวคิดในการร่วมพัฒนาสังคม ให้นักศึกษามีจิตอาสาบวกกับจริยธรรมในการรู้จักนำเอาความรู้ที่ได้เรียนมาไปสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	- มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 25 คน - เกิดสื่อของนักศึกษา 6 ชิ้นงาน สามารถนำไปเป็นต้นแบบความคิดต่อยอดได้
พฤศจิกายน	เพื่อเพิ่มโอกาสในการเชื่อมต่อความร่วมมือกับภาคีหลากหลายภาคส่วนให้สามารถมาร่วมมือกันแบ่งปันทรัพยากรตามที่ตนเองถนัด	ร่วมออกบูธงาน “Sustainable Brands 2017 Bangkok” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นงานสัมมนาที่องค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน การศึกษาและสังคมได้มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในการนำพาธุรกิจและประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นแบรนด์ที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเรื่อง “Redefining the Good Life” หรือการนิยามคุณภาพชีวิตที่ดี โดยนำตัวอย่างโครงการความร่วมมือมาเชิญชวนผู้เข้าชมงานให้ร่วมสนับสนุน ได้แก่ • ความร่วมมือขององค์กรเพื่อสังคมกับ องค์กรธุรกิจ เช่น Good Society Expo เทศกาลทำดีหวังผล (GSE) ปันกัน ฟู๊ด ฟอรั กู๊ด • ความร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่อสังคมด้วยกันเอง เช่น ร้อยพลังการศึกษา • ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับองค์กรเพื่อสังคม และชุมชนท้องถิ่น เช่น การจ้างงานคนพิการเพื่อทำงานในชุมชน • ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับธุรกิจ เช่น กองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย	มีองค์กร/บุคคล ที่สนใจพูดคุยหาโอกาสที่จะร่วมงานในกิจกรรมต่างๆ ในอนาคต เช่น • บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด ในเครือไมเนอร์กรุ๊ป รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม สนใจงาน GSE • บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) สนใจเชื่อมต่อร้านปันกัน • สำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า สนใจช่วยประชาสัมพันธ์งานด้านความยั่งยืนให้ • TEDXChiangMai สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) และกรมการยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี Sustainable Brand International มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำงาน

เดือน	เป้าหมาย	วิธีการ	ผลลัพธ์
ธันวาคม	เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียแก่องค์กรเพื่อสังคม อีกทั้งยังเป็นการเชื่อมโยงองค์กรเพื่อสังคมและอาสาสมัครเฉพาะด้าน (Pro bono Volunteer) มาร่วมกันฝึกปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมจริง รวมถึงการเชื่อมทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาการสื่อสารขององค์กรเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ร่วมกับ เฟซบุ๊ก ประเทศไทย และ Hand-up Network จัดงาน Facebook Causes Day ซึ่งเป็นเวิร์คช็อปการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียแก่องค์กรเพื่อสังคม และอาสาสมัครเฉพาะด้าน (Pro bono Volunteer) โดยการอบรมครั้งนี้มีการวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรเพื่อสังคมและอาสาสมัคร มีการติดตามผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่องหลังวันเวิร์คช็อปเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน	1. มีองค์กรเพื่อสังคมเข้าร่วมเวิร์คช็อปจำนวน 14 องค์กร 25 คน มีอาสาสมัครเฉพาะด้าน (Probono Volunteer) เข้าร่วมจำนวน 44 คน 2. องค์กรเพื่อสังคมได้ความรู้การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียพร้อมกับความรู้เฉพาะด้านจากอาสาสมัครที่เข้ามาช่วยพัฒนาแผนการสื่อสารขององค์กร ทำให้เกิดการกระตุ้นเพื่อพร้อมรับแนวทางการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้น 3. อาสาสมัครผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Probono Volunteer) ได้รับความรู้การสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย เรียนรู้ประเด็นปัญหาสังคม พร้อมได้นำทักษะและความสามารถของตนเองมาช่วยแก้ไขปัญหาสังคมด้วย

ผลลัพธ์จากการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม

“Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” (GSE)



ผลลัพธ์ทางสังคม

ตลาดนัดพลเมืองที่มีส่วนร่วม หลอมรวมผู้คน
ทุกภาคส่วน ร่วมสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน
สร้างวัฒนธรรมการให้อย่างหวังผล เกิดการ
เปลี่ยนแปลงในสังคม

ผลผลิต

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมายได้ | 42 องค์กร/โครงการ |
| • เข้าถึงประชาชนทั่วไปได้ | 15,939 คน |
| • เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วม | 6,451 คน/องค์กร |
| • เข้าถึงอาสาสมัคร | 2,395 คน |

“Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล” (GSE)

Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล หรือ GSE เป็นกลไกสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วม ด้วยการเปิดพื้นที่แนะนำช่องทางการลงมือทำให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคม โดยการทำงานร่วมกับองค์กรภาคสังคมเป็นอาสาสมัคร หรือจะสนับสนุนบริการ หรือบริจาคเงินผ่านกลไกการให้ที่มีแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งทำได้ทันที ในชีวิตประจำวัน

แม้จะดำเนินการครั้งแรกในปี 2560 ก็จริง แต่ต่อยอดมาจากงาน “คนไทยขอมือหน่อย” ที่ได้ดำเนินการมา 3 ปี ต่อเนื่อง โดยในปีนี้ GSE จัดภายใต้ธีมหรือแนวคิด “ให้ความตั้งใจดี เปลี่ยนเป็นผลดีในสังคม” ซึ่งแนวคิดนี้มาจากงานวิจัยต่างๆ รวมทั้ง “คนไทยมอนิเตอร์” ที่ระบุว่า คนไทยส่วนใหญ่พร้อมลงมือแก้ปัญหาสังคมแต่ไม่รู้จะเริ่มอย่างไร? ดังนั้น GSE จึงถูกออกแบบให้เป็นพื้นที่แนะนำช่องทางการลงมือทำให้ประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแก้ปัญหาสังคมกับองค์กรหรือผู้คนกลุ่มต่างๆ ที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคม ขณะเดียวกัน ยังสามารถแก้ปัญหาสังคมผ่านช่องทางต่างๆ ที่มีแนวคิดใหม่ด้านการให้ ซึ่งทำได้ทุกเมื่อเชื่อยามในชีวิตประจำวัน โดยทุกพื้นที่การจัดงานกว่า 10 โซน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ไม่ได้จัดเพื่อให้ “ภาคีผู้ร่วมจัดงาน (Exhibitors)” มาบอกเล่าเรื่องราวขององค์กรตัวเอง แต่เพื่อแนะนำและเชิญชวนประชาชน หรือ “ผู้เข้าร่วมงาน (Visitors)” ให้รู้จักช่องทาง และวิธีการลงมือทำแก้ปัญหาสังคม นำมาสู่การเกิดความร่วมมือกันของสาธารณชนว่า ทุกคนสามารถเป็น “พลเมืองที่มีส่วนร่วม” หรือ Active Citizen ได้ ตามความถนัด และความสนใจ ในบทบาทต่างๆ

ปัญหาและความท้าทาย

จากงานวิจัยต่างๆ รวมทั้ง “คนไทยมอนิเตอร์” ระบุว่า คนไทยส่วนใหญ่พร้อมลงมือแก้ปัญหาสังคมแต่ไม่รู้จะเริ่มอย่างไร จึงต้องหากกลไกที่ทำให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมได้

นี่คือที่มาของงาน GSE ที่คาดหวังว่าจะสามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนว่าทุกคนสามารถเป็น “พลเมืองที่มีส่วนร่วม” ได้

เนื่องจาก GSE เน้นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องสำคัญระดับประเทศ ดังนั้นความคาดหวังที่จะให้เกิดความร่วมมือและการลงมือปฏิบัติ (Action) ที่จับต้องได้เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นจึงเป็นเรื่องท้าทายเป็นอย่างยิ่ง

ดังนั้นเพื่อให้สามารถวัดความสำเร็จของงาน GSE ได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการประเมินผล ซึ่งยังถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับภาคีเครือข่ายอีกเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีช่องว่างในการเชิญชวนภาคเอกชน หรือบริษัทต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมกับภาคีภาคสังคม ซึ่งงาน GSE ที่ผ่านมามีภาค

เอกชนเข้าร่วมงานเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะกลายเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนา งาน GSE ครั้งต่อไป ท่ามกลางความท้าทายต่างๆ ดังนี้

1. การปรับวิธีการทำงานแบบใหม่ โดยให้ภาคีเป็นเจ้าของงาน และพัฒนาแผนการทำงานของตนเอง รวมถึงการให้ภาคีเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมินผลนั้น ยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับภาคี ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการทำความเข้าใจเป้าหมาย และตัวชี้วัด รวมถึงการนำผลที่ได้รับจากการประเมินไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเป็นเรื่องท้าทายสำหรับคณะผู้จัดงานหลักในการโน้มน้าวให้ผู้จัดงานรวมทั้งภาคีเครือข่าย นำผลการประเมินไปปรับปรุงการทำงานต่อไป
2. งาน GSE ยังไม่สามารถสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนหรือบริษัทกับภาคีภาคสังคมต่างๆ ได้มากนัก จากการที่มีบริษัทหรือภาคเอกชนเข้าร่วมงานค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ร่วมงานเท่านั้น

วิธีการทำงาน

ด้วยเหตุที่งาน GSE เน้นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องสำคัญในทุกๆ ด้าน จึงมีองค์ประกอบของคณะทำงาน 6 ชุด ได้แก่

1. **งานเนื้อหา** โดยโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ซึ่งมีบทบาทในการประสาน/เชิญชวน และอำนวยความสะดวกให้กับองค์กร ตัวกลางและภาคีเครือข่าย ได้พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในแต่ละประเด็นให้สอดคล้องกับธีมหรือแนวคิดหลักของงาน ประกอบด้วย

1.1 ประเด็นการศึกษา: องค์กรตัวกลาง-มูลนิธิยุวพัฒน์

เนื้อหาที่น่าสนใจ: นำเสนอสารสำคัญเกี่ยวกับ “ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา” ที่เป็นปัญหาใหญ่ในสังคมไทย โดยร่วมกับ “เกรฮาร์ด ออร์จินอล” แบรินด์เสื้อฟ้าชั้นนำของไทย เปิดตัวแคมเปญ “Limited Education เพราะการศึกษาถูกจำกัด” ที่สะท้อนให้สังคมได้รับรู้ถึงปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเยาวชน อันเป็นผลมาจาก “ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา” โดยชักชวนให้ประชาชนทั่วไปร่วมปลดล็อกปัญหาดังกล่าวผ่านการสนับสนุน เสื้อยืดเกรฮาร์ด ที่พิมพ์ ด้วยข้อความที่ “สะกิดผิด” (คำที่คุ้นเคยกันดี เช่น “ประเทศไทย” แต่สะกิดเป็น “ประเทศไทย”) ซึ่งเขียนจากลายมือจริงของเด็กๆ ที่มีปัญหาการอ่าน-เขียนไม่คล่อง นอกจากนี้ ด้านหลังเสื้อรุ่น “Limited Education” จะพบข้อความที่ชี้ถึงผลการสำรวจของกระทรวงศึกษาธิการ ปี 2558 เกี่ยวกับปัญหาการศึกษาของไทย ที่พบว่าเด็กไทยกว่า 140,000 คน อ่านหนังสือไม่ออก และกว่า 270,000 คน เขียนไม่ได้ แคมเปญนี้ถูกนำเสนอต่อสังคมไม่เฉพาะที่พาวลิเลียนการศึกษาเท่านั้นแต่ยังมีช่องทางออนไลน์ www.limitededucation.org และเพจตอทคอม (www.taejai.com) เป็นอีกช่องทางให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมแคมเปญนี้ด้วย ตั้งเป้าหมายการระดมทุนไว้ที่ 2,000,000 บาท นอกจากนี้พาวลิเลียนนี้ยังเปิดโอกาสให้

ผู้ร่วมงานเขียนไปรษณียบัตรถึงเด็กนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาจาก มูลนิธิยุวพัฒน์เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่พวกเขา รวมทั้งยังสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรผู้ให้บริการทางสังคมด้านการศึกษาก็ด้วย

1.2 ประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน: องค์กรตัวกลาง-องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

เนื้อหาที่น่าสนใจ: นำเสนอสารสำคัญเกี่ยวกับการลดปัญหาคอร์รัปชัน ด้วยการสร้าง “พลเมืองที่มีส่วนร่วม” เนื่องจากคนไทยมักจะคิดว่าปัญหาทุจริตเป็นเรื่องไกลตัว จึงเป็นหน้าที่ของรัฐที่ต้องแก้ปัญหาที่ระบบ โดยจัดนิทรรศการขึ้นภายใต้ หัวข้อ “เงินของชาติ เงินของฉัน” เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการดูแลและหวงแหนเงินของชาติ นอกจากนิทรรศการ แนะนำภาคีเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว ภายในพาวเวอร์เลี่ยน ยังมีการนำเสนอ ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ ตัวอย่างคดี และข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมที่มีการปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน (Inter-active) หลากหลายรูปแบบ เช่น การเล่นเกมตอบคำถาม บอร์ดเกม กระดานแสดงความคิดเห็น และวงเสวนาในประเด็นที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมมากขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดรับอาสาสมัครเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตเพื่อรับข่าวสารจาก ป.ป.ช. หมาเฝ้าบ้าน และอื่นๆ

1.3 ประเด็นสิ่งแวดล้อม: องค์กรตัวกลาง-มูลนิธิเอ็นไลฟ

เนื้อหาที่น่าสนใจ: นำเสนอสารสำคัญเกี่ยวกับ “ชีวิตประจำวันกับผลกระทบสิ่งแวดล้อม” โดยเชิญชวนให้ประชาชนช่วยกันลงมือแก้ปัญหา รวมถึงสร้างการตระหนักรู้ เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “คุณเท่านั้นที่เปลี่ยนโลกได้” ผ่านนิทรรศการที่ชี้ให้เห็นถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาล้างสิ่งแวดล้อมจากสิ่งใกล้ตัว เวทีเสวนา (ซึ่งได้เชิญบุคคลที่เป็นที่รู้จักมาเป็นผู้นำเสนอ และบอกเล่า ประสบการณ์) รวมทั้งกิจกรรมเวิร์คช็อปต่างๆ เช่น กิจกรรมประดิษฐ์ถุงผ้าจากเสื้อยืดที่ไม่ใช้แล้ว การตัดกระดาษลังเพื่อร่วมโครงการห่มผ้าให้กล้าไม้ เป็นต้น โดยเชิญชวนให้คนเมืองลงมือปฏิบัติแบบง่ายๆ ด้วยการน้อมนำ ศาสตร์พระราชา มาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable

Development Goals หรือ SDGs) นอกจากนี้ ภาคีต่าง ๆ ยังเปิดรับอาสาสมัครในงานเพื่อร่วม กิจกรรมอาสาในอนาคต เช่น กิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติที่อุทยานแห่งชาติทับลาน จังหวัดนครราชสีมา และกิจกรรมปลูกป่าชายเลนที่จังหวัดสมุทรปราการ

1.4 ประเด็น Social Inclusion สัมคมร่วม รวมเราทุกคน: องค์กรตัวกลาง-มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม

เนื้อหาที่น่าสนใจ: นำเสนอสารสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพของคนพิการ ภายใต้แนวคิด “สังคมร่วม

รวมเราทุกคน หรือ Social Inclusion” ที่เน้นสร้างความเข้าใจในหมู่ประชาชนถึงความต่างและศักยภาพของคนพิการเพื่อลดการแบ่งแยกในสังคม ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมในโซนต่างๆ เช่น โซนการรับรู้ และการเคลื่อนไหว ที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้สัมผัสความรู้สึกและเรียนรู้การดำเนินชีวิตของคนพิการ นอกจากนี้ยังมีโซนที่แสดงเรื่องราวและผลงานคนพิการรวมทั้งผู้สูงอายุ ลานกิจกรรมเพื่อจัดเสวนาและกิจกรรมอื่นๆ เช่น การพ้อนรำของน้องอัมบุญ จากมูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ ตลาดแห่งการแบ่งปัน (ร้านค้าของคนพิการและผู้สูงอายุ) ทั้งนี้มูลนิธินวัตกรรมทางสังคมได้เปิดรับสมัครอาสาสมัครเพื่อช่วยขับเคลื่อนงานคนพิการอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังจัดพิธีมอบเกียรติบัตรเชิดชูของค์กรทำประโยชน์เพื่อสังคมด้านการจ้างงานปี 2560 ให้กับบริษัทที่จ้างงานคนพิการและสนับสนุนอาชีพตามมาตรา 33 และ 35 โดยมีผู้แทนจากกระทรวงแรงงานและกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นผู้มอบเกียรติบัตร เพื่อให้บริษัทเหล่านี้ได้รับแรงบันดาลใจที่จะให้การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการต่อไป และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับบริษัทอื่นๆ

1.5 ประเด็นสุขภาพ: องค์กรตัวกลาง-สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

เนื้อหาที่น่าสนใจ: สื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรมเวิร์คชอป (Workshop) เน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเข้าใจการสร้างเสริมสุขภาพ ตามประเด็นสร้างเสริมสุขภาพทั้ง 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

อาหารการกิน – รณรงค์ให้ประชาชนลดการบริโภคหวานและเค็ม ซึ่งมีกิจกรรมทดสอบปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่ม การลดการบริโภคโซเดียมที่ให้ผู้เข้าชมตอบคำถามในบูธเพื่อชิงรางวัล รวมทั้งการส่งเสริมให้คนเมืองปลูกผักที่บ้าน ด้วยการเพาะต้นอ่อนงอกสำหรับพื้นที่และแสงจำกัด และกิจกรรมให้คำแนะนำสำหรับผู้ปลูกมือใหม่ นอกจากนี้ยังเปิดให้คนเข้าชมงานได้ร่วมลงชื่อเพื่อขับเคลื่อนกฎหมายสารเคมีและรณรงค์ยกเลิกสารเคมีอันตรายอีกด้วย

การออกกำลังกาย – มีบริการทดสอบสมรรถภาพร่างกายและให้คำแนะนำเบื้องต้น และยังมีกิจกรรมอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายมากขึ้น เช่น มีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและสร้างแรงบันดาลใจในการวิ่งและเกมถามตอบที่ให้ความรู้ด้านโภชนาการ เป็นต้น

ปัจจัยเสี่ยง – มีกิจกรรมทดสอบคาร์บอนมอนอกไซด์ในปอด และกิจกรรมพิษของสุราที่ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงในการสูบบุหรี่และดื่มสุรา นอกจากนี้ยังมีภาคีต่างๆ มาให้คำปรึกษาในการช่วยเหลือบุหรี่ปริ รวมทั้งรับสมัครผู้ที่ต้องการเลิกบุหรี่ภายในงานด้วย

สุขภาพทางเพศ – นำเสนอวิธีการสื่อสารเรื่องเพศกับลูกเชิงบวก ทำให้เรื่องเพศเป็นเรื่องที่พูดคุยได้ในครอบครัว และมีเกมช่วยสร้างทักษะและให้ข้อมูลความรู้ในเรื่องการป้องกันและวิธีคุมกำเนิด นอกจากนี้บนเวทียังมีการเสวนาและเวิร์คชอปที่หลากหลายตลอด

ทั้งสามวัน เช่น กิจกรรมประมูลแว่นตา เพื่อนำรายได้ไปจัดซื้อแว่นตาให้เด็กนักเรียนที่ขาดแคลนของมูลนิธิฟอร์เวิร์ด เวิร์คช็อปสอนการเตรียมและปรุงอาหาร สาธิตการนวดกดจุดสะท้อนเท้า และมีเหล่าดารานักแสดงมาพูดคุยในประเด็นสุขภาพ ฯลฯ

1.6 กลไกการให้เพื่อสังคมอย่างมีนวัตกรรม

เนื้อหาที่น่าสนใจ: นำเสนอสาระสำคัญเกี่ยวกับการแบ่งปันให้สังคมที่สามารถทำได้ทุกจังหวะชีวิต ภายใต้แนวคิดที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทำความดีในหลากหลายรูปแบบ และตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านช่องทางหรือวิธีการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตตัวเอง เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น หรือ “24/7 Lifestyle of Giving” ผ่านแพลตฟอร์มการให้อย่างมีนวัตกรรม ประกอบด้วย

ปันกัน: กลไกสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันที่มี “หน้าร้าน” เป็น “ร้านปันกัน” เปิดรับบริจาคสิ่งของเครื่องใช้แล้วนำไปจำหน่ายเพื่อนำรายได้เป็นทุนการศึกษานักเรียนทุนมูลนิธิยุวพัฒน์และรับอาสาสมัครนักปัน

ฟู้ด ฟอว์ กู๊ด (FOOD4GOOD): กลไกสร้างสังคมแบ่งปันที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างเจ้าของธุรกิจอาหาร/โรงแรมกับผู้บริโภคที่เป็นลูกค้า ร่วมบริจาคส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่าย “เมนูอาหาร” ที่ร่วมโครงการ เพื่อช่วยเหลือเรื่องโภชนาการให้กับเด็ก ๆ ที่ขาดแคลนในประเทศไทย

เกาใจออกคอม: กลไกระดมทุนออนไลน์ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมได้ ด้วยการเปิดพื้นที่ให้ผู้พัฒนาโครงการเพื่อสังคมที่ต้องการระดมเงินจากคนทั่วไป และผู้ต้องการสนับสนุนเงินเพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคม

เครือข่ายจิตอาสา: องค์กรตัวกลางด้านการเชื่อมโยงงานอาสาสมัครแก่ผู้ที่ต้องการอาสาสมัครและผู้สนใจจะเป็นอาสาสมัครร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงแก้ปัญหาสังคมด้วยกัน อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการจัดการอาสาสมัครและเป็นผู้ประสานงานเชื่อมโยงองค์กรด้านอาสาสมัครระดับประเทศอีกด้วย

โซเซียลกิฟเวอร์ (Socialgiver): กลไกสร้างสังคมแบ่งปันที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างเจ้าของโรงแรม รีสอร์ท หรือสถานบริการด้านการท่องเที่ยว ที่พร้อมจะแบ่งปันอัตราว่างของห้องพักไปให้โซเซียลกิฟเวอร์ ได้จำหน่ายต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่จะภาคภูมิใจกับการเที่ยวอย่างมีคุณค่าเพราะทราบว่าเงินค่าที่พักจำนวนหนึ่งจะถูกนำไปสนับสนุนองค์กรหรือโครงการเพื่อสังคม

กองทุนรวมคนไทยใจดี: กลไกการลงทุนในรูปแบบกองทุนรวมที่มีเป้าหมายลงทุนในกิจการที่มุ่งเน้นการดำเนินงานด้าน E-S-G-C และมีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อนำเงินส่วนหนึ่งจากนักลงทุนผ่านค่าบริหารจัดการกองทุนไปสนับสนุนองค์กรหรือโครงการเพื่อสังคมที่มีเป้าหมายด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีเงื่อนไขสำคัญจะต้องเป็นโครงการที่สามารถขยายผลและมีแผนความยั่งยืน

2. ภาวสื่อสารสังคม โดยคณะทำงานมูลนิธิเพื่อคนไทย ซึ่งมีบทบาทในการวางกลยุทธ์การสื่อสารงาน GSE ประกอบด้วยข่าว (News) ได้แก่ ข่าวความเคลื่อนไหวก่อนงาน วันงานและหลังวันงาน และที่ไม่ใช่ข่าว (Non-news) ได้แก่ อินเทอร์เน็ตฟิล์ม ดิจิทัล โปสต์ รวมทั้งบริหารช่องทางการสื่อสารที่เน้นช่องทางของตัวเอง (Owned Media) และช่องทางที่ได้รับความนิยมวิเคราะห์จากภาคีเครือข่าย รวมทั้งสื่อกระแสหลัก (Earned Media) ที่เน้นช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ตลอดจนการจัดงานเปิดตัวเทศกาลทำดีหวังผล การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์งานทุกชิ้น

3. ภาวระดมทุน โดยคณะทำงานมูลนิธิเพื่อคนไทย ที่มีหน้าที่ค้นหาผู้สนับสนุนทรัพยากร ทั้งที่เป็นเงินและที่ไม่ใช่เงิน ได้แก่ สถานที่จัดงาน สถานที่ประชาสัมพันธ์งาน ทูลสนับสนุนการจัดงาน ฯลฯ

4. ภาวอาสาสมัคร โดยเครือข่ายจิตอาสา ที่มีบทบาทในการสรรหาอาสาสมัครและบริหารจัดการงานอาสาสมัครเพื่อระดมความร่วมมือในการจัดงานกว่า 200 ตำแหน่งงานตลอด 3 วัน

5. ภาวความคิดสร้างสรรค์และโครงสร้าง โดย บริษัท วาย นีต โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งมีหน้าที่สร้างสรรค์แนวคิดงาน GSE ทั้งหมด ออกแบบพื้นที่การใช้งาน พัฒนางานโครงสร้างงานบริหารพื้นที่ งานอาคาร และงานบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหลายของงาน GSE ให้เกิดความราบรื่นแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้อย่างสอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์งาน

6. ภาวประเมินผล โดย บริษัท เซ็นจ์ เวเนเจอร์ จำกัด และคณะทำงานมูลนิธิเพื่อคนไทย ที่มีบทบาทในการออกแบบและกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคมงาน GSE ร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ นอกจากนั้นยังรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดทำรายงานเชิงสังเคราะห์การประเมินผล

ทั้งนี้ ยังมีคณะทำงานชุดอำนวยการ ประกอบด้วย คณะทำงานจาก มูลนิธิเพื่อคนไทย โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ บริษัท วาย นีตฯ และ บริษัท เซ็นจ์ เวเนเจอร์ฯ โดยมีคณะกรรมการ กำกับทิศทาง อันประกอบด้วย คณะกรรมการมูลนิธิเพื่อคนไทยเป็นผู้ให้คำปรึกษา



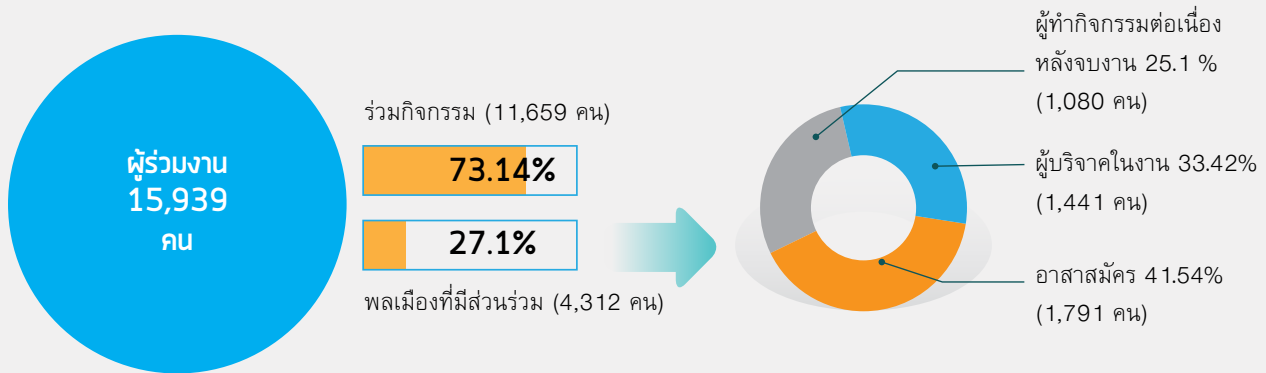
ผลลัพธ์

งาน GSE มีผู้เข้าร่วมงานด้วยตนเอง (Physical) รวมทั้งหมด 15,939 คน สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2 เท่า ในจำนวนนี้มีผู้ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นภายในงานรวม 11,659 คน หรือร้อยละ 73 ของผู้เข้าร่วมงานนี้ทั้งหมด ขณะเดียวกันมีผู้รับรู้เกี่ยวกับงาน GSE และแคมเปญต่างๆ ของงาน ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก (เกิดการอ่าน การแชร์ และไลค์) อีก 291,477 คน และเข้าร่วมกิจกรรมหรือแคมเปญออนไลน์ต่างๆ ของงานจำนวน 59,662 คน

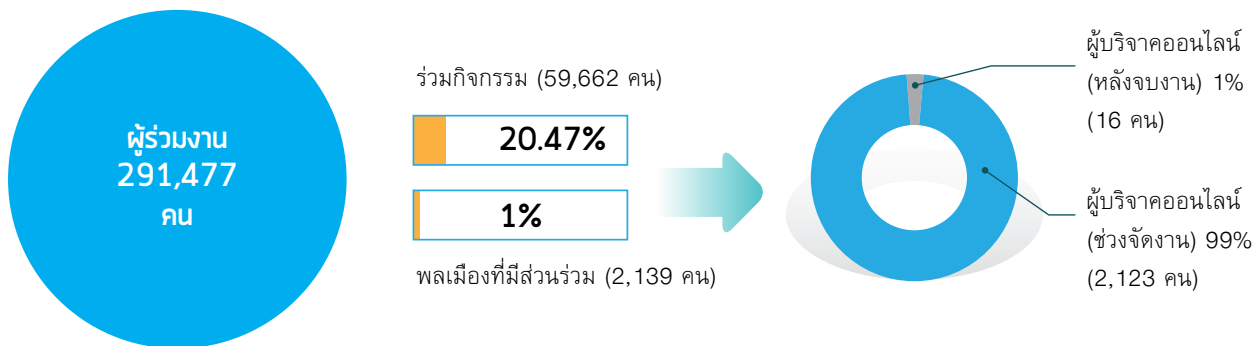
โดยรวม มีผู้ร่วมงาน GSE ทั้งหมด 307,416 คน และมีผู้ร่วมกิจกรรมจำนวน 71,321 คน มีผู้ที่เป็น “พลเมืองที่มีส่วนร่วม” 6,451 คน หรือร้อยละ 2.1 ในจำนวนนี้ แบ่งเป็นผู้บริจาคเงินร้อยละ 55.5 อาสาสมัครร้อยละ 27.74 และคนที่ทำกิจกรรมต่อเนื่องหลังงานร้อยละ 16.74

ทั้งนี้ มียอดบริจาคเงินรวมทั้งสิ้น 2.4 ล้านบาท พาวิลเลียนสุขภาพมีคนที่เข้าชมและร่วมกิจกรรมด้วยตนเอง (Physical) มากที่สุด ขณะที่พาวิลเลียนสิ่งแวดล้อม มีผู้ที่ทำกิจกรรมต่อเนื่องหลังจบงาน และเป็นอาสาสมัครจริงมากที่สุด จำนวน 1,265 คน ขณะที่พาวิลเลียนการศึกษามีผู้ร่วมบริจาคเงินมากที่สุดที่ 2,991 คน หรือ 2.006 ล้าน

GSE: ผลลัพธ์การจัดงาน



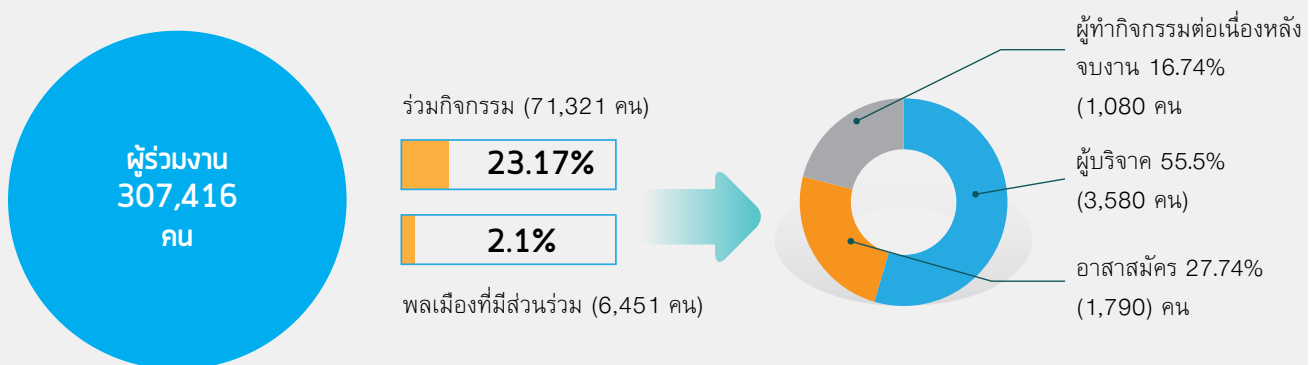
GSE: ผลลัพธ์กิจกรรมออนไลน์



หมายเหตุ:

* กิจกรรมออนไลน์ หมายถึงกิจกรรมของภาคีเครือข่ายที่ร่วมแสดงในงาน GSE และสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ของภาคีเครือข่ายงาน GSE อาทิ แคมเปญ “Limited Education” เกม The Corrupt เป็นต้น

GSE: ผลลัพธ์ในภาพรวม



ตารางแสดงผลลัพธ์การจัดงานในภาพรวม

	จำนวนการมี ส่วนร่วม (คน/ผู้ติดตาม)	จำนวน ผู้ร่วมกิจกรรม (คน/ผู้ติดตาม)	จำนวน ผู้บริจาค/ สนับสนุนสินค้า	จำนวน อาสาสมัคร ในงาน	จำนวนผู้ลงชื่อ ร่วมกิจกรรม/ เป็นอาสาสมัคร	จำนวน ผู้ทำกิจกรรม/ เป็นอาสาสมัคร หลักในงาน
GSE (At CTW)	15,939	11,659	1,441	1,605	2,062	1,266
กิจกรรม ออนไลน์*	291,660	59,874	2,139	-	-	-
รวม	307,416	71,321	3,580	1,605	2,062	1,266

หมายเหตุ:

* กิจกรรมออนไลน์ หมายถึงกิจกรรมของภาคีเครือข่ายที่ร่วมแสดงในงาน GSE และสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ของภาคีเครือข่ายงาน GSE อาทิ แคมเปญ “Limited Education” เกม The Corrupt เป็นต้น

จากตารางดังกล่าวข้างต้น งาน “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล” มีผลผลิตดังนี้

1. มีผู้เข้าชมงานด้วยตนเอง (Physical) รวม 15,939 คน และมีผู้รับรู้เกี่ยวกับงาน GSE ผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 291,660 คน ขณะเดียวกันมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในงานรวม 11,659 คน และร่วมกิจกรรมออนไลน์ 59,874 คน
2. เข้าถึงภาคีเป้าหมาย จำนวน 42 องค์กร
3. เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วม จำนวน 6,451 คน
4. เข้าถึงอาสาสมัคร 2,395 คน
5. เข้าถึงผู้บริจาค 3,580 คน
6. ระดมทุนได้ 2,397,333 บาท

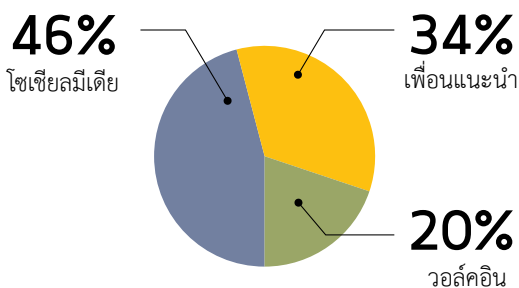
เสียงสะท้อนจากผู้เข้าร่วมงาน

จากผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานจำนวน 257 คน* จากทั้งหมด 16,151 คน ผ่านแบบสอบถาม 4 ข้อ ได้แก่

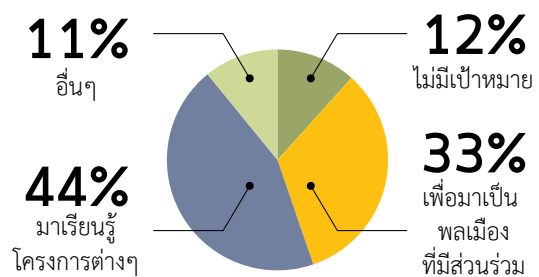
1. คุณรู้จักงานเทศกาลทำดี หวังผล หรือ Good Society Expo ได้อย่างไร?
2. คุณคาดหวังอะไรจากงานนี้?
3. งานนี้ตรงกับความคาดหวังของคุณหรือไม่ เพราะอะไร?
4. คุณได้อะไรจากงานนี้บ้างและจะนำผลที่ได้ไปช่วยสังคมต่อไปหรือไม่ อย่างไร?

พบว่า ร้อยละ 80 ของผู้ร่วมงานได้รับข่าวสารเกี่ยวกับงาน GSE จากการแนะนำโดยบุคคล ที่รู้จักและโซเชียลมีเดียร้อยละ 33 ต้องการมาทำงานอาสาสมัคร บริจาคเงิน สิ่งของ และ ต้องการนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน ส่วนใหญ่เห็นว่างาน GSE ตรงกับที่คาดหวัง และหลังจากจบงานแล้วจะไปทำงานเป็นอาสาสมัคร นำความรู้ที่ได้รับไป ปรับใช้ในชีวิตประจำวันและบอกต่อ อย่างไรก็ตาม มีผู้ร่วมงานถึงร้อยละ 30 ไม่ได้ระบุว่า จะทำอะไรต่อจากนี้

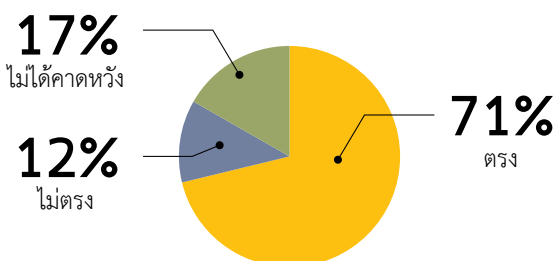
คุณรู้จักงานได้อย่างไร



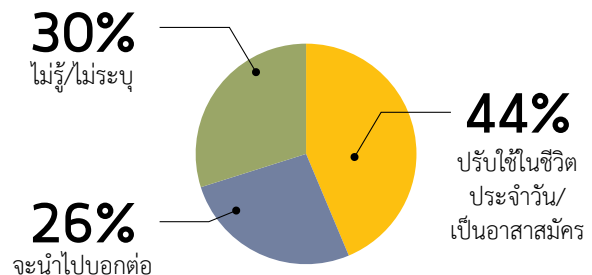
วัตถุประสงค์ในการร่วมงาน



งานตรงกับความคาดหวังหรือไม่



คุณจะเอาไปทำอะไรต่อหลังจากนี้



หมายเหตุ:

* อ้างอิงจากขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan) โดยสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างนี้มีความน่าเชื่อถือ (Confidence Level) ที่ร้อยละ 95 และมีค่าเบี่ยงเบนประมาณร้อยละ 6 ซึ่งนับว่าเชื่อถือได้

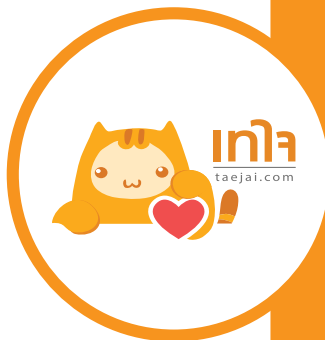
ข้อสังเกต

งาน GSE ยังไม่สามารถสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนหรือบริษัทกับภาคสังคมต่างๆ ได้มากนัก จากการที่มีบริษัทหรือภาคเอกชนเข้าร่วมงานค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อยละ 1 ของผู้ร่วมงานเท่านั้น นอกจากนี้ในส่วนของการสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) นั้น ต้องใช้ระยะเวลา และทุกภาคส่วนต้องร่วมกันติดตามและทำให้เกิดการปฏิบัติจริง

05

งานพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมการลงทุนทางสังคม

“เทใจดอกคอม”
(www.taejai.com)



ผลลัพธ์ทางสังคม

สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จาก
ประชาชนทั่วไป ร่วมแก้ปัญหาสังคม

ผลผลิต

- เข้าถึงผู้รับประโยชน์ 225,280 คน
- เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมาย 63 องค์กร/โครงการ
- เข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม 7,017 คน
- เข้าถึงเงินทุน 12,102,260.48 บาท

หมายเหตุ

รวมเงินที่ระดมได้จากแคมเปญ “Limited Education” ในงาน GSE จำนวน 2,004 ล้านบาท

เทใจดอทคอม (www.taejai.com)

“เทใจดอทคอม” เป็นกลไกการระดมทุนออนไลน์ (Crowdfunding Platform) สำหรับให้ประชาชนทั่วไปสามารถบริจาคเงินผ่านช่องทางเทใจร่วมแก้ปัญหาสังคม เลือกทำดีได้ตามความสนใจ ส่วนผู้ให้บริการทางสังคม หรือนักพัฒนาสังคม สามารถใช้บริการเทใจด้วยการนำเสนอโครงการที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดเพื่อระดมทุนได้เช่นกัน โดยเป็นความร่วมมือของมูลนิธิเพื่อคนไทยกับสถาบันเซาธ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปี 2560 ถือเป็นปีที่ 6 ของการดำเนินงานเว็บไซต์เทใจดอทคอม ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมโลกออนไลน์เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า และทำให้คณะทำงานต้องปรับกลยุทธ์ และทำงานเชิงรุกอยู่ตลอดเวลาเช่นกัน เพื่อให้เทใจดอทคอมสามารถรองรับความเป็นกลไกการระดมทุนจากมวลชนผ่านช่องทางออนไลน์อันดับ 1 ของประเทศ โดยปี 2560 สามารถระดมทุนได้สูงขึ้นจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 79

ปัญหาและความท้าทาย

1. ความเข้าใจเรื่องระบบการระดมทุนออนไลน์ ของผู้มาใช้พื้นที่เทใจยังค่อนข้างน้อย ก่อให้เกิดความคาดหวังในด้านต่าง ๆ จากทีมงานเทใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการยกเว้นค่าบริการ และประชาสัมพันธ์โครงการให้ประสบความสำเร็จในฐานะที่เป็นแหล่งระดมทุน ซึ่งตามข้อเท็จจริงแล้วเทใจเป็นเพียงเครื่องมือที่ช่วยให้การระดมทุนของโครงการเพื่อสังคมง่ายขึ้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะทำงาน ที่จะต้องสื่อสารกับเจ้าของโครงการเพื่อสังคมให้มากขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักคือการบริจาคซ้ำ
2. จำนวนโครงการเพื่อสังคมที่มีผลลัพธ์สูงมีจำนวนจำกัด ดังนั้นคณะทำงานฯ ต้องวางแผนการทำงานอย่างมีกลยุทธ์ โดยการจับกลุ่ม (Cluster) โครงการรายประเด็นให้มากขึ้น พร้อมทั้งทำงานในแนวความร่วมมือกับองค์กรภาคสังคม และองค์กรภาคธุรกิจให้มากขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการเว็บไซต์เทใจ ยังถือว่าอยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับค่าบริการที่เรียกเก็บเพียงแค่ร้อยละ 10 ส่งผลให้กระแสเงินสดสำหรับการบริหารงาน/งานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายทางธุรกรรม (Transaction Cost) ค่าของจดหมายและค่าส่ง ฯลฯ มีอยู่ค่อนข้างจำกัด คณะทำงานฯ จึงสร้างความร่วมมือกับบริษัท โอมิส (Omise) ในการลดค่าธรรมเนียมการบริการการบริจาค พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางบริการการทำธุรกรรมกับธนาคาร โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) เพื่อเป็นอีกทางเลือกให้กับผู้บริจาค

วิธีการทำงาน

เพื่อรักษาแบรนด์เทใจให้ยังคงเป็นกลไกการให้ออนไลน์อันดับ 1 ของประเทศไทย คณะทำงานได้ปรับกลยุทธ์การทำงานให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกออนไลน์ โดยเน้นสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน และองค์กรเพื่อสังคมให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาโครงการระดมทุนพิเศษผ่านเว็บไซต์เทใจดอทคอม ทั้งนี้ในปี 2560 ที่ผ่านมา เทใจดอทคอมได้พัฒนาโครงการระดมทุนพิเศษ ร่วมกับองค์กรต่างๆ ดังนี้

1. ร่วมกับกลุ่มทิวายพีเอ็น (Thai Young Philanthropist Network – TYPN) จัดทำโครงการพิเศษ “Life Hero Thailand” เพื่อระดมทุนช่วยเหลือด้านการศึกษา แก่เด็กไทยที่ด้อยโอกาส จำนวน 200 คน โดยเชิญชวนสมาชิกกลุ่มทิวายพีเอ็น ซึ่งเป็นกลุ่มผู้นำทางสังคมรุ่นใหม่ ที่มีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศไทยมาเป็น Life Hero
2. สนับสนุนระบบการระดมทุนให้โครงการต่างๆ ของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ประเทศไทย โดยมีโครงการที่เปิดระดมทุนแล้ว 6 โครงการ ได้แก่ โครงการ “นกอยู่ได้คนอยู่ดี” โครงการ “พื้นที่อาชีพ คืบคลานดีแก่ชาวใต้” โครงการ “ปลูกรากเล็กให้เข้มแข็ง” โครงการ “เพื่อคน เพื่อเสือ เพื่อป่า” โครงการ “เปิดไฟให้น้อง” และโครงการ “ห้องที่ยั่งยืน พลิกฟื้นวิถีชุมชน”
3. ร่วมกับ มูลนิธิโซก้า ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม ประเทศไทย (ASHOKA) ด้วยการสนับสนุนระบบการระดมทุนแก่โครงการต่างๆ ของเครือข่ายโซก้า อาทิ โครงการร่วมกันเยียวยาเด็ก ๆ พื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ลูกเหรียญ) โครงการนาแลกลำ - ทางออกที่ยั่งยืนในการฟื้นฟูป่า และ โครงการเพื่อนยามยาก วันพบรัก (ซา) ระหว่างผู้ช่วยเหลือคนไข้และผู้สูงอายุในชุมชน
4. ร่วมกับ เดอะมอลล์ กรุ๊ป (The Mall Group) ดำเนินกิจกรรมพิเศษด้านซีเอสอาร์ (CSR) ด้วยการมอบทุนจัดซื้อจักรยานให้น้องจำนวน 1,500 คน เพื่อให้แต่ละโรงเรียนมีธนาคารจักรยานสำหรับให้เด็กในพื้นที่ห่างไกลใช้ขี่ไปโรงเรียน โดยมีโรงเรียนมากกว่า 40 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการดังกล่าว
5. ร่วมกับ Digital2Home ดำเนินโครงการพิเศษ “พาวีลแชร์เรียนรู้การถ่ายภาพ เปลี่ยนพลังให้สองล้อหมุนสู่โลกกว้าง” ปีที่ 3 ซึ่งนอกเหนือจากสนับสนุนเงินทุนสำหรับพัฒนาโครงการดังกล่าวแล้ว Digital2Home ยังนำอาสาสมัครมาร่วมกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจบทบาทการเป็นผู้ให้อีกด้วย

6. ร่วมกับมูลนิธิ ทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ (Teach for Thailand) จัดทำโครงการพิเศษเพื่อระดมทุนจ้างครูตามโครงการ “หมื่นฝันปันโอกาส” เพราะครูคือแรงบันดาลใจในการส่งเสริมให้เด็กกล้าคิด กล้าทำ กล้าฝัน และทำทุกอย่างเพื่อให้เด็กมีอนาคตที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวยังขาดแคลนงบประมาณสนับสนุน เนื่องจากงบประมาณหลักจากกรุงเทพมหานคร ถูกจัดสรรให้แก่ความจำเป็นเร่งด่วนด้านอื่น ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนงบประมาณเพื่อจ่ายเงินเดือนครู ขณะที่เด็กนักเรียนยังต้องได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างแคมเปญการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียที่ประสบความสำเร็จ

เมื่อปลายปี 2560 ที่ผ่านมากลุ่มทิวายพีเอ็นยังคงดำเนินโครงการระดมทุนพิเศษผ่านโซเชียลมีเดียอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ชื่อโครงการ “Life Hero Thailand” ซึ่งเป็นโครงการระดมทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนด้อยโอกาสชั้น ม.1-ม.3 ใน 3 จังหวัดภาคเหนือคือ เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน โดยมีเป้าหมายระดมทุนสำหรับทุนการศึกษาจำนวน 200 ทุน (ทุนละ 33,000 บาท)

“Life Hero Thailand” ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการระดมทุนผ่านเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย โดยสามารถระดมทุนได้ถึง 5.3 ล้านบาท (ณ วันที่ 14 มีนาคม 2561) สำหรับเด็กนักเรียนจำนวน 161 คน



ปัจจัยความสำเร็จของแคมเปญ “Life Hero Thailand”

1. แคมเปญ หรือคนที่ไปขายแคมเปญ
2. ใช้สมาชิกทิวายพีเอ็น ที่มีเครือข่ายของคนที่เป็นผู้มีมั่งคั่ง (High Net Worth) จำนวนมากมาช่วยระดมทุน
3. แคมเปญการตลาดที่ชัดเจน รวมทั้งข้อความหลักในการสื่อสาร (Key Message) ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

พลพลิต

- ระดมทุนได้ 12,102,260.48 บาท
- ปิดโครงการได้ 55 โครงการ (รายละเอียดตามภาคผนวก 3)
- พัฒนาโครงการได้ 63 โครงการ
- สมาชิก/ผู้ติดตาม 93,000 คน
 - สมาชิกเว็บไซต์ 93,064 คน
 - ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก 16,983 คน
- ผู้บริจาค 7,017 คน
 - บริจาค 1 ครั้ง 2,047 คน
 - บริจาค 2 ครั้ง 369 คน
 - บริจาค 3-5 ครั้ง 266 คน
 - บริจาค 6-10 ครั้ง 86 คน
 - บริจาคมากกว่า 10 ครั้ง 32 คน
- เกิดความร่วมมือในการทำแคมเปญ ร่วมกับองค์กรต่างๆ รวม 6 องค์กร ได้แก่ เครือข่ายที่วายพีเอ็น องค์กรสหประชาชาติเพื่อการพัฒนา (UNDP) มูลนิธิโซก้า ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) (ASOKA) เดอะมอลล์ กรุ๊ป (The Mall Group) Digital2Home และมูลนิธิ ทีช ฟอร์ ไทยแลนด์
- สามารถช่วยเหลือผู้รับประโยชน์ที่เป็นคนและสิ่งมีชีวิตอื่นๆ กว่า 225,280 ชีวิต

ข้อสังเกต

หากเจ้าของโครงการเพื่อสังคมมีความเข้าใจในระบบการระดมทุนออนไลน์และมีแผนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ หรือนำลูกเล่นใหม่ๆ มาใช้ รวมถึงการใช้โซเชียลมีเดีย (เช่น ไลน์ หรือเฟซบุ๊ก) เป็นช่องทางการสื่อสาร จะทำให้โครงการได้รับการตอบรับจากนักลงทุนทางสังคม/ผู้บริจาคดีขึ้น เช่น แคมเปญ “Limited Education เพราะการศึกษาถูกจำกัด” ในงาน GSE ที่สะท้อนให้สังคมได้รับรู้ถึงปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเยาวชน อันเป็นผลมาจาก “ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา” โดยชักชวนให้ประชาชนทั่วไปร่วมปลดล็อกปัญหาดังกล่าวผ่านการสนับสนุนเสื้อยืดเกรฮาร์ด ที่พิมพ์ด้วยข้อความที่ “สะกดผิด” (คำที่คุ้นเคยกันดี เช่น “ประเทศไทย” แต่สะกดเป็น “ประเทศไทย”) ซึ่งเขียนจากลายมือจริงของเด็กๆ ที่มีปัญหาการอ่านเขียนไม่คล่อง เป็นต้น จึงทำให้แคมเปญนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างล้นหลาม ส่งผลให้ยอดบริจาคซื้อเสื้อผ่านเพจตลอดสองสัปดาห์

และอีกหนึ่งแคมเปญที่ใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อช่วยระดมทุนคือ “ต่อลมหายใจให้เด็กที่กลัมน้ำหนักอ่อนแรง A Breathe To Move” ที่นำวิธีการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านไลน์ (Line) ถึงวิกฤตโรคกลัมน้ำหนักอ่อนแรงในเด็ก ส่งผลให้เกิดไวรัล (Viral) อย่างรวดเร็ว

“กองทุนรวมคนไทยใจดี” (BKIND)

**กองทุนรวม
คนไทยใจดี**
BKIND

ผลลัพธ์ทางสังคม

สังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” จากนักลงทุน
หรือผู้ถือหุ้นผ่านค่าบริหารจัดการกองทุนของ
บลจ.บัวหลวง ร่วมแก้ปัญหาสังคม

ผลผลิต

- | | |
|----------------------------|---------------|
| • เข้าถึงผู้รับประโยชน์ | 4,076 คน |
| • เข้าถึงภาคีกลุ่มเป้าหมาย | 7 องค์กร |
| • เข้าถึงอาสาสมัคร | 488 คน |
| • เข้าถึงเงินทุน | 6,106,814 บาท |

กองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND)

กลไกระดมทรัพยากรทางการเงินผ่านตลาดทุนในรูปแบบ “กองทุนรวม” เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” ของนักลงทุน ในการต่อสู้ชีวิต สร้างอนาคตแก่ผู้มีความต้องการ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด สถาบันเงินใจดี ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิเพื่อคนไทย โดยกองทุนฯ ได้ดำเนินงานสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2557 ปัจจุบันได้สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมรวมทั้งสิ้น 40 โครงการ แบ่งเป็นการสนับสนุนในปี 2558 จำนวน 17 โครงการ ปี 2559 จำนวน 16 โครงการ และปี 2560 จำนวน 7 โครงการ ครอบคลุมประเด็นการเกษตร การศึกษา การต่อต้านคอร์รัปชัน เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการและสวัสดิภาพส่วนบุคคล สิ่งแวดล้อม สามจังหวัดชายแดนใต้ และกลไกสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม (รายละเอียดตามภาคผนวก 4)

ปัญหาและความท้าทาย

1. กองทุนรวมคนไทยใจดี เป็นเครื่องมือทางการเงินเพื่อสนับสนุนกิจการ/โครงการเพื่อสังคมในรูปแบบของกองทุนรวม จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ภาวะเศรษฐกิจจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและขนาดของกองทุน ซึ่งในปี 2560 ที่ผ่านมากองทุนฯ มีขนาดเล็กลงเนื่องจากผู้ถือหน่วยบางส่วนได้ขายกองทุนออกไปเพื่อเปลี่ยนไปลงทุนในรูปแบบอื่นตามภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้จำนวนเงินที่สนับสนุนโครงการลดลงจากปีที่ผ่านมา
2. ขณะที่การรายงานผลลัพธ์ทางสังคมของกองทุนฯ จะครอบคลุมถึงต้นปี 2560 เท่านั้น คือโครงการคนลำสนธิไม่ทอดทิ้งกัน ระยะที่สอง และอีก 15 โครงการที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 แต่ดำเนินการต่อเนื่องและสร้างผลลัพธ์ในปี 2560 ส่วนโครงการอื่นๆ ที่ได้รับการอนุมัติในปี 2560 นั้น ส่วนใหญ่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการและต่อเนื่องมาถึงปี 2561 และอีกส่วนหนึ่งที่ได้รับการสนับสนุนในช่วงปลายปีจึงจะเริ่มดำเนินการในปี 2561 นี้ เช่นกัน

วิธีการทำงาน

เนื่องจาก **ต้นทุนแหล่งทุนสนับสนุนโครงการตามหลักการในช่วงก่อตั้ง** มาจากเงินของนักลงทุนร้อยละ 0.8 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิทั้งหมดของกองทุน (Net Asset Value – NAV) หรือเทียบเท่าร้อยละ 40 ของค่าบริหารจัดการกองทุน ดังนั้นการตัดสินใจของนักลงทุนจึงมีผลต่อทุนสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมของกองทุนรวมคนไทย ใจดีที่ลดลงตามขนาดกองทุน ดังนั้นเพื่อรองรับกับความท้าทายดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างผลลัพธ์ทางสังคมในลักษณะการบริจาคสมทบกับโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ซึ่งผู้บริจาคสมทบไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นลงทุนหรือถ้าเป็นก็ดี นอกจากนี้การให้การสนับสนุนโครงการ จะเน้นโครงการที่มีแนวทางสู่ความยั่งยืนทางการเงินมากขึ้น

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกกลไกหรือโครงการเพื่อสังคมเพื่อรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ นั้น ยังคงยึดตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน (ESGC) แต่จะเน้นโครงการเดิมที่สามารถขยายผลได้มากขึ้นและมีแนวโน้มที่สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน โดยมีองค์กรตัวกลาง คือสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันฯ และมูลนิธิโซ่กำ ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่ายอื่นๆ เช่น มูลนิธิเพื่อคนไทย โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ เป็นต้น ทำหน้าที่เสาะหาโครงการที่น่าเชื่อถือ มียุทธศาสตร์ เป้าหมาย และการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

ขณะเดียวกันสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันฯ และมูลนิธิโซ่กำฯ จะมีหน้าที่โดยตรงในการพัฒนาข้อเสนอโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กองทุนฯ กำหนด ร่วมกับเจ้าของโครงการ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาโครงการเพื่อสังคมของกองทุนฯ พิจารณาต่อไป ซึ่งคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย

1. คุณวิเชียร พงศธร	ประธานกรรมการ
2. คุณวรวรรณ ธาราภูมิ	กรรมการ
3. คุณวรวรรณ ธาราทิรัฐโชติ	กรรมการ
4. คุณสินี จักรธรรานนท์	กรรมการ
5. คุณสุนิตย์ เชรษฐา	กรรมการ
6. คุณวศิน วัฒนวรกิจกุล	กรรมการ
7. คุณอุบลรัตน์ บุษยะกนิษฐ	กรรมการ
8. คุณพีร์ ยงวนิชย	กรรมการ
9. คุณพีรพงศ์ จิระเสวีจินดา	กรรมการ

เกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา มีดังนี้

1. เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และการต่อต้านคอร์รัปชัน (ESGC Guideline) ที่กองทุนฯ พัฒนาขึ้นมา

2. เกณฑ์เบื้องต้น (ข้อใดข้อหนึ่ง)

2.1 ความจำเป็น เช่น เป็นโมเดลใหม่ ยังไม่มีองค์กรไหนทำ

2.2 กลยุทธ์ในการสร้างผลกระทบมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างผลกระทบทางสังคมได้
อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลได้ (Leverage)

2.3 สามารถยกระดับผลกระทบผ่านการสร้างเครือข่าย (Platform)

ยุทธศาสตร์การสนับสนุน โครงการที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
การสนับสนุนของกองทุนฯ ซึ่งมีแก่นคิดหลัก “ต่อชีวิต สร้างอนาคต”

ไม่เพียงเท่านั้น กลยุทธ์การสนับสนุนยังมุ่งมั่นใน 2 มิติหลักในแง่การขยายผลโครงการ ได้แก่

1. **การช่วยเหลือหีบผลเร็ว (Quick Win):** โครงการที่เน้นให้ความช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อน
ด้อยโอกาส ให้พ้นจากภavnนั้นอย่างรวดเร็ว เห็นผลในเวลาอันสั้น ส่งผลให้ผู้ได้รับความ
ช่วยเหลือสามารถใช้ชีวิตได้อย่างเป็นปกติ
2. **การสร้างเชื้อไฟขยายผลได้ (Leverage):** โครงการที่เน้นการสนับสนุนในจุดคานงัด
(Leverage Point) เพื่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมที่กระจายตัวออกและเพิ่มระดับผลลัพธ์
เป็นทวีคูณได้ด้วยตนเองภายหลังได้รับการสนับสนุน
3. **การสร้างพื้นที่กลาง (Platform):** โครงการที่เน้นการสร้างพื้นที่ ระบบ หรือการเชื่อมโยง ที่
เป็นกลไกกลางให้ประชาชน และ/หรือ หน่วยงานต่าง ๆ มาร่วมกันสร้างความเปลี่ยนแปลง
ทางสังคมที่ขยายผลได้ ด้วยเหตุผลนี้จึงจะให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับโครงการเดิมที่
สามารถขยายผลได้มากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะอยู่รอดด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตามเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น นอกเหนือจาก
เกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น การพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ จะเน้นโครงการที่มีแนวทาง
สู่ความยั่งยืนทางการเงินมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น โครงการคนกล้าสนธิไม่ทอดทิ้งกัน ระยะที่สอง
ที่มีการพัฒนาแนวทางการรายได้หลายแนวทาง โดยมีสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชันฯ เป็นผู้สนับสนุนและ
เชื่อมโยงที่ปรึกษาภาคธุรกิจเพื่อพัฒนาโครงการตามแนวทางดังกล่าว หรือโครงการพัฒนาเกม
ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เพศศึกษาสำหรับเยาวชน ซึ่งมีแนวทางสร้างรายได้จากโฆษณาและการ
ขายไอเท็มในเกม

ผลผลิต

ในปี 2560 โครงการต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนรวมคนไทยใจดี (ในปี 2559 และ 2560) ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ สามารถเข้าถึงผู้รับประโยชน์ในปัจจุบันได้ 4,076 คน และเข้าถึงอาสาสมัครได้ 488 คน

โดยในปีที่ผ่านมา กองทุนรวมคนไทยใจดีได้อนุมัติสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมจำนวน 7 โครงการ (รายละเอียดตามภาคผนวก 4) คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 6,106,814 บาท ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การศึกษา
- 2.ต่อต้านคอร์รัปชัน
3. เด็กและเยาวชน
4. ผู้สูงอายุ
5. ผู้พิการและสวัสดิภาพส่วนบุคคล
6. สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ รวมถึงการพัฒนาเมือง และผังเมือง

ลำดับ	โครงการ	1. การสร้างเครือข่ายพลได้ (Leverage)	2. การสร้างพื้นที่กลาง (Platform)
1	คนลำสนธิไม่ทอดทิ้งกัน ระยะที่สอง	x	x
2	Crowdsourcing Investigative Journalism	x	x
3	นำหนังสือสู่มือน้อง (ปีที่สอง)	x	x
4	สายไฟใจดี	x	x
5	ขนส่งมวลชนที่ทุกคนออกแบบได้	x	x
6	พัฒนาเกมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เพศศึกษาสำหรับเยาวชน	x	x
7	พัฒนาต่อยอดระบบยากับคุณเพื่อประชาชน (YA & You)	x	x

หมายเหตุ:

แต่ละโครงการอาจมียุทธศาสตร์การสนับสนุนหลายยุทธศาสตร์ จึงไม่สามารถคำนวณสัดส่วนเงินสนับสนุนรายยุทธศาสตร์เนื่องจากผลรวมจะเกินยอดรวมของการสนับสนุน อย่างไรก็ตามสามารถแสดงสัดส่วนที่บ่งบอกถึงการกระจายการสนับสนุนโดยประมาณจากจำนวนและสัดส่วนของโครงการที่อยู่ภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์

ງານສື່ສານສັງຄົມ

ງານສະໜັບສະໜູນກົດໄກການມີສ່ວນຮ່ວມ

- ງານສື່ສານສັງຄົມ (Social Communication)
- ງານກາຕິສັມພັນ (Stakeholders Engagement)
- ງານຈັດການຄວາມຮູ້ແລະປະເມີນຜົນ (Knowledge Management and Social Impact Measurement)

ງານກາຕິສັມພັນ

ງານຈັດການຄວາມ ຮູ້ ແລະການປະເມີນ ຜົນລັພຣິທາງສັງຄົມ

06

งานสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วม

- งานสื่อสารสังคม
(Social Communication)
- งานภาคีสัมพันธ์
(Stakeholders Engagement)
- งานจัดการความรู้และประเมินผลลัพธ์ทางสังคม
(Knowledge Management and Social Impact Measurement)

งานสื่อสารสังคม (Social Communication)

ปี 2560 ที่ผ่านมา งานสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคม เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน ด้วยแนวคิด ใช้ “ตัวจริง” เป็น “ตัวช่วย” [peers to peers to public] มุ่งเป้าหมายไปสู่การเชิญชวนผู้เกี่ยวข้องสำคัญ รวมทั้งประชาชน ร่วมลงมือทำ แก้ปัญหาสังคม ผ่านช่องทางสื่อสาร 3 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย Online, On air และ On ground

ปัญหาและความท้าทาย

“งานสื่อสารสังคม” นับเป็นกลไกสำคัญกลไกหนึ่ง ในการไปหนุนเสริมให้เกิดขีดความสามารถ แก่กลไกความร่วมมือประเภทต่าง ๆ ทั้งที่มูลนิธิ เป็นแกนหลักในการดำเนินการ และที่มูลนิธิ เป็นภาคีสนับสนุนทรัพยากร ดังนั้น เป้าหมายหลักของงานจึงเป็นการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม บอกเล่าเนื้อหาความร่วมมือผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อระดมทรัพยากรไปมีส่วนร่วมในกลไกนั้น ๆ โดยโจทย์สำคัญคือ จะต้องเป็นการสื่อสารที่ไปถึงผลลัพธ์ความสำเร็จ ตัวอย่างความสำเร็จ ไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างการรับรู้ หรือเพิ่มการตระหนักรู้ ทั้งนี้ แต่ละกลไกต่างมีแผนสื่อสารของตัวเอง ประกอบกับการขับเคลื่อนงานพัฒนาความยั่งยืนของแต่ละกลไก มุ่งเน้นทำงานกับองค์กรตัวกลางมากกว่ามุ่งเน้นไปต่อองค์กรภาคี ดังนั้น งานสื่อสารของมูลนิธิจะทำหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มในส่วนที่กลไกต่าง ๆ หรือตามที่องค์กรตัวกลางมีความต้องการ และร่วมกันวางแผนงานสื่อสาร ตลอดจนบูรณาการช่องทางการสื่อสารร่วมกัน ด้วยหวังว่าจะสามารถร่วมสร้าง “พลเมืองที่มีส่วนร่วม”สู่การลงมือแก้ปัญหาสังคมผ่านกลไกต่าง ๆ ได้

อย่างไรก็ตาม จากสมมติฐานแค่เพียง 50,000 คน หรือ 1% ของกลุ่มเป้าหมายของช่องทางการสื่อสารนี้เกิดความตระหนักรู้ในปัญหาสังคม และรู้จักช่องทางการแก้ปัญหาที่พวกเขา ลงมือทำได้จริง จากกลไกต่าง ๆ ที่มูลนิธิ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ดังนั้นโอกาสที่จะได้ “Active Citizen” จำนวนกี่คน จึงเป็นครั้งแรกของการร่วมสร้างฐานข้อมูลขั้นต้น (Baseline) จะเรียกว่า “การทดลอง” เพื่อให้กลไก/ ภาคีนำไปขยายผลการสร้าง Active Citizen ในลำดับต่อไปก็ได้

เป้าหมาย

ในปี 2560 มูลนิธิเพื่อคนไทยได้ตั้งเป้าหมายการสื่อสารดังนี้

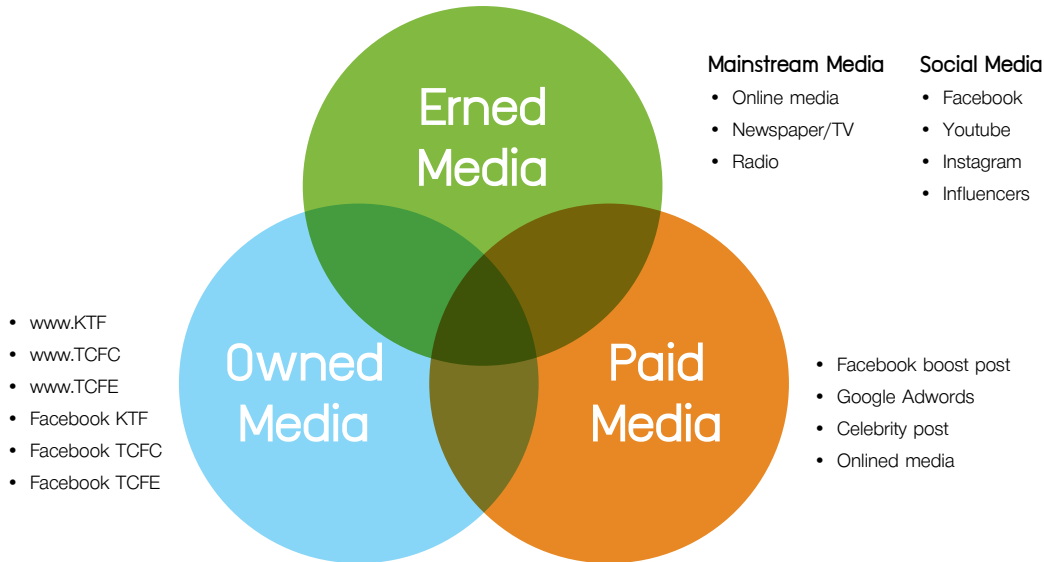
1. เพื่อให้สังคมได้เห็นโอกาสของการทำดีที่สามารถหวังผลลัพธ์ทางสังคมได้จริง จากกลไกแก้ปัญหาสังคมที่มีรูปแบบหลากหลาย
2. เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนว่าทุกคนสามารถเป็น “พลเมืองที่มีส่วนร่วม” (Active Citizen) ได้ ไม่ว่าจะเป็น “ผู้บริจาค” หรือ “อาสาสมัคร”
3. เพื่อยกระดับงานพัฒนาสังคมที่มุ่งเน้น “การมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม” (Collaboration) ให้มีพื้นที่การขยายผลและเพิ่มอัตราเร่งความสำเร็จ ผ่านการเชื่อมต่อการสร้างพื้นที่ร่วมของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ ภาคประชาสังคม และภาครัฐ
4. เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการกระทำที่จับต้องได้ทีนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น (Extension)

วิธีการทำงาน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว มูลนิธิฯ จึงเน้นสร้างระบบนิเวศของงานเนื้อหา (Content Ecosystem) ผ่านงานพัฒนาช่องทาง (Channel) ต่างๆ ดังนี้

5. ช่องทางสื่อสารหลัก (Owned Media) พื้นที่หลักเพื่อสื่อสารความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานกลไกต่างๆ ของมูลนิธิฯ อย่างต่อเนื่องกับกลุ่มเป้าหมายสาธารณะและภาคีเครือข่าย
6. ช่องทางสื่อไม่ซื้อ (Earned Media) พื้นที่นำเสนอข่าวสารจากสื่อกระแสหลัก และโซเชียลมีเดีย รวมถึงกิจกรรมการสื่อสารเวทีสาธารณะ (On-site Platform) ต่างๆ
7. ช่องทางสื่อซื้อ (Paid Media) สำหรับแผนรณรงค์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีเป้าหมายสร้างความผูกพัน (Engage) กับผู้ติดตามให้ลงมือปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม

ภาพแสดงกลยุทธ์ช่องทางสื่อสารมูลนิธิเพื่อคนไทย



งานพัฒนาช่องทางสื่อสาร

1. ช่องทางสื่อสารหลัก (Owned Media)

พื้นที่แลกเปลี่ยนเนื้อหาข้อมูลความเคลื่อนไหวของกลไก และความร่วมมือต่างๆ ประกอบด้วยงานเชื่อมต่อทรัพยากรของร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ กลไกเทใจดอทคอม กลไกงาน “Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล” กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี และข่าวสารการขับเคลื่อนงานภาคสังคมของหน่วยงานอื่นๆ เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงระบบนิเวศของการพัฒนาสังคมด้านต่างๆ ที่หลากหลาย ผ่าน 4 ช่องทาง ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อคนไทย www.khonthaifoundation.org
2. เฟซบุ๊กมูลนิธิเพื่อคนไทย Facebook: Khonthaifoundation
3. เว็บไซต์ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ www.thailandcollaborationforchange.com
4. เฟซบุ๊กร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ Facebook: Thailandcollaborationforchange

ผลลัพธ์: ในที่นี้หมายถึง จำนวนผู้เข้าชม ติดตาม รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของมูลนิธิเพื่อคนไทยอย่างต่อเนื่อง ในช่วงเวลาต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ในตาราง ดังนี้

ตารางแสดงผลปฏิบัติงานสื่อสารเพื่อสังคมผ่านช่องทางสื่อสารของมูลนิธิ

ช่องทาง	จำนวนผู้กดไลค์/ติดตาม	อายุ (ปี)	Reach	Engagement
เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อคนไทย www.khonthaifoundation.org	16,981	25-34	11,213	N/A
เว็บไซต์ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ www.thailandcollaborationforchange.com	1,423	25-34	2,539	N/A
เฟซบุ๊กมูลนิธิเพื่อคนไทย Facebook: Khonthaifoundation	กดไลค์ 36,178 ติดตาม 36,195	18-24	180,508*	1,090*
เฟซบุ๊กร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ Facebook: Thailandcollaborationforchang	กดไลค์ 1,730 ติดตาม 1,736	25-34	1,291**	682**

*เพจมูลนิธิเพื่อคนไทย: การเข้าถึงทั้งหมด: 25 มกราคม 2016- 12 มกราคม 2018

**เพจร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ: การเข้าถึงทั้งหมด: 25 มกราคม 2016- 12 มกราคม 2018

2. ช่องทางสื่อไปซื้อ (Earned Media)

มูลนิธิเพื่อคนไทยได้นำเสนอข้อมูลความเคลื่อนไหวของกลไก และความร่วมมือต่าง ๆ องค์กรตัวกลาง รวมถึงข่าวสารการขับเคลื่อนงานภาคสังคมของหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงระบบนิเวศของการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอข่าวสารดังกล่าว ผ่านสื่อกระแสหลัก และโซเชียลมีเดีย รวมถึงกิจกรรมการสื่อสารเวทีสาธารณะ (On-site Platform) ต่าง ๆ ดังนี้

1. กิจกรรมการสื่อสารเวทีสาธารณะ (On-site Platform)

กิจกรรมการสื่อสารที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานขององค์กรตัวกลาง โดยมูลนิธิเพื่อคนไทยทำหน้าที่สนับสนุนงานสื่อสาร เช่น พัฒนาเนื้อหาการสื่อสารร่วมกับองค์กรตัวกลาง เพื่อร่วมกำหนดสารสำคัญ (Key Message) รวมถึงการเชิญสื่อมวลชน การจัดทำและส่งข่าวประชาสัมพันธ์หลังงานกิจกรรมเวทีสื่อสารเพื่อขยายผลงานภาคสังคมในวงกว้างผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยสรุปในปี 2560 มูลนิธิเพื่อคนไทยได้มีส่วนร่วมการขยายผลงานสื่อสารให้กับองค์กรหรือกลไก รวมทั้งสิ้น 8 งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 งานสัมมนา “ชวนสังคมร่วมลงทุน” และผลวิจัย “โครงการศึกษาการลงทุนด้านสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคีสุขภาพะ” ดำเนินการโดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2560 เวลา 09.00-16.00 น. ณ ห้องชาลอน เอ ชั้น 2 โรงแรมสวิสโฮเต็ล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนารูปแบบหรือโมเดล และสร้างระบบนิเวศในการลงทุนทางสังคมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ยั่งยืนและเหมาะสมของสังคมไทย

1.2 งานการประชุมประกาศเจตนารมณ์รวมพลังภาคตลาดทุนและตลาดการเงิน ร่วมก่อตั้ง “โครงการกองทุนรวมเพื่อการพัฒนาธรรมาภิบาลและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ดำเนินการโดยมูลนิธิเพื่อคนไทยร่วมกับสภาธุรกิจตลาดทุนไทย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท เซ็นจ์ เวเนเจอร์ จำกัด

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 13.00-15.30 น. ณ หอประชุมศุภรีย์ แก้วเจริญ ชั้น 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ที่อยู่ในธุรกิจตลาดทุน องค์กรที่มีหน้าที่กำกับภาคตลาดทุน และการธนาคาร เป็นนวัตกรรมการลงทุนทางสังคมที่พัฒนาระบบธรรมาภิบาล

1.3 ข่าวประชาสัมพันธ์งานเกมคอร์รัป หยุดยิ่งหรือปล่อยไป ดำเนินการโดยบริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560 โดยการปล่อยให้ดาวน์โหลดผ่าน App Store และ Play Store และนำเสนอในรูปแบบซีรีส์ มีทั้งหมด 5 Episodes เพื่อสร้างการเรียนรู้แลตระหนักถึงผลกระทบของการคอร์รัปชัน เป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีกับเยาวชนไทยต่อไปในอนาคต

1.4 งานเปิดโครงการ “Good Society Expo: เทศกาลทำดี หวังผล” ดำเนินการโดยมูลนิธิเพื่อคนไทย โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ร่วมกับองค์กรตัวกลาง 6 ประเด็นหลักทางสังคม และ 6 กลไกการให้เพื่อสังคมอย่างมีนวัตกรรม

พิธีเปิดงานจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2560 ณ เซ็นทรัลคอร์ต (ลานลิฟต์แก้ว) ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กิจกรรมมีต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 วันคือ 9-11 มิถุนายน 2560 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกลไกการสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วม หรือ Active Citizen

1.5 งานแถลงข่าวเปิดตัวกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Thai CG Fund Kick off Conference) “กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย สร้างสรรค์สังคมไทย ใส่ใจผู้ลงทุน” ดำเนินการโดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน 11 บลจ.

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2560 เวลา 09.30-12.00 น. ณ หอประชุมศุภรี แก้วเจริญ ชั้น 3 อาคาร B อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมิติใหม่และเปิดมุมมองว่า “ทุกคนสามารถเป็นส่วนหนึ่ง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมได้

1.6 งานเสวนาวิชาการ เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2560 ภายใต้หัวข้อ “รัฐบาลใหม่! คอร์รัปชันเก่า?” ดำเนินการโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2560 เวลา 08.00-12.00 น. ณ ห้องคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ บี 2 ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สังคมไทยได้ตระหนักรู้ว่าการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ต้องทำในทุกๆ รัฐบาล

1.7 งานเปิดตัวศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาระบบ “Error No More” ดำเนินการโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 เวลา 09.00-13.00 น. ณ ห้อง Playhouse โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ ชั้น 7 สยามสแควร์วัน กรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบวงการวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุขของเมืองไทยที่ล้ำสมัย สามารถวินิจฉัยรักษา ป้องกัน และสร้างเสริมคุณภาพชีวิตได้อย่างตรงจุด

1.8 งานเวทีเสนาโตะกลม หัวข้อ “การเปิดเผยทรัพย์สิน และบทบาทหน้าที่ของ ป.ป.ช. ตามพระราชบัญญัติ ป.ป.ช. ใหม่” ดำเนินการโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 เวลา 13.30-15.00 น. ณ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) อาคารศรีจุฬทรัพย์ ชั้น 16 ถนนพระราม 1 กรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดเผยข้อมูลให้เป็นที่รับรู้ต่อสาธารณชน อันจะนำไปสู่ความเข้าใจและการแก้ไขร่วมกัน

โดยสรุป มูลนิธิเพื่อคนไทยได้มีส่วนร่วมสนับสนุนงานสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนงานขององค์กรตัวกลาง รวม 8 งาน โดยมีการนำเสนอข่าวรวมทั้งสิ้น 151 ชิ้นข่าว คิดเป็นมูลค่าสื่อประชาสัมพันธ์รวม 43,347,337.50 บาท

ตารางแสดงผลปฏิบัติงานสื่อสารเพื่อสังคมกลุ่ม On-site Platform

ลำดับ	งาน	จำนวน ชิ้นข่าว	มูลค่าสื่อ ประชาสัมพันธ์/บาท
1	งานสัมมนา “ชวนสังคมร่วมลงทุน” และผลวิจัย “โครงการศึกษาการลงทุนด้านสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคีสุขภาพะ”	20	2,783,755.50
2	งานการประชุมประกาศเจตนารมณ์ร่วมพลังภาคตลาดทุนและตลาดการเงิน ร่วมก่อตั้ง “โครงการกองทุนรวมเพื่อการพัฒนาธรรมาภิบาลและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”	31	4,302,486.00
3	ข่าวประชาสัมพันธ์งานเกมคอร์รัป หยุดยังหรือปล่อยไป	18	407,734.00
4	งานเปิดโครงการ “Good Society Expo: เทศกาลทำดี หวังผล”	53	7,217,658.00
5	งานแถลงข่าวเปิดตัวกองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Thai CG Fund Kick off Conference) “กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย สร้างสรรค์สังคมไทย ใส่ใจผู้ลงทุน”	18	2,703,568.00
6	งานเสวนาวิชาการ เนื่องในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2560 ภายใต้หัวข้อ “รัฐบาลใหม่! คอร์รัปชันเก่า?”	5	868,957.50
7	งานเปิดตัวศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาระบบ “Error No More”	2	1,284,738.00
8	งานเวทีเสวนาโต๊ะกลม หัวข้อ “การเปิดเผยทรัพย์สิน และบทบาทหน้าที่ของ ป.ป.ช. ตาม พระราชบัญญัติ ป.ป.ช. ใหม่”	4	23,778,440.50
รวม		151	43,347,337.50

2. การพัฒนาเนื้อหาเฉพาะสำหรับสื่อกระแสหลัก (Exclusive Contents)

การนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จของการเชื่อมต่อทรัพยากรและกระบวนการทำงานของกลไกความร่วมมือต่าง ๆ รวมถึงความเคลื่อนไหวขององค์กร / กลไกที่ต้องการสนับสนุนทรัพยากร ซึ่งมีกำหนดเวลาต้องการการสนับสนุนที่ชัดเจน โดยมีรูปแบบการทำงานใน 2 ลักษณะคือ

2.1 พัฒนาเนื้อหาสื่อบูชาเพื่อแนะนำเสนอต่อบรรณาธิการข่าวที่ตรงกับเนื้อหาข่าวนั้น ๆ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

2.2 พัฒนาประเด็นและนำเสนอต่อสื่อมวลชนเพื่อการขยายผลการสัมภาษณ์ผ่านสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์

ผลลัพธ์:

มูลนิธิเพื่อคนไทยได้นำเสนอเนื้อหาข่าวต่อบรรณาธิการและได้รับการนำไปขยายผลผ่านสื่อกระแสหลักต่าง ๆ ที่แสดงในตารางข้างล่าง

ตารางแสดงผลปฏิบัติงานสื่อสารกลุ่ม Exclusive Contents

ลำดับ	งาน	สื่อ
1	เชื่อมต่อการสัมภาษณ์ผู้แทนภาคีเครือข่ายของและพาววิลเลียนในงาน Good Society Expo: เทศกาลทำดี หวังผล	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
2	สก็๊ปข่าว Limited Education เพราะการศึกษา (ต้องไม่) ถูกจำกัด ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2560	กรุงเทพธุรกิจ
3	เชื่อมต่อการสัมภาษณ์ นพ.ไตรรักษ์ พิสิทธิ์กุล ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ด้านชีววิทยาเชิงระบบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CUSB) ในงาน ERROR NO MORE	สำนักข่าวอิศรา
4	เชื่อมต่อการสัมภาษณ์ นพ.ไตรรักษ์ พิสิทธิ์กุล ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ด้านชีววิทยาเชิงระบบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CUSB) ในงาน ERROR NO MORE	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
5	เชื่อมต่อการสัมภาษณ์ นพ.ไตรรักษ์ พิสิทธิ์กุล ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ด้านชีววิทยาเชิงระบบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CUSB) ในงาน ERROR NO MORE	เอ็ดดูโชน

3. ช่องทางสื่อซื้อ (Paid Media)

ในปี 2560 มูลนิธิเพื่อคนไทย ได้ซื้อพื้นที่สื่อออนไลน์สำหรับสื่อสารงาน/กิจกรรมของกลไกความร่วมมือต่างๆ ดังนี้

2. งาน “GSE เทศกาลทำดี หัวใจพล”

มูลนิธิฯ ได้ใช้ช่องทางการโฆษณาโปรโมทโพสต์ (Facebook Boost Post) ในการสื่อสารคลิปโฆษณางาน GSE รวมถึงข้อความประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่นำเสนอบนเฟซบุ๊กมูลนิธิฯ (Facebook: Khonthaifoundation) ไปยังกลุ่มเป้าหมายหวังผลให้งานนี้เป็นที่รับรู้ของประชาชนมากขึ้น สามารถโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายให้มาร่วมงานที่จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 9-11 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ผลลัพธ์:

จากการใช้ช่องทางการโฆษณาโปรโมทโพสต์ ส่งผลให้มีคนเห็นคลิปวิดีโอ และข้อความประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมทั้งหมด 652,526 คน รายละเอียดดังตารางข้างล่าง

MEDIA BUYING OVERVIEW



จำนวนคนคลิกไปที่หน้าเว็บ
goodsocietyexpo.com

1,911



จำนวนคนที่เห็น
content

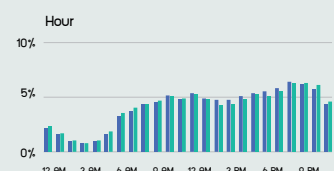
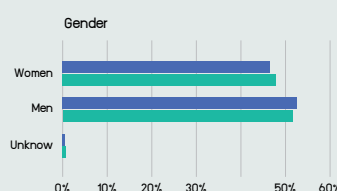
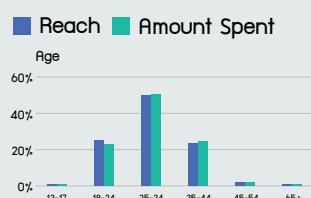
652,526



จำนวนครั้งที่เห็น
content

2,077,774

*ข้อมูลวันที่ 18 มิถุนายน 2560



2. กองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย” หรือ Thai CG Fund

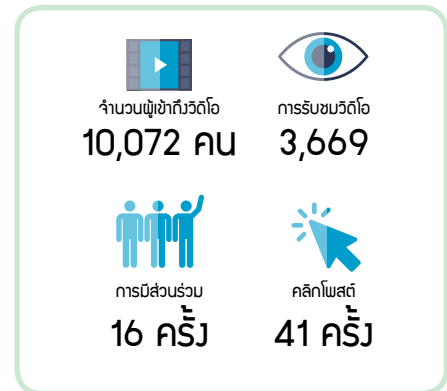
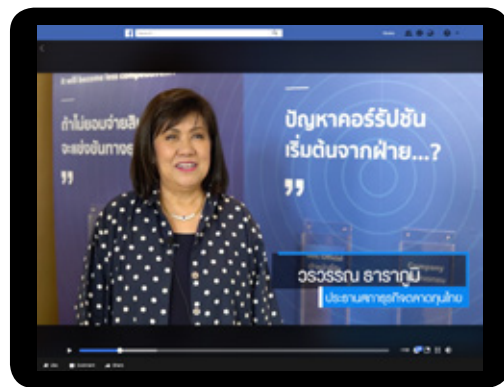
ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา มูลนิธิเพื่อคนไทยได้จัดทำแผนสื่อสารเฉพาะกิจเพื่อประชาสัมพันธ์ “กองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย” หรือ Thai CG Fund เพื่อให้สังคมเกิดการตระหนักรู้และเห็น “คุณค่า” ของกองทุนรวมธรรมมาภิบาลไทย แล้วเป็น “ผู้ถือหุ้น” หรือ “นักลงทุนทางสังคม” ผ่านกองทุนดังกล่าวที่มีทั้งหมด 11 ผลิตภัณฑ์ โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นของบัญชีผู้ถือหุ้นหน่วย หรือยอดจำหน่ายกองทุนฯ อย่างน้อยร้อยละ 100 ภายในเดือนมกราคม 2561

ทั้งนี้มูลนิธิฯ ได้ใช้ช่องทางการโฆษณาโปรโมทโพสต์ (Facebook Boost Post) ในการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้นำทางความคิด (Influencer) 13 ท่าน ได้แก่

1. วิเชียร พงศธร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทพีเอ็มอี
2. ประมณฑ์ สุธีวงศ์ ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
3. วิริยะ ฤชชัยพาณิชย์ ประธานเครือข่ายสุจริตไทย
4. วิวรรณ ธาธาภิรักษ์โชติ ที่ปรึกษาศมาคมนักวางแผนการเงินไทย
5. เกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ต่อภัสสร ยมภาค ที่ปรึกษาบริษัท แชนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
7. สุภอรรถ โบสุวรรณ กรรมการผู้จัดการบริษัท แชนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
8. บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
9. มานะ นิมิตรมงคลเลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
10. อรุณ อภิศักดิ์ศิริกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
11. ปริญญ์ พานิชภักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด
12. วรวรรณ ธาธาภูมิ ประธานสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
13. ต่อตระกูล ยมนาค อดีตนายกสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในบรมราชูปถัมภ์

นอกจากนี้ยังมีคลิปความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปในประเด็น “ทำไมต้อง Thai CG Fund” ความยาวประมาณ 2 นาที รวมทั้งโค้ดคำพูด (Quote) และคลิปวิดีโอที่เชอร์ รวมทั้งหมด 20 คลิปที่นำเสนอบนเฟซบุคมูลนิธิเพื่อคนไทย

ตัวอย่างคลิปวิดีโอโปรโมทกิจกรรมรวมธรรมากับบาลาไทย



ผลลัพธ์:

- มีผู้เข้าชมคลิปวิดีโอ ตั้งแต่วันที่ 25-29 ธันวาคม 2560 ตามรายละเอียดดังนี้
 - จำนวนผู้เข้าถึง 132,591 คน
 - จำนวนผู้เข้าชมคลิปวิดีโอ 44,489 คน
 - จำนวนผู้ที่กดถูกใจ 418 คน
 - จำนวนผู้แชร์ 73 คน
- มีผู้เข้าชม โควตคำพูด (Quote) ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด 13 ชิ้น ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม-29 ธันวาคม 2560 ดังนี้
 - ผู้เข้าถึง จำนวน 6,686 คน
 - ผู้กดถูกใจ จำนวน 92 คน
 - ผู้แชร์ จำนวน 16 คน

งานภาคีสัมพันธ์ (Stakeholders Engagement)

ด้วยบทบาทขององค์กรของมูลนิธิเพื่อคนไทยที่มุ่งเน้นการเป็น “กลไก” หรือ “พื้นที่แห่งการสร้างความร่วมมือ” งานบริหารความสัมพันธ์เครือข่ายจึงมีความสำคัญ ทั้งในระดับการค้นหา ผู้การระบอบองค์กรภาคีเข้ามามีส่วนร่วมในกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ ที่มูลนิธิฯ เป็นแกนนำหรือริเริ่ม แต่ละกลไกมีความต้องการภาคีที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ เช่นเดียวกับองค์กรภาคีที่มีความสนใจหรือความต้องการมีส่วนร่วมในแต่ละกลไกแตกต่างกัน ทั้งหมดนี้ส่งผลโดยตรงต่อการจัดการระดับความสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน

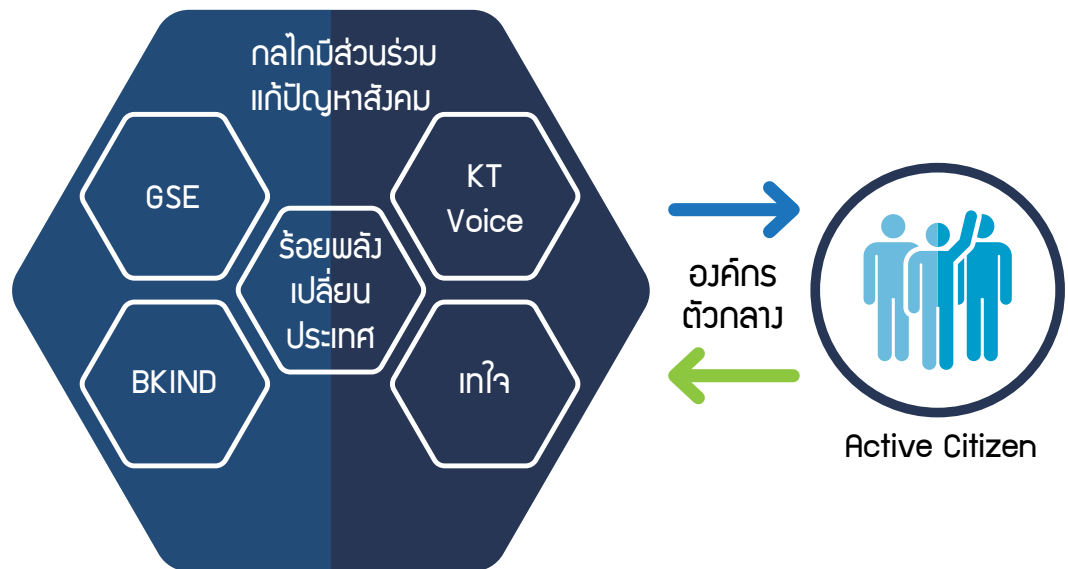
ปัญหาและความท้าทาย

ปี 2560 ที่ผ่านมา ระบบนิเวศ “งานภาคีสัมพันธ์” มีการขยายมากขึ้น ตามกลไกความร่วมมือที่เพิ่มขึ้นและหลากหลาย สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึงเกิดการขยายกลุ่มเป้าหมายขององค์กรภาคีจาก “ภาคประชาสังคม” สู่องค์กรภาคีจาก “ภาครัฐกิจ” รวมทั้ง “ภาคตลาดทุน” และเริ่มมีองค์กรระหว่างประเทศแสวงหาความร่วมมือในประเทศไทยผ่านทางมูลนิธิฯ มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การผสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีร่วมสร้างผลลัพธ์ทางสังคมในระดับลึกที่เป็นการผนึกพลังเพื่อเป้าหมายร่วม (Collaboration) ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันในระยะยาวจนกว่าจะเห็นผลลัพธ์นั้น ยังมีช่องว่างที่จะต้องพัฒนาต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับการผสานความร่วมมือกับภาคีที่มีเป้าหมายเดียวตามความต้องการรายการกิจกรรมเป็นครั้งคราว (Synergy) อย่างไรก็ตาม ถือว่ามีแนวโน้มที่ดี ดังตัวอย่างของกลไกร้อยพลังเปลี่ยนประเทศที่มุ่งเน้นพัฒนางานร่วมกับองค์กรตัวกลาง

วิธีการทำงาน

ในปีที่ผ่านมา ระบบการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับองค์กรภาคีของมูลนิธิเพื่อคนไทยนั้น จะส่งผ่านไปยังกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ โดยเน้นการปฏิบัติงาน (Action Based) ร่วมกับองค์กรตัวกลางและกลไกความร่วมมือต่างๆ เพื่อเชิญชวน พลเมืองที่มีส่วนร่วม มาร่วมแก้ปัญหาสังคม ดังแผนภาพข้างล่าง

กลยุทธ์และวิธีการทำงานภาคีสัมพันธ์



จากแผนภาพ มูลนิธิเพื่อคนไทย จะค้นหา ระบุ และภาคีเครือข่ายกับกลไกความร่วมมือหลักที่มูลนิธิฯ เป็นแกนริเริ่ม อันประกอบด้วย กลไกร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ กลไก GSE เทศกาลทำดี หวังผล กลไกเทคโนโลยีต่อทคอม กลไกกองทุนรวมคนไทยใจดี ตลอดจนกลไกความร่วมมืออื่นๆ เช่น ยูวพัฒน์ เอ็นไลฟ์ ฟู้ด ฟอรั กู๊ด เพื่อทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลางเพื่อเชิญชวนพลเมืองที่มีส่วนร่วม มาร่วมแก้ปัญหาสังคมในประเด็นต่างๆ ตามความสนใจ

ผลลัพธ์:

จากกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ความร่วมมือกับภาคีต่างๆ ขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการงาน GSE และโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศดังปรากฏก่อนหน้านี้

โครงการร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2560 ที่ผ่านมา มูลนิธิเพื่อคนไทย ได้พัฒนากลยุทธ์งานภาคีสัมพันธ์ มุ่งเน้นที่เด็กและเยาวชน จึงเป็นที่มาของ โครงการร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน โดยร่วมมือกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) มีเป้าหมายเพื่อสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Active Youth) จำนวน 1,000,000 คน ภายใน 3 ปี ไม่เกิน 5 ปี เนื่องจาก “เด็กและเยาวชน” เป็นเจ้าของอนาคตของชาติ จำเป็นที่ผู้คนในสังคมจะต้องช่วยกันหล่อหลอมพัฒนาพวกเขาให้เป็น “พลเมืองที่ปฏิเสธและไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต” พร้อมกับเป็น “ผู้ลงมือทำ” ร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งการปลูกฝัง ป้องกัน เปิดโปง และร่วมกันยกระดับมาตรฐานระบบธรรมาภิบาลให้กับประเทศไทย

ดังนั้นการจะไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ สำคัญยิ่งที่จะต้องสร้าง “พื้นที่” ให้เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ดำเนินการได้ด้วยตัวเอง โดยที่ภาคีเครือข่ายของโครงการนี้ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก ให้การสนับสนุน ด้วยการเชื่อมโยงทรัพยากรและร้อยเรียงพลังความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ ประกอบด้วย องค์กรตัวกลางผู้พัฒนาเด็กและเยาวชน องค์กรวิชาการ องค์กรผู้ผลิตเครื่องมือหรือกลไกความร่วมมือที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนหลักล้านคน รวมทั้ง องค์กรภาคีที่เข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนในระบบการศึกษา เพื่อให้เกิด “ระบบนิเวศ” การขับเคลื่อนงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในกลุ่มเยาวชน (Active Youth) ได้อย่างต่อเนื่อง และมีผลสัมฤทธิ์

วัตถุประสงค์โครงการ

1. สร้างความเชื่อมโยงกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่ออำนวยความสะดวกให้เด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ลงมือปฏิบัติโครงการนี้
2. สร้างความร่วมมือกับ “องค์กรตัวกลาง” และเครือข่าย ประกอบด้วย (1) ภาคีผู้ผลิตและพัฒนาเนื้อหา (2) ภาคีผู้ผลิตและพัฒนากลไก (3) ภาคีผู้ประสานงานเครือข่าย เพื่อร่วมกันอำนวยความสะดวกและสนับสนุนโครงการให้สามารถพัฒนา และขยายผล เกิดความยั่งยืน
3. สร้าง หรือ สนับสนุนการผลิต “กลไก” หรือ “เครื่องมือ” ที่นำไปสู่การร่วมกัน “ปลูกฝัง-ป้องกัน-เปิดโปงการทุจริตคอร์รัปชัน” สำหรับกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน
4. ร่วมกันสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนจำนวนมากเป็นผู้สร้างเครื่องมือ พร้อมกับเป็นผู้นำการลงมือปฏิบัติ

กิจกรรม:

งานประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1 โครงการร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน

วันที่ 22 ธันวาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ชั้น 1

โรงแรมเดอะ สุโกศล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ภาคีเครือข่าย “เกิดเป้าหมายร่วม” ที่จะขับเคลื่อนโครงการร้อยพลังเด็กและเยาวชนฯ ด้วยวิธีการ

1. ร่วมทำงานบนเป้าหมายเดียวกัน
2. ทราบถึงบทบาทและความรับผิดชอบร่วมต่อการขับเคลื่อนโครงการ
3. เกิดแผนการทำงานโดยสังเขป

คุณสมบัติของภาคีเครือข่ายผู้เข้าร่วมการประชุม ครั้งที่ 1

1. เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2. เป็นองค์กรที่มีตัวอย่างความสำเร็จด้านการสร้างสรรค์เครื่องมือหรือกลไก หรือมีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการปลูกฝังคุณธรรม ค่านิยม ด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมธรรมาภิบาลกับกลุ่มเด็กและเยาวชน
3. มุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วม

องค์กรภาคีเครือข่ายผู้เข้าร่วมการประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1

1. ศูนย์คุณธรรม
2. มูลนิธิครอบครัวพอเพียง
3. มูลนิธิต่อต้านการทุจริต
4. ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
5. มูลนิธิองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
6. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
7. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
8. ศูนย์ออกแบบสถาปัตยกรรมและกลไกการสร้างสำนึกต่อสังคม คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9. องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
10. บริษัท โอเพ่น ดรีม จำกัด
11. บริษัท สุจริตไทย จำกัด
12. บริษัท แชนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
13. บริษัท แบล็คบ็อกซ์ ทีม จำกัด
14. มูลนิธิเพื่อคนไทย

พลพลิต:

เกิดนิยาม และคุณสมบัติ ของ “เยาวชนที่มีส่วนร่วม” (Active Youth) รวมถึงคำนิยามการทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายร่วมโครงการฯ และแผนปฏิบัติงานต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คำนิยาม “Active Youth”

“เด็ก” หรือ “เยาวชน” ผู้มีจิตอาสา มีเป้าหมายในการช่วยเหลือผู้อื่น รักษาชุมชน สิ่งแวดล้อม พร้อมจะเป็นหูเป็นตา เฝ้าระวังสังคม

ความหมายโดยรวม: เด็กหรือเยาวชนที่ เป็นผู้ตื่นรู้ ผู้ขับเคลื่อน และผู้ริเริ่ม ที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คุณลักษณะของ “Active Youth”

1. มีเป้าหมาย ความหวังในชีวิต และมองไปข้างหน้าอย่างสร้างสรรค์ และแบ่งปันความสำเร็จ
2. มีความเป็นผู้นำ
3. มุ่งมั่นตั้งใจ กล้าหาญ หนักแน่น มีความคิดนอกกรอบ ตื่นรู้อยู่เสมอ มีวินัยต่อตนเองและ

สังคม

4. ใจดี มีเมตตา พอเพียง คิดถึงคนอื่นมากกว่าตัวเอง แบ่งปัน และให้โอกาส
5. มีความรู้พื้นฐานที่แข็งแรง มีความรู้เฉพาะทาง สนใจใคร่เรียนรู้และพร้อมพัฒนาตนเองให้รอบรู้
6. มีคุณธรรม รู้จักผิดชอบชั่วดี สุจริต
7. สอดส่อง ดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มีความสามารถในการสื่อสาร และเชื่อมโยงความร่วมมือ ตลอดจนทำงานร่วมกับผู้อื่น

2. คำนิยาม “คอร์รัปชัน” (Corruption)

คือ การดักตวง กอบโกย การเอารัดเอาเปรียบผู้อื่น เพื่อผลประโยชน์ตนเอง การใช้อำนาจในทางที่ผิด การมีอภิสิทธิ์เหนือผู้อื่น ตัวถ่วงสังคม

สาเหตุ: มาจากการขาดคุณธรรม ขาดความรู้ ส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม

ผล: สร้างความสูญเสียต่อสังคมโดยรวมถึงขั้นเสื่อมสลาย

ทางออก: สร้างภูมิคุ้มกันให้คนในสังคมตระหนักถึงปัญหาและเป็นผู้ช่วยกันป้องกัน แก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยวิธีการต่างๆ

3. เป้าหมายร่วม (Common/Shared Goal)

การสร้างสังคมให้มีความสุข ปราศจากคอร์รัปชัน ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนผู้มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Youth) เป็นผู้ขับเคลื่อน โดยมีผู้ใหญ่เป็นผู้ให้คำปรึกษา ตลอดจนสนับสนุนทรัพยากรด้านต่างๆ เพื่อให้โครงการฯ บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

4. แผนงาน/ขั้นตอนการดำเนินงานต่อไป (Actions/Next Steps) ตามที่แสดงในตารางข้างล่าง

แผนงาน/ขั้นตอนการดำเนินงานต่อไป (Actions/Next Steps)

ลำดับ	แผนงาน	องค์กรที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
			กำกับทิศทางภายใน 1 ปี	2 ปี	3 ปี
1	การพัฒนาและเชื่อมต่อแหล่งทุน	ม.เพื่อคนไทย			
2	การพัฒนา Backbones/Secretariat เพื่ออำนวยความสะดวก	ม.เพื่อคนไทย			
3	การจัดเวิร์คชอปที่รวมคนที่มีความคิดเห็นต่างให้เข้ามาร่วมทำงานด้วย	ทีดีอาร์ไอ			
4	การผลิตเครื่องมือที่เข้าถึงเด็ก (ผลตอบแทนที่เด็กจะได้รับ และกลไกที่ทำให้เด็กเห็นว่าคนทำผิดจะต้องได้รับโทษ และการอบรม	ม.ครอบครัวพอเพียง			

ลำดับ	แผนงาน	องค์กรที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ		
			ทำทันทีภายใน 1 ปี	2 ปี	3 ปี
5	การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการป้องกันไม่ให้ศูนย์กลางอำนาจเข้ามามีอิทธิพลต่อเด็กได้	ศูนย์ออกแบบสถาปัตยกรรมและกลไกการสร้างสำนักต่อสังคม	N/A	N/A	N/A
6	ใช้สื่อ/เครื่องมือสร้างภาวะฉุกเฉินให้เด็ก	ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม นิด้า			
7	ใส่วิชาสามัญเป็นวิชาบังคับในหลักสูตรการเรียนการสอน	ม.หอการค้าไทย			
8	การพัฒนาการอบรมเยาวชน (ที่เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม)	บจ.แบล็คบ็อกซ์			
9	สร้างแพลตฟอร์มประสานความร่วมมือ และนำเอางานวิจัยมาใช้	บจ.แฮนด์			
10	สร้างความเข้าใจให้กลุ่มที่เป็นอุปสรรคเพื่อข้ามผ่าน	องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน			
11	ใช้เครื่องมือวัด (ความสุจริต) และสร้างเครื่องมือวัดใหม่	บจ.สุจริตไทย			
12	สร้างเครื่องมือต่อต้านการทุจริตที่สามารถเข้าถึงคนส่วนใหญ่	บจ.โอเพ่น ครีม			
13	สร้างเครือข่ายโดยให้ข้าราชการมาเป็นผู้สอนเด็กและเยาวชนในเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน	ศูนย์คุณธรรม			
14	สร้างเวทีคู่ขนานสำหรับเด็กและเยาวชน	ศูนย์คุณธรรม			

งานจัดการความรู้และประเมินผล (Knowledge Management and Social Impact Measurement)

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีแห่งการเริ่มต้นนำงานจัดการความรู้ และงานประเมินผล มาใช้เป็นเครื่องมือประเมินผล และพัฒนาตัวชี้วัด สำหรับกลไกความร่วมมือที่มูลนิธิฯ ให้การสนับสนุน ซึ่งทั้งสองงานมีอุปสรรคและความท้าทายไม่มากไม่น้อยไปกว่ากัน

ปัญหาและความท้าทาย

งานจัดการความรู้

1. เป้าหมายของงานและวิธีการจัดกระบวนการไม่ตรงกัน หรือไม่ไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้ผลที่ได้จากการจัดกระบวนการไม่ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงต้องมีความชัดเจนของยุทธศาสตร์กระบวนการ และเป้าหมาย
2. งานจัดการความรู้มักจะเป็นรูปแบบเชิงสังเคราะห์ที่มาจากการจัดกระบวนการเป็นส่วนใหญ่ โดยหัวใจสำคัญของงานจัดการความรู้จะอยู่ที่ความสมบูรณ์ของข้อมูลในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการ และปฏิบัติการ ไปจนถึงผลผลิตที่ได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะถูกระดมการและออกแบบมาอย่างดี รวมถึงความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยเหตุที่หลายโครงการเป็นโครงการขนาดใหญ่และทำงานกับองค์กรตัวกลางเป็นหลัก การเตรียมความพร้อมใน 3 ขั้นตอนดังกล่าวยังมีอุปสรรค เนื่องจากอาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและรายละเอียดของงาน ดังนั้นทุกฝ่ายจะต้องตกลงร่วมกันตั้งแต่เริ่มแรก

งานประเมินผล

1. มูลนิธิเพื่อคนไทย จะจับประเด็นที่ยังไม่มีตัวชี้วัดกลางในเชิงประเด็นที่ล้อไปกับบริบทของสังคมไทย แต่เป็นบริบทโลกเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการที่จะสร้างตัวชี้วัดของแต่ละโครงการ จึงมีต้นทุนสูง ส่งผลให้องค์กรภาคสังคมส่วนใหญ่ไม่สามารถที่จะลงทุนเพื่อดำเนินการได้ นอกเหนือจากประเด็นทางทัศนคติและความเชื่อเกี่ยวกับการประเมินผลและการวัดผลลัพธ์ทางสังคม

วิธีการทำงาน

งานจัดการความรู้

ปีที่ผ่านมา งานจัดการความรู้มุ่งเน้นการสังเคราะห์ข้อมูลที่มาจากระบบการพัฒนา กลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัด กระบวนการ การประชุมระดมความเห็น การสัมภาษณ์ หรือการเก็บข้อมูลสำหรับการประเมิน ผลเป็นรายงานเชิงสังเคราะห์เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสำคัญหรือคณะทำงานหลักของโครงการนั้นๆ นำไปใช้ในการพัฒนางาน นอกจากนี้ยังสังเคราะห์ หรือสรุปข้อมูลงานวิจัย งานวิชาการ ที่มูล นิธิฯ หรือภาคีร่วมดำเนินการ เพื่อนำไปสื่อสารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ สื่อมวลชน และ สาธารณชนให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. งาน “Good Society Expo เทศกาลทำดี หัวใจพล” วันที่ 9 -11 มิถุนายน 2560 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

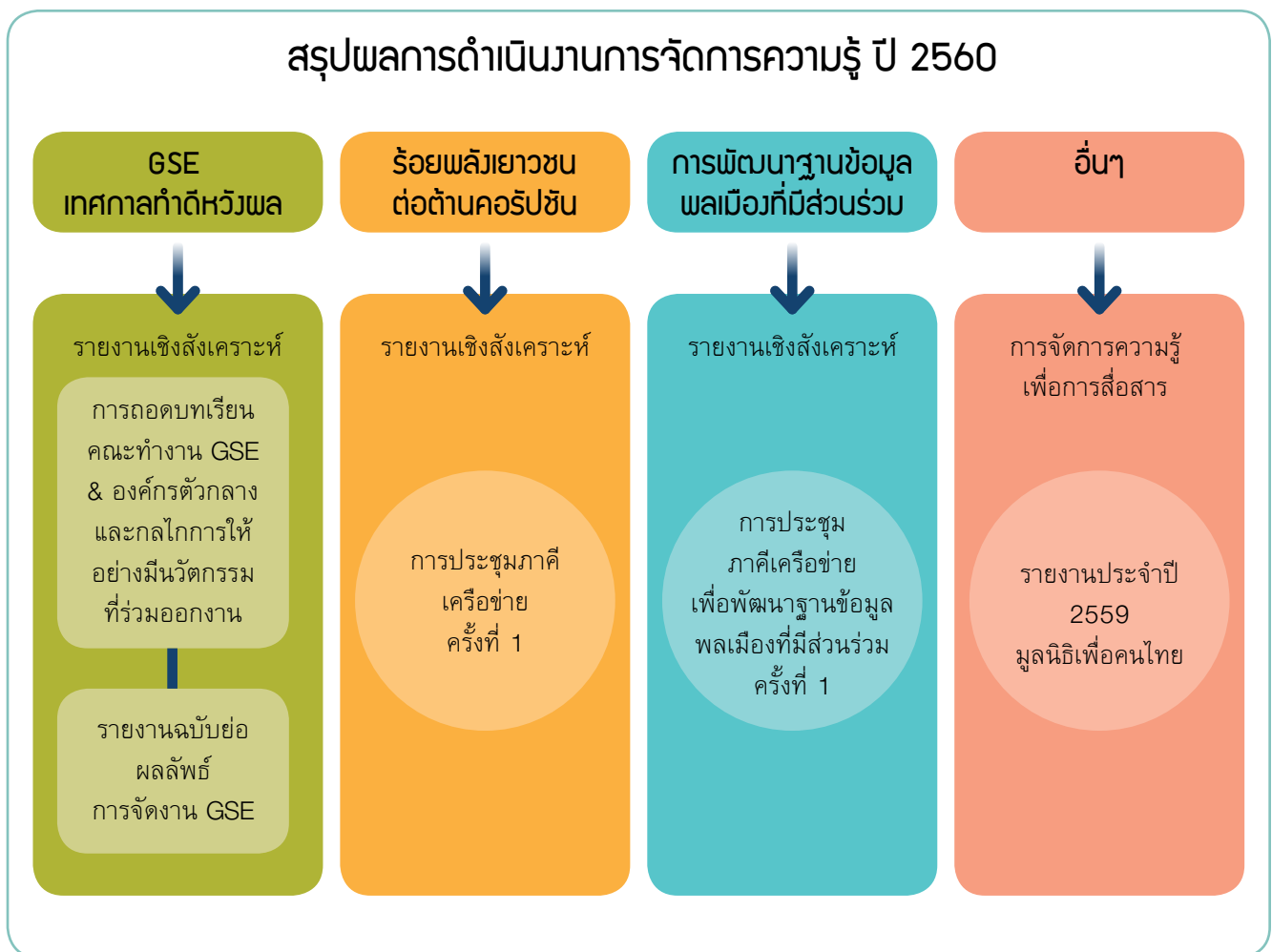
ผลลัพธ์:

- 1.1 รายงาน (Quick Report) การถอดบทเรียน คณะทำงานงาน GSE องค์การตัวกลางผู้ จัดการพาวิลเลียนและภาคีเครือข่าย รวมถึงกลไกการให้อย่างมีนวัตกรรม ที่ร่วมออกงาน GSE รายประเด็น หลังจบงาน GSE (28 มิถุนายน-7 กรกฎาคม 2560) รวมถึงรายงาน เชิงสังเคราะห์สรุปการถอดบทเรียนดังกล่าว (จุดแข็ง จุดอ่อน และสิ่งที่ต้องปรับ/พัฒนาต่อ ไป)
- 1.2 รายงานฉบับย่อสรุปผลการจัดงาน GSE หัวข้อ “Good Society Expo เทศกาลทำดี หัวใจพล” ในรูปแบบ Digital Booklet สำหรับให้ผู้เกี่ยวข้องสำคัญ รวมถึงองค์กรตัวกลางผู้ จัดการพาวิลเลียน รวมถึงภาคีเครือข่าย และกลไกต่างๆ ที่ร่วมออกงาน ได้ใช้เป็นข้อมูล สำหรับพัฒนางานในครั้งต่อไป



2. งานประชุมเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล พลเมืองที่มีส่วนร่วม (Active Citizen) ครั้งที่ 1
วันที่ 6 ธันวาคม 2560 ที่ห้องประชุมพริตตี้ริทส์
ผลผลิต: รายงานเชิงสังเคราะห์สรุปผลการประชุมฯ ที่สะท้อนให้เห็นถึงฐานข้อมูลภาคี/องค์กร ปัญหาและโอกาสในการแชร์ข้อมูลร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่าย องค์กรประกอบที่ภาคีต้องทำร่วมกัน รวมถึงวิสัยทัศน์ร่วมของภาคี
3. งานประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1 โครงการร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน
วันที่ 22 ธันวาคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ชั้น 1 โรงแรมเดอะสุโกศล
ผลผลิต: รายงานเชิงสังเคราะห์สรุปผลการประชุมฯ ที่สะท้อนให้เห็นถึงเป้าหมายร่วมโครงการฯ รวมถึงแผนการดำเนินงาน และคำนิยาม “พลเมืองที่มีส่วนร่วมด้านต่อต้านคอร์รัปชัน” คำนิยาม “การทุจริตคอร์รัปชัน”
4. การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
ผลผลิต: รายงานประจำปี 2559 มูลนิธิเพื่อคนไทย

สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปี 2560



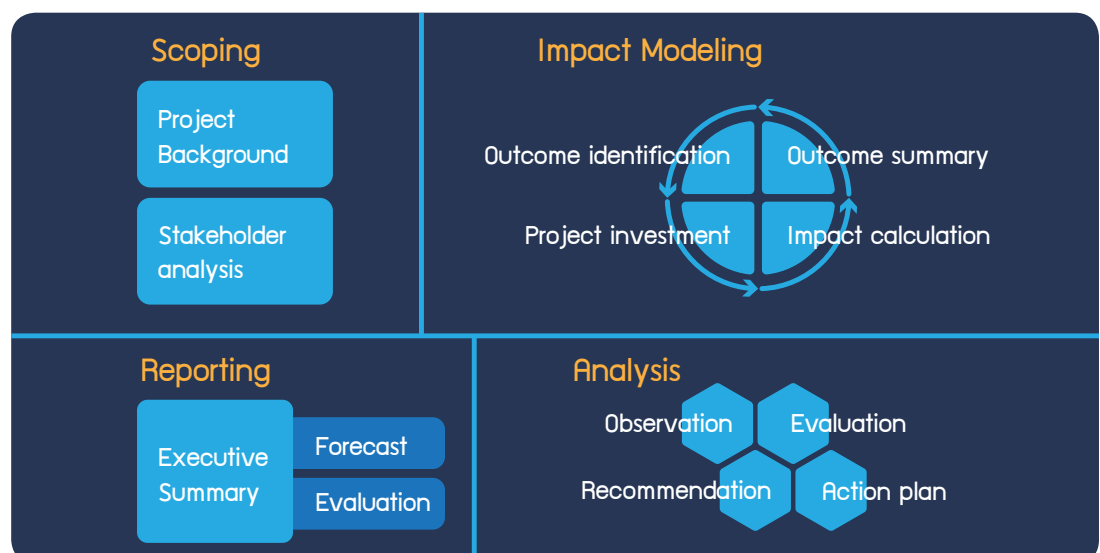
งานประเมินผล

ปีที่ผ่านมา ในส่วนงานประเมินผลได้สนับสนุนการวัดผลลัพธ์ งาน GSE เป็นหลัก เนื่องจาก GSE เป็นกลไกความร่วมมือขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมประเด็นหลักถึง 6 ประเด็น รวมถึงกลไกการให้อย่างมีนวัตกรรมอีกหลากหลายกลไก นอกจากนี้ยังเป็นการทำงานร่วมกับองค์กรตัวกลางระดับประเทศ ส่งผลให้สามารถประเมินผลความสำเร็จของโครงการรื้อพลังเปลี่ยนประเทศได้

ทั้งนี้มูลนิธิเพื่อคนไทยได้นำเครื่องมือวัดผลลัพธ์ “เบนโตะ” ที่ริเริ่มโดยบริษัทเซ็นจ์ เวเนเจอร์ จำกัด มาใช้วัดผลลัพธ์งาน GSE ซึ่งเครื่องมือ “เบนโตะ” มีจุดเด่นคือ เป็นเครื่องมือที่เน้นให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) ร่วมกำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการจากโครงการ หรือกิจกรรมที่ดำเนินการ ซึ่งนับว่าเหมาะสมอย่างยิ่งต่องาน GSE ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสำคัญของงานประเมินประกอบด้วย

1. การระบุผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญเพื่อนำสู่กระบวนการวัดผลลัพธ์ (Scoping)
2. การพัฒนา/วางแผนการแสดงผลลัพธ์ (Impact Modeling) ของงานในภาพรวมและแยกย่อยตามกลุ่มประกอบด้วยผลลัพธ์ระยะสั้น (ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นทันทีหลังจบงาน) ระยะกลาง (ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น 3 เดือนหลังจบงาน) และระยะยาว (ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น 6 เดือน หลังจบงาน) การกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด
3. การเก็บข้อมูลเพื่อการประเมินผล (Analysis) กลุ่มเป้าหมายของงานประเมินผลไม่ได้มีเพียงแค่ภาคีผู้ร่วมจัดงาน (Exhibitors) เท่านั้นแต่ยังมีผู้เข้าร่วมงาน (Visitors) โดยได้สำรวจความคิดเห็นของ ผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทางออนไลน์ www.goodsocietyexpo.com และสัมภาษณ์หน่วยงานตามพาวลิเลียนต่างๆ ในวันงานด้วย
4. การรายงานผลลัพธ์ที่ได้ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Reporting)

กระบวนการประเมินผลลัพธ์ด้วยเครื่องมือเบนโตะ



ข้อสังเกต

1. การวัดผลลัพธ์ร่วม (Shared Measurement) ด้วยเครื่องมือเดียวกันในทุกหน่วยงาน/ภาคีที่อยู่ในโครงการเดียวกัน เป็นเรื่องยากและต้องใช้เวลา
2. เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคม ไม่ได้เป็นตัวเลขทางการเงินเสมอไป จึงมีความพยายามในการแปลงผลลัพธ์ดังกล่าวเป็นหน่วยเงิน หรือคำนวณผลลัพธ์นั้นให้เป็นตัวเลขทางการเงินโดยเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ไป ในรูปของผลตอบแทนทางสังคม (Social Return) ต่อหน่วยของเงินลงทุน (Investment) ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่การประเมินโครงการจะให้ผลตอบแทนทางสังคมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับทางเลือกตัวแทนค่าทางการเงิน (Proxies) และค่าของตัวแปรที่ใช้ในการระบุผลกระทบ ซึ่งในเมืองไทยยังไม่มีตัวแทนค่าทางการเงินที่ได้รับการยอมรับและได้มาตรฐานสากล
3. การใช้ดุลพินิจของผู้ประเมินในการเลือกตัวแทนค่าทางการเงินที่เหมาะสม รวมทั้งการให้น้ำหนักของค่าตัวแปรเพื่อปรับสัดส่วนบนค่าผลลัพธ์ ก่อนที่จะนำไปคำนวณผลตอบแทนทางสังคมในขั้นตอนสุดท้าย นั้นถือเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องเห็นชอบร่วมกัน
4. การที่องค์กรผู้ดำเนินโครงการเป็นผู้ว่าจ้างให้หน่วยงานจากภายนอกดำเนินการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมนั้นอาจจะทำให้องค์กรภายนอกไม่มีความเป็นอิสระ และอาจส่งผลต่อความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของผลลัพธ์ที่ได้ตามมา
5. ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะต้องทำความเข้าใจให้ตรงกันถึงผลลัพธ์ที่ออกมา ก่อนนำไปสื่อสารต่อสาธารณะในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ เพราะมีแนวโน้มที่จะอวดอ้างเกินจริง (Over-claim)

07

รายงานงบการเงิน

รายรับ ปี 2560

→ รายรับรวมทั้งสิ้น 39.95 ล้านบาท

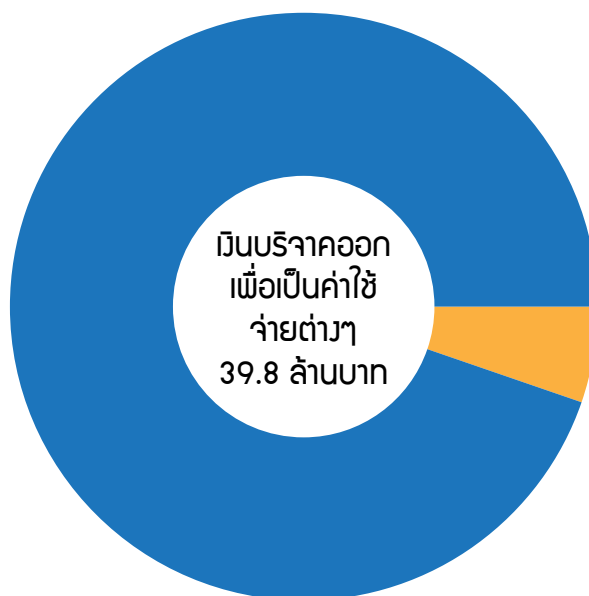
รายรับ	(ล้านบาท)	%
รายได้จากการบริจาค	39.95	99.99
ดอกเบี้ยรับ	0.01	0.01
รวม	39.96	100.00%

→ งบบริจาคออกเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ
มูลนิธิ เพื่อ“คนไทย”

สำหรับช่วงระยะเวลาเดือน มกราคม – ธันวาคม 60

เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินโครงการ

97%



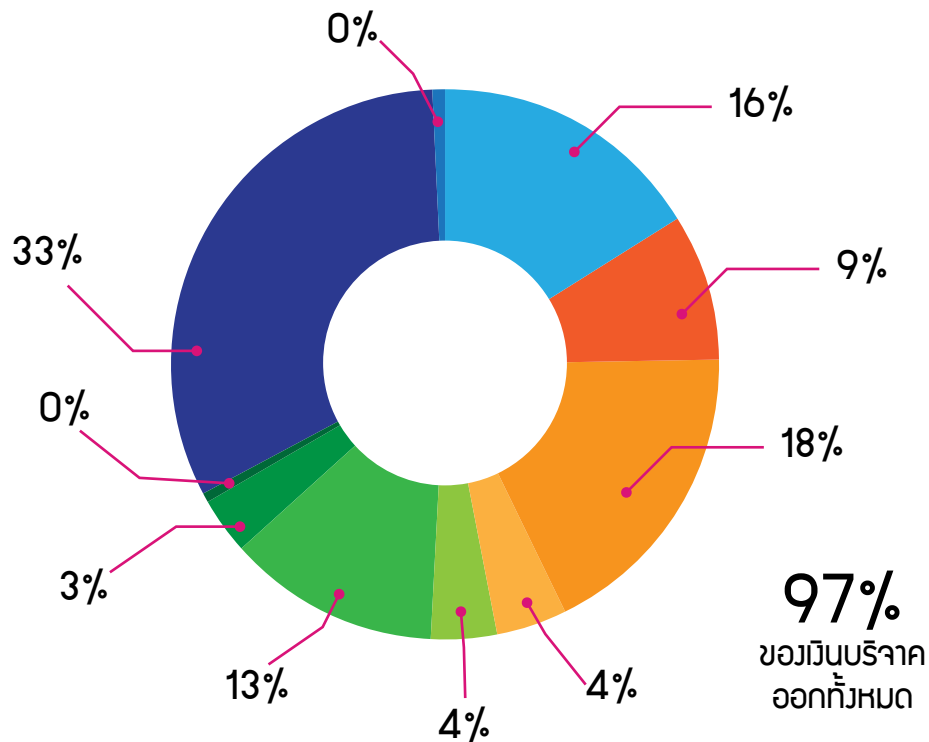
เพื่อสนับสนุน
การบริหาร

3%

➔ เงินบริจาคออกเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการ มูลนิธิ เพื่อ“คนไทย”

สำหรับช่วงระยะเวลาเดือน มกราคม – ธันวาคม 60

เงินบริจาคออกเพื่อสนับสนุนการดำเนินการโครงการ จำนวน 38.6 ล้านบาท

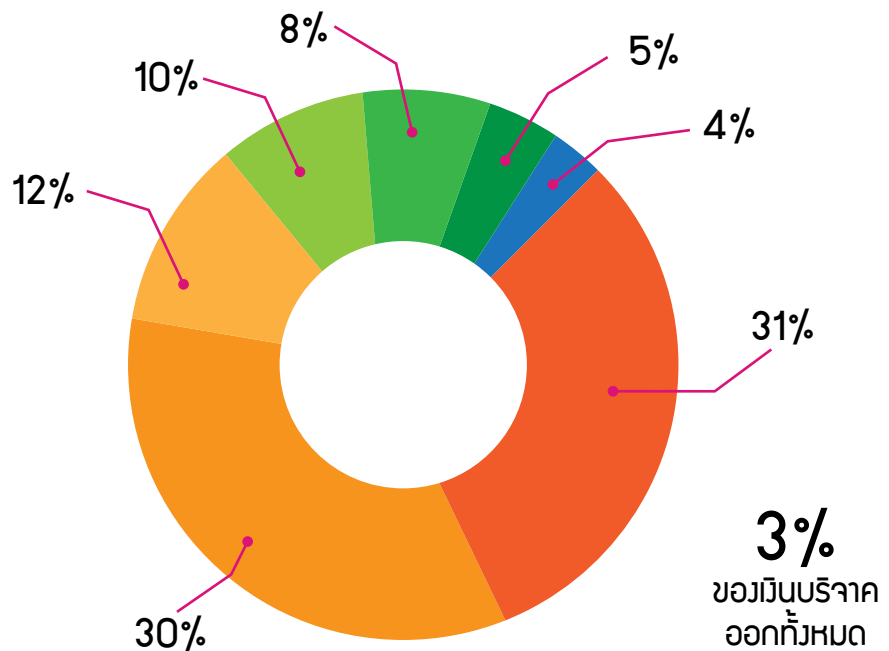


เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการ	ล้าน (บาท)
โครงการรื้อยพลีต่อต้านคอร์รัปชัน (ร่วมกับ Scenario Thailand)	6.3
สนับสนุนการดำเนินงาน เเทใจ ดอกคอม	3.4
สนับสนุนการจัด การประชุมประจำปีของ AVPN	6.9
สนับสนุนการดำเนินการเพื่อจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา	1.7
สนับสนุนการดำเนินการเพื่อจัดตั้งกองทุนบรรเทาภัย	1.5
สนับสนุนการจัดกิจกรรมงาน GSE	4.8
กิจกรรมและประชาสัมพันธ์	1.3
สนับสนุนกิจกรรม หัวใจอาสา	0.1
ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินการโครงการต่างๆ	12.7
อื่นๆ	0.1
รวม	38.6

➔ เงินบริจาคออกเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ มูลนิธิ เพื่อ“คนไทย”

สำหรับช่วงระยะเวลาเดือน มกราคม – ธันวาคม 60

เงินบริจาคออกเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจำนวน 1.2 ล้านบาท



เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการ	ล้าน (บาท)
ค่าเช่า/ค่าบริการพื้นที่	0.4
ค่าเช่าคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่าย	0.4
สนับสนุนการจัด การประชุมประจำปีของ AVPN	0.1
สนับสนุนการดำเนินการเพื่อจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา	0.1
สนับสนุนการดำเนินการเพื่อจัดตั้งกองทุนธรรมภิบาล	0.1
สนับสนุนการจัดกิจกรรมงาน GSE	0.1
กิจกรรมและประชาสัมพันธ์	0.0
รวม	1.2

รายงานผู้ตรวจสอบบัญชี

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2560



บริษัท สำนักงานสนัน เกตุทัต จำกัด SANAN KETUDAT CO., LTD.

73 อาคารธุรกิจบิณฑ์ ชั้น 3 ถนนพระรามที่ 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2618-2842-6 แฟกซ์ : 0-2278-0675, 0-2618-2854

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการของมูลนิธิเพื่อคนไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิเพื่อคนไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 งบรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิเพื่อคนไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากมูลนิธิตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกมูลนิธิหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

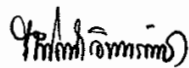
การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้ได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของมูลนิธิ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้มูลนิธิต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



(นายไพโรจน์ อินทร์ตรา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3944

กรุงเทพมหานคร

22 มีนาคม 2561

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย : บาท)		
	สินทรัพย์	หมายเหตุ	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน				
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	278,549.48	3,890,379.26
	ลูกหนี้อื่น	5	117,268.01	170,861.21
	รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		395,817.49	4,061,240.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	3.3 และ 6	141,705.84	196,799.38
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,276.19	12,055.67
	รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		146,982.03	208,855.05
	รวมสินทรัพย์		542,799.52	4,270,095.52
หนี้สินและทุนสะสม				
หนี้สินหมุนเวียน				
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7	485,167.67	4,322,089.64
	ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		75.91	75.55
	รวมหนี้สินหมุนเวียน		485,243.58	4,322,165.19
	รวมหนี้สิน		485,243.58	4,322,165.19
ทุนสะสม				
	ทุนเริ่มแรก		500,000.00	500,000.00
	รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป		(442,444.06)	(552,069.67)
	รวมทุนสะสม		57,555.94	(52,069.67)
	รวมหนี้สินและทุนสะสม		542,799.52	4,270,095.52

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
		2560	2559
รายได้	3.1		
รายได้จากการบริจาค		39,949,554.75	45,756,509.34
ดอกเบี้ยรับ		6,265.33	5,003.43
รายได้อื่น		1.19	0.55
รวมรายได้		39,955,821.27	45,761,513.32
ค่าใช้จ่าย	3.1		
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริจาค		38,624,829.17	43,058,303.34
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและทั่วไป		1,220,739.94	1,291,438.33
ภาษีเงินได้	8	626.55	500.35
รวมค่าใช้จ่าย		39,846,195.66	44,350,242.02
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี		109,625.61	1,411,271.30
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา		(552,069.67)	(1,963,340.97)
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป		(442,444.06)	(552,069.67)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ได้จดทะเบียนถูกต้องตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1 พระเมรุมาศป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

- 1.1 ส่งเสริมให้คนไทยทุกภาคส่วน ร่วมสร้างความอยู่ดีมีสุขในสังคม ภายใต้แนวคิด “คนไทยเท่านั้น ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่”
- 1.2 สร้างเสริมค่านิยมของคนไทยให้เกิดความตระหนักในหน้าที่พลเมือง และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาประเทศ
- 1.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยการฟัง พูด คิด ทำ อย่างมีระบบ
- 1.4 เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์กรสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
- 1.5 ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของมูลนิธิได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ซึ่งออกและประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) ในระหว่างปี 2554 ทั้งนี้การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะดังกล่าว มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของมูลนิธิ ผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามรากฐานเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

มูลนิธิฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง ๗ .

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
(นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2560

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือนและเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและปราศจากภาวะผูกพัน

3.3 ค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว

มูลนิธิฯ กำหนดค่าเสื่อมราคาสถาปัตยกรรมปรับปรุงอาคาร โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ 10 ปี

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
เงินสด	25,000.00	25,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน		
ออมทรัพย์	223,549.18	3,862,798.33
กระแสรายวัน	30,000.30	2,580.93
รวม	278,549.48	3,890,379.26

5. ลูกหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
ลูกหนี้อื่น	14,341.99	11,663.55
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,926.02	-
ตัวเงินรับ	100,000.00	-
เงินทดรองจ่าย	-	159,197.66
รวม	117,268.01	170,861.21

ลงชื่อ



(นายวิเชียร ทองธร)

ประธานกรรมการมูลนิธิ

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2560

6. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย : บาท)		
	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	22,095.50	204,142.28	226,237.78
ซื้อทรัพย์สิน	-	82,068.63	82,068.63
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	22,095.50	286,210.91	308,306.41
ซื้อทรัพย์สิน	-	5,790.00	5,790.00
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	22,095.50	292,000.91	314,096.41
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	14,080.56	42,887.41	56,967.97
ค่าเสื่อมราคา	4,419.13	50,119.93	54,539.06
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	18,499.69	93,007.34	111,507.03
ค่าเสื่อมราคา	3,593.79	57,289.75	60,883.54
จำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	22,093.48	150,297.09	172,390.57
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,595.81	193,203.57	196,799.38
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2.02	141,703.82	141,705.84
ค่าเสื่อมราคา ปี 2560	60,883.54 บาท		
2559	54,539.06 บาท		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
 (นายวิเชียร พงศธร)

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2560

7. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า	338,906.98	639,693.68
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	30,739.52	27,725.06
กองทุนประกันสังคมค้างจ่าย	18,000.00	18,000.00
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.3)	43,784.50	34,962.87
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.1)	53,736.67	72,708.03
ตัวเงินจ่าย	-	3,529,000.00
รวม	485,167.67	4,322,089.64

8. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

มูลนิธิฯ เป็นหน่วยงานที่มีได้มุ่งคำหาทำไรตามประมวลรัษฎากร จึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากการรับบริจาค สำหรับรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้จากการดำเนินงานได้คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 10 และ 2 ตามลำดับ

9. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของมูลนิธิฯ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561

VP - 
 ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ
 (นายวิเชียร พงศธร)



คณะกรรมการและคณะทำงานมูลนิธิเพื่อคนไทย

คณะกรรมการมูลนิธิเพื่อคนไทย

นายวิเชียร พงศธร	ประธานกรรมการ
นางดวงทิพย์ เอี่ยมรุ่งโรจน์	รองประธานกรรมการและเหรัญญิก
นางดารณี เจริญรัชต์ภาคย์	ที่ปรึกษา
นางสาววีณา อ่องจรีต	กรรมการ
นางกฤตินี ณัฐวุฒิสวัสดิ์	กรรมการ
นางสาววรรณดา คลศรีชัย	กรรมการ
นางสินี จักรธรานนท์	กรรมการ
นางสาวเอต้า จิรไพศาลกุล	กรรมการ
นางณฤดี คริสธานินทร์	กรรมการ
นายสุนิตย์ เชมฐา	กรรมการ
นายธวัชชัย แสงธรรมชัย	กรรมการ
นางสาวปิยวันทน ประยุกต์ศิลป์	กรรมการและเลขานุการ

คณะทำงานมูลนิธิเพื่อคนไทย

นางสาวปิยวันทน ประยุกต์ศิลป์	ผู้อำนวยการมูลนิธิเพื่อคนไทย
นายจูเลียน วอลเล่ อู๋	ผู้เชี่ยวชาญโครงการพิเศษ (ที่ปรึกษา)
นางสาวนิตยา กาศเกษม	ผู้จัดการฝ่ายงานจัดการความรู้และประเมินผล
นางสาวกมลชนก ทีฆะกุล	ผู้จัดการแผนกสื่อสารสังคม
นายกฤตินันท์ โสมะนันท์	หัวหน้าโครงการ
นางสาวปณณุช ศิริกุลวสุ	เจ้าหน้าที่ธุรการ
นางสาวพรนภา เชื้อทอง	เจ้าหน้าที่สื่อสารสังคม

คณะทำงานโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ มูลนิธิเพื่อคนไทย

นางสาวพัชรา มหาทุมะรัตน์	รองผู้อำนวยการ โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
นายแพททริก โยเซฟ วิชนันท์ พงศธร	ผู้เชี่ยวชาญงานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
นางสาวกิงกาญจน์ จันทรสการวัฒน์	ผู้จัดการงานพัฒนาโครงการ
นางอภิชา ทองธีรกุล	เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการ
นายชัยภัทร์ ทรงลิลิตชูวงศ์	เจ้าหน้าที่พัฒนาโครงการ



ภาคผนวก

- **ภาคผนวก 1**
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องในงานพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมที่สำคัญ
- **ภาคผนวก 2: Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังผล**
รายชื่อภาคีผู้ร่วมจัดงาน ผู้สนับสนุนงาน
- **ภาคผนวก 3: เทใจต่อทคอม**
รายชื่อโครงการที่ระดมทุนได้ 55 โครงการ
- **ภาคผนวก 4: กองทุนรวมคนไทยใจดี**
รายชื่อโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
- **ภาคผนวก 5: งานภาคีสัมพันธ์**
รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1 โครงการ “ร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน”
- **ภาคผนวก 6: โครงการความร่วมมืออื่นๆ**
- Asian Venture Philanthropy (AVPN) Conference 2017
- งานเดิน – วิ่ง สังคมสดใสด้วยหัวใจอาสาครั้งที่ 7
- กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Thai CG Fund)

ภาคผนวก 1: นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องในงานพัฒนาระบบนิเวศทางสังคมที่สำคัญ

- “ระบบนิเวศทางสังคม” (Social Eco-System)

: องค์ประกอบของผู้เกี่ยวข้องสำคัญ (Stakeholders) และ/หรือ ปัจจัยแวดล้อม หรือความเชื่อมโยงที่ส่งผลกระทบระหว่างกันของผู้เกี่ยวข้องสำคัญในสังคมนั้นๆ ระบบนิเวศทางสังคมที่สมบูรณ์ย่อมต้องมีความหลากหลายของผู้เกี่ยวข้องสำคัญ มีทรัพยากรเพียงพอแก่ความต้องการ และมีระบบความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน

- “นักลงทุนทางสังคม” (Social Investor)

: ความหมายกว้าง มีหลายบริบท ขึ้นกับว่า “ทุน” นั้นหมายถึงอะไร ถ้าหมายถึง เงิน คือ ผู้บริจาค ถ้าให้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือกำลัง คือ อาสาสมัคร

- “ผู้ให้บริการทางสังคม” (Social Service Provider)

: องค์กรหรือบุคคลที่ขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสังคม จะมาจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมก็ได้ จะเป็นการบริการแบบให้เปล่า หรือคิดผลตอบแทน เช่น กิจการเพื่อสังคมก็ได้ แต่ต้องมีเป้าหมายแก้ปัญหาสังคมมุ่งไปที่ “ผู้รับประโยชน์” เป็นสำคัญ

- “ผู้รับประโยชน์” (Beneficiary)

: ผู้ที่ได้รับประโยชน์/ผู้ได้รับการตอบสนองทรัพยากรจากผู้ให้บริการทางสังคม/นักลงทุนทางสังคม/กลไกการแก้ปัญหาสังคม ทั้งที่เป็นคนและที่ไม่ใช่คน เช่น สัตว์ ก็ได้

- “พลเมืองที่มีส่วนร่วม” (Active Citizen)

: ประชาชนผู้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสังคมด้วยการอุทิศทรัพยากรด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ทุนเวลา ทุนความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ทุนเครือข่าย และทุนทรัพย์

- “องค์กรตัวกลาง” (Intermediary Organization)

: องค์กรนักปฏิบัติที่เป็นผู้นำในประเด็นปัญหาสังคมด้านต่างๆ ซึ่งนอกจากขับเคลื่อนงานขององค์กรเองแล้วยังมีเป้าหมายด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถ และ/หรือสนับสนุนทรัพยากรให้ภาคีเครือข่ายอันนำไปสู่การแก้ ปัญหาสังคมในประเด็นดังกล่าว

- “ผู้เกี่ยวข้องสำคัญ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” (Stakeholder)

: องค์ประกอบของบุคคล องค์กร ชุมชน ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างกันในระบบนิเวศหรือบริบทต่างๆ จะเป็น นิติบุคคล เป็นปัจเจกชน หรือสาธารณชน ก็ได้ ตามแต่จะร่วมกันระบุ

ภาคผนวก 2: Good Society Expo เทศกาลทำดี หวังพล

รายชื่อภาคีผู้ร่วมทำดี หวังพล

ภาคสังคม

1. กลุ่มโหนดชุมชนบ้านคลองโยง-ลานตากฟ้า จังหวัดนครปฐม
2. กินเปลี่ยนโลก
3. คาราวานอาหารปลอดภัยสารเคมี (Trust Food Good Truck)
4. เครือข่ายคนไทยไร้พุง
5. เครือข่ายจิตอาสา
6. เครือข่ายเด็กไทยไม่กินหวาน
7. เครือข่ายเตือนภัยสารเคมีกำจัดศัตรูพืช (ThaiPAN)
8. เครือข่ายลดบริโภคเค็ม
9. เครือข่ายสวนผักคนเมือง
10. โครงการ 3 ล้าน 3 ปี เลิกบุหรี่ทั่วไทย เทิดไท้องค์ราชัน มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
11. โครงการควบคุมยาสูบโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
12. ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน
13. โซเชียลกีฟเวอร์
14. เทใจดอทคอม-สถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
15. บริษัท กรีน สไตล์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
16. บริษัท เซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด
17. บริษัท นกยูงกรุ๊ป จำกัด
18. บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
19. บริษัท วาย นีออต โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
20. บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม เอ็ดวิงส์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด

21. บริษัท สุจริตไทย จำกัด
22. บริษัท อาซีฟ โซเชียล เอ็นเทอไพรส์ จำกัด
23. บริษัท โอเพ่น ดรีม จำกัด
24. บริษัท แชนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
25. ปันกัน
26. ฟู้ด ฟอร์ กู๊ด
27. มูลนิธิ ทีช ฟอร์ ไทยแลนด์
28. มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติและสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง
29. มูลนิธิคนพิการไทย
30. มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
31. มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม
32. มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ
33. มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ
34. มูลนิธิเพื่อคนไทย
35. มูลนิธิฟอร์เวิร์ด (Forward Foundation)
36. มูลนิธิเมาไม่ขับ
37. มูลนิธิยุวพัฒน์
38. มูลนิธิยุวรักษ์
39. มูลนิธิ เดอะ เรนโบว์ รুম
40. มูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์
41. มูลนิธิสภาศูนย์การดำรงชีวิตอิสระของคนพิการแห่งประเทศไทย
42. มูลนิธิสยามกัมมาจล (สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการออกบูธของมูลนิธิ ทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ และบริษัท อาซีฟ โซเชียล เอ็นเทอไพรส์ จำกัด)
43. มูลนิธิสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.)
44. มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ

45. มูลนิธิออทิสติกไทย
46. มูลนิธิเอ็นไลฟ์
47. โครงการเพื่อผู้สูงอายุ-ForOldy
48. ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ
49. โรงพยาบาลลำสนธิ
50. ศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์แห่งชาติ (Quitline 1600)
51. สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute)
52. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
53. สภาอากาศไทย
54. สมาคมการค้าผู้ประกอบการเพื่อสังคมเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ไทย (Workability Thailand หรือ WTH)
55. สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย
56. สมาคมเพื่อคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย
57. สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตของคนพิการแห่งประเทศไทย
58. สมาพันธ์ชมรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพไทย
59. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
60. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
61. สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า
62. สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
63. ห้องทดลองการออกแบบสถาปัตยกรรมและกลไกสำนักต่อสังคม (สยามแล็บ)
ศูนย์เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและการทดลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
64. องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
65. SeedExchange และเครือข่ายอิสระภาพทางพันธุกรรม

ภาคธุรกิจ

1. บริษัท เกรฮาร์ด จำกัด
2. กลุ่มบริษัทพีเอ็มเอ
3. บริษัท ชูใจ กะ กัลยาณมิตร จำกัด
4. บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
6. สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA)
7. ภาคตลาดทุน
8. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
10. สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC)
11. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
12. สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)

ภาครัฐ

1. กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
2. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
3. กระทรวงแรงงาน
4. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (EGA) สื่อมวลชน (ภาคีร่วมจัด)

สื่อมวลชน (ภาคีร่วมจัด)

1. สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ภาคผนวก 3: เเงใจดอกคอบ

รายชื่อโครงการที่ระดมทุนได้สำเร็จ 55 โครงการ

โครงการ	มีงบบริจาค (บาท)
1. โครงการแลกป่าเมืองน่าน	184,935.00
2. โครงการอ่านสร้างชาติ: มอบนิทานท้องถิ่นให้เด็ก	14,295.00
3. โครงการโรงพยาบาลสัตว์น้ำเคลื่อนที่	306,511.00
4. โครงการ “ผักพื้นเพล” เทศกาลให้เด็กรู้จักอาชีพที่อยากเป็น	118,800.00
5. โครงการซ่อมแซมประปาภูเขาจากน้ำป่าทำลายให้โรงเรียนแม่เง	30,555.00
6. โครงการอุปกรณ์อาหารแก่โรงเรียนบ้านขุนแม่ตื้นน้อย	55,000.00
7. โครงการธนาคารเครื่องปั้นนยืมคืน	83,550.87
8. โครงการเติมใจเติมออกซิเจน...คุณตาคุณยาย	176,859.00
9. โครงการซ่อม-สร้างห้องน้ำให้เด็กเล็กโรงเรียนบ้านหนองกรด	81,850.11
10. โครงการครูอาสาฝรั่งใจดี สอนผ่านออนไลน์ ขยายโอกาสสู่ต่างจังหวัด	18,750.00
11. โครงการมัลติพอยท์สื่อการสอนที่มัลบคำว่า “ขาดแคลน”	27,863.34
12. โครงการเติกรักน้ำตกภูววิ	5,465.00
13. โครงการห้องสมุดของเล่นเด็กพิการ จ.กระบี่	46,374.55
14. โครงการแกะสลักสบู่อาชีพเพื่อทุนการศึกษา	64,432.00
15. โครงการคืนครูให้โรงเรียนบ้านไกรเกรียง	82,894.90
16. โครงการทำหมันแมวสัญจร	188,969.00
17. โครงการยารักษาโรคเพื่อชาวบ้านชายแดนอุมผาง	207,174.00
18. โครงการชุดนักเรียนให้น้องที่ประสบอุทกภัยได้	145,000.00
19. โครงการโมบายการเรียนรู้สัญจร คุณสุขเราก็สุข	9,520.00
20. โครงการปันน้ำใจให้พี่น้องกลับบ้านอย่างปลอดภัย	25,832.23
21. โครงการส่งหนังสือให้โรงเรียนที่ถูกน้ำท่วมภาคใต้	52,684.76
22. โครงการวันพิเศษเพื่อแม่ (เด็กป่วย)	88,100.00
23. โครงการThe Food Must Go On อาหารดี เราไม่เท	14,495.00
24. โครงการมอบจักรยาน 1,000 คัน เพื่อน้องที่ห่างไกล	1,500,000.00

โครงการ	เงินบริจาค (บาท)
25. โครงการพาวีลแชร์เรียนรู้การถ่ายภาพ เปลี่ยนพลังให้สองล้อหมุนสู่โลกกว้าง	76,750.00
26. โครงการสเปรย์ไถ่ขังเพื่อชุมชนปลอดภัย	6,600.00
27. โครงการเยียวยาเด็กที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในสามจังหวัดชายแดนใต้	170,942.00
28. โครงการส่งมอบผ้าอ้อมผู้ใหญ่ สำหรับผู้ป่วยสูงอายุ	52,360.47
29. โครงการหมื่นพันปันโอกาส	1,347,347.00
30. โครงการพาเปิดชื่นดอย	24,209.30
31. โครงการสานฝันให้นักกายกรรม (ไว้) สัญชาติ	22,300.00
32. โครงการขอห้องเรียนให้น้องอนุบาล	41,400.00
33. โครงการส่งมอบผ้าอ้อมผู้ใหญ่ สำหรับผู้ป่วยสูงอายุ (2)	54,890.00
34. โครงการกองทุนการศึกษาเพื่ออนาคตเด็กไทย ผ่าน แคมเปญ Limited Education*	2,004,428.00
35. โครงการกองทุนเพื่อคนเร่ร่อนชายแดนแม่สาย	47,099.00
36. โครงการขอครูอีกคนไปสอนที่โรงเรียนบ้านวัง	15,748.00
37. โครงการที่นี้...มีเด็กหาย	340,950.00
38. โครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ	152,788.00
39. โครงการขอไฟฟ้าให้โรงเรียนบ้านห้วยมะกอก	69,416.00
40. โครงการปรับปรุงโรงเรียนบ้านป่าสน	14,538.00
41. โครงการ 1 Help 1 Life: น้ำสะอาดให้น้อง	30,808.32
42. โครงการหนังสือดีฟ้ให้น้อง “100 เรื่องจริงของ (เด็ก) หญิงกล้าเปลี่ยนโลก”	68,358.00
43. โครงการ One-day Speaking English Camp	4,100.00
44. โครงการสร้างโรงอาหารชุมชนบ้านสวนอ้อย	82,615.41
45. โครงการบันทึกแห่งความสุขครอบครัว (เด็กป่วย)	103,690.00
46. โครงการ The White Room ค่าขวัญที่สุดสนุกแก่เด็กพื้นที่ห่างไกล	27,770.00
47. โครงการ Help Nepali Girls Flood Victims with Sanitary Napkins & Health!	70,190.00
48. โครงการ Young O Der สูงวัยยังไหวอยู่	11,220.00
49. โครงการมหกรรมแนะแนวการศึกษา เด็กพิการเรียนไหนดี	39,259.00
50. โครงการต่อยอดความรู้ให้น้องด้วยห้องเรียนดิจิทัล	84,000.00
51. โครงการระดมทุนช่วยเหลือผู้หนีภัยสู้รบในศูนย์พักพิงอิตุท่า	13,970.00

โครงการ	เงินบริจาค (บาท)
52. โครงการนี้ฉันเรียกว่า ‘บ้าน’	8,280.00
53. โครงการ Energy Gift Mini	75,400.00
54. โครงการ Audio Theatre	6,320.00
55. โครงการ รร.ลงพื้นที่แก่กลุ่มลูกเหริ่ง	520,100.00
รวม	12,102,260.48

หมายเหตุ:

* แคมเปญ Limited Education ระดมทุนผ่านเทคโนโลยีดอทคอม ในงาน Good Society Expo เทศกาลทำดี หัวใจผล ในระหว่างวันที่ 9-11 มิถุนายน 2561

ภาคผนวก 4: กองทุนรวมคนไทยใจดี

รายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติสนับสนุนในปี 2560 จำนวน 7 โครงการ

• ประเด็นสุขภาพ 1 โครงการ

1. คนลำสนธิไม่ทอดทิ้งกัน ระยะที่สอง จำนวน 1,500,000.00 บาท

เป็นโครงการที่มุ่งสร้างระบบการดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงที่ยากไร้ ซึ่งดำเนินการโดยโรงพยาบาลลำสนธิ จังหวัดลพบุรี โดยใช้พลังของคนในชุมชนดูแลกันเอง ผ่านกลไกอาสาสมัครนักบริบาลที่ได้รับการอบรมจากโรงพยาบาล หมุนเวียนดูแลผู้ป่วยในพื้นที่ใกล้บ้านตนเอง ทั้งในเรื่องการให้ยา ให้อาหาร พลิกตัว ดูแลสุขอนามัย พุดคุยให้กำลังใจ รวมถึงการปรับบ้านให้เหมาะสมกับการดูแลผู้ป่วย และให้ความรู้ผู้ดูแลหลักซึ่งเป็นญาติหรือคนใกล้ชิด

กองทุนรวมคนไทยใจดี ให้การสนับสนุนโครงการฯ ในระยะที่สอง ที่มุ่งพัฒนารูปแบบการดูแลผู้ป่วย โดยโรงพยาบาลลำสนธิได้เปิดอาคารบริบาลผู้ป่วยที่สร้างขึ้นจากเงินบริจาคสำหรับเสริมการดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงด้วยการให้ผู้ป่วยบางกลุ่ม บางระยะ มารับการดูแลที่อาคารแห่งใหม่นี้ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะกลับบ้านของตนเอง ในขณะที่เดียวกัน โครงการได้รับการสนับสนุนจากโครงการที่ปรึกษาธุรกิจสำหรับกิจการเพื่อสังคม Global Impactors Network ของสถาบัน เซ็นจ์ ฟิวชั่น (ChangeFusion) ที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่เน้นการสร้างรายได้และความยั่งยืนทางการเงินให้แก่โครงการฯ ในระยะยาว

• ประเด็นต่อต้านคอร์รัปชัน 1 โครงการ

2. การผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

(Crowdsourcing Investigative Journalism) จำนวน 1,626,614.00 บาท

สถาบันอิศรา ผลิตข้อมูลข่าวสารที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในเชิงสืบสวน เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึงปัญหาความร้ายแรงของการคอร์รัปชันที่สร้างความเสียหายต่อ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง สร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน และกระตุ้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ตระหนักถึงปัญหา ความสำคัญ และความเสียหาย นำเสนอเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวอิศรา (www.isranews.org) เป็นหลัก

กองทุนรวมคนไทยใจดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักข่าวอิศราเป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้สำนักข่าวอิศราสามารถดำเนินงานสร้างและเผยแพร่ข่าวต่อไปได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดตอน

• ประเด็นเด็กและเยาวชน 2 โครงการ

3. โครงการนำหนังสือสู่มือน้อง (ป๊ากัสอง)

จำนวน 756,200.00 บาท

เป็นโครงการนำหนังสือสู่มือน้อง พัฒนากลไกส่งเสริมการอ่านในเด็กเล็กอย่างเป็นระบบ โดยให้เด็กที่โตกว่าอ่านหนังสือให้เด็กเล็กในชุมชนตนเองฟัง การอ่านซ้ำๆ จะกระตุ้นความสนใจที่เด็กมีต่อหนังสือ ปลุกฝังให้เด็กชอบหนังสือ เรื่องราว และภาษา เป็นแนวทางที่ทางวิชาการยอมรับว่าเป็นการปลุกฝังความสนใจในหนังสือและการอ่านได้ดีที่สุด โครงการฯ เน้นสร้างความมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งด้านการดำเนินงาน งบประมาณ และการสานต่อกิจกรรมเมื่อโครงการสิ้นสุดลง นำไปสู่การถอดบทเรียนและการทำซ้ำในพื้นที่ต่างๆ อย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้นไป

ทั้งนี้กองทุนรวมคนไทยใจดี ได้สนับสนุนโครงการสร้างนักอ่าน 18 คน เพื่ออ่านหนังสือ พัฒนาเด็กปฐมวัย 180 คน โดยทำงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่น 3 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 6 หมู่บ้านในจังหวัดลำปางและสุรินทร์

4. โครงการพัฒนาเกมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เพศศึกษาสำหรับเยาวชน

จำนวน 700,000.00 บาท

เป็นโครงการพัฒนาต่อยอดเกมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เพศศึกษา และสร้างพื้นที่ออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ในเรื่องเพศที่ถูกต้อง สร้างบทสนทนาเรื่องเพศที่ไม่มีในห้องเรียนแต่จำเป็น ครอบคลุมทั้งเรื่องความปลอดภัย การวางแผนครอบครัว เพศสภาวะ และสิทธิทางเพศ (ใช้เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินโครงการในปี 2561)

• ประเด็นสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ รวมถึงการพัฒนาเมือง และผังเมือง 2 โครงการ

5. โครงการสายไฟใต้ จำนวน 494,000.00 บาท

เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผู้เชี่ยวชาญ และเอกชน ในการ ออกแบบมาตรฐานการติดตั้งต้นไม้ตามแนวสายไฟ โดยนำร่องสามพื้นที่ ที่ กรุงเทพฯ (ถนนรัชดา) เชียงใหม่ และเชียงราย เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่และต้นแบบแนวปฏิบัติในการติดตั้งต้นไม้ที่คำนึงถึงสุขภาพของต้นไม้และภูมิทัศน์ (ใช้เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินโครงการในปี 2561)

6. โครงการขนส่งมวลชนที่ทุกคนออกแบบได้

จำนวน 630,000.00 บาท

เป็นโครงการสร้างกระบวนการพัฒนาระบบข้อมูลและรูปแบบการสื่อสารเส้นทางและการใช้งานระบบขนส่งมวลชน โดยเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการออกแบบ นำร่องพัฒนา ไอเดียเพื่อใช้จริงในสามจุด คือ รถเมล์ เรือ และรถไฟ (ใช้เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินโครงการในปี 2561)

• ประเด็นผู้พิการและสวัสดิภาพส่วนบุคคล 1 โครงการ

7. โครงการพัฒนาต่อยอดระบบยากับคุณเพื่อประชาชน

จำนวน 400,000.00 บาท

เป็นโครงการสนับสนุนระบบข้อมูล "ยากับคุณ (Ya & You)" ที่เป็นฐานข้อมูลยาและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลที่น่าเชื่อถือแห่งแรกของประเทศไทย ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการดูแลสุขภาพด้วยตนเองในฐานะบริการสาธารณะ (ใช้เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินโครงการในปี 2561)

นอกจากนี้ยังมีโครงการที่ได้รับการอนุมัติในปลายปี 2559 และใช้เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินการในปี 2560 จำนวน 2 โครงการดังนี้

8. โครงการนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์แก้ว (ปักสอ)

จำนวน 1,000,000 .00บาท

เป็นโครงการสนับสนุนเกษตรกร ให้พัฒนาทักษะและผลิตอัญหีขรมทั้งไขอินทรีย์ โดยปัจจุบันประกันราคาซื้อและจัดส่งสินค้าอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้จัดจำหน่าย ทั้งนี้กองทุนกองทุนรวมคนไทยใจดี ได้ให้การสนับสนุนโครงการนี้เป็นปีที่สอง เพื่อขยายการสนับสนุนเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ จากเดิมให้ปลูกข้าวอินทรีย์แทนการปลูกด้วยเคมี ขยายมาปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อยลง โดยการปลูกอัญหีขรมแล้งอายุสั้น (4 เดือน) เช่น งาดำ, ถั่วเหลือง,

ทานตะวัน และปศุสัตว์ขนาดเล็ก (ไก่ไข่) เพื่อเสริมรายได้และสร้างความมั่นคงให้แก่เกษตรกร ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาสภาพดินฟ้าอากาศจากการปลูกข้าวแต่อย่างเดียว นอกจากนี้ ยังพัฒนาความร่วมมือกับร้านค้าปลีกเพื่อให้เกิดการประกันราคาและการรับซื้อสินค้า การสนับสนุนการปลูกพืชอินทรีย์และปศุสัตว์แบบผสมผสานนี้ จะทำให้เกษตรกรมีความมั่นใจที่จะเข้าร่วมโครงการมากขึ้น อันจะส่งผลให้โครงการสามารถขยายฐานเกษตรกรที่เข้าร่วมและผลกระทบที่มีต่อเกษตรกรและสิ่งแวดล้อมได้มากยิ่งขึ้น

9. เครือข่าย อาสาสมัครแฮนด์อัพ เน็ทเวิร์ค (Hand Up Volunteer Network)

จำนวน 986, 000.00 บาท

เป็นองค์กรของคนรุ่นใหม่ที่มีเป้าหมายเป็นองค์กรพัฒนาโครงการอาสาสมัคร Pro Bono จากภาคธุรกิจที่เข้าไปเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรภาคสังคม โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนธุรกิจและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงาน การเชื่อมโยงดังกล่าวเป็นรูปแบบใหม่ของความร่วมมือหลายภาคส่วนที่จะสามารถสร้างผลกระทบทางสังคมด้วยความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคสังคม โดยกองทุนรวมคนไทยใจดี ได้สนับสนุน Hand Up Volunteer Network ในการขยายการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรเป็นเวลา 1 ปี ทั้งนี้ เครือข่าย อาสาสมัครแฮนด์อัพ เน็ทเวิร์ค ได้ร่วมกับสถาบันเซนจ์ ฟิวชัน และโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ มูลนิธิเพื่อคนไทย พัฒนาโครงการอาสาสมัครร่วมกับองค์กรภาคีในภาคสังคมต่างๆ

ภาคผนวก 5: วนภาคีสัมพันธ์

รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมภาคีเครือข่าย ครั้งที่ 1 โครงการ “ร้อยพลังเด็กและเยาวชนต่อต้านคอร์รัปชัน”

1. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วิชา มหาคุณ
ประธานกรรมการมูลนิธิต่อต้านการทุจริต
2. คุณสิน ลีอ้วน
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
3. ดร.กนกกาญจน์ อนุแก่นทราย
ผู้อำนวยการศูนย์สาธารณสุขประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) และผู้ช่วยเลขาธิการมูลนิธิองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย
4. คุณวาสนา สุทธิเดชานัย
รองประธานกรรมการมูลนิธิครอบครัวพอเพียง

5. คุณอริยสิริ พิพัฒน์นรา
กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิครอบครัวพอเพียง
6. ดร.มานะ นิมิตรมงคล
เลขาธิการองค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)
7. ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)
8. ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
9. ดร.ธานี ชัยวัฒน์
ศูนย์ออกแบบสถาปัตยกรรมและกลไกการสร้างสำนึกต่อสังคม คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. คุณปวิพัทธ์ สุธำเภา
ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเพ่น ดรีม จำกัด
11. ดร.วิริยะ ฤชชัยพานิชย์
ประธานเครือข่ายสุจริตไทยและกรรมการบริษัท สุจริตไทย จำกัด
12. คุณสุภอรธ โบสุวรรณ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
13. ดร.ต่อภัสสร ยมนา
อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14. คุณวรัตน์ ชาติเกียรติตระกูล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท แบล็คบ็อกซ์ ทิม จำกัด
15. คุณวิเชียร พงศธร
ประธานกรรมการมูลนิธิเพื่อคนไทย

ภาคผนวก 6: โครงการความร่วมมืออื่นๆ

1. งาน “AVPN Conference 2017”

เพื่อมุ่งสู่การสร้างระบบนิเวศการให้ในประเทศไทยที่เห็นผลได้มากกว่าการบริจาค และกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการลงทุนเพื่อสังคมของประเทศไทยให้มากขึ้น มูลนิธิเพื่อคนไทยและภาคีเครือข่าย ร่วมกับ องค์กร “เอวีพีเอ็น” (AVPN: Asian Venture Philanthropy Network) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเครือข่ายนักลงทุนทางสังคมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จัดงาน “AVPN Conference 2017” ในวันที่ 7-9 มิถุนายน ที่ประเทศไทยเป็นครั้งแรก เพื่อขยายผลความสำเร็จการลงทุนทางสังคม (Social Investment) ในประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้ และถือโอกาสระดมความร่วมมือจากนักลงทุนทางสังคมกว่า 500 คนจากทั่วโลกที่จะเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ให้เข้ามาสนับสนุนโครงการ/องค์กรเพื่อสังคมในประเทศไทย

2. งานเดิน - วิ่ง สังคมสดใสด้วยหัวใจอาสาครั้งที่ 7

มูลนิธิเพื่อคนไทย ร่วมกับ กองทุนเวลาเพื่อสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และภาคีเครือข่ายอื่นๆ ตอบรับเป็นภาคีร่วมจัดงาน “เดิน - วิ่ง สังคมสดใสด้วยหัวใจอาสาครั้งที่ 7” ที่จัดโดย มูลนิธิหัวใจอาสา ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2560 ณ บริเวณสวนปาร์กน้ำ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานในหน่วยงานต่างๆ ออกกำลังกายเป็น วิถีชีวิต เพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง อันได้แก่ โรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคเบาหวาน เป็นต้น

2) เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย เห็นคุณค่าของ “การให้” และ “การมีหัวใจอาสา” ที่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวม

ในปีนี้ มูลนิธิฯ ได้เชิญชวนพนักงานบริษัทเอกชน (กลุ่มบริษัทพรีเมียร์) เข้าร่วมงานเดินวิ่งจำนวน 67 คน

3. กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Thai CG Fund)

มูลนิธิเพื่อคนไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย และบริษัทเซ็นจ์ เวนเจอร์ จำกัด ร่วมพัฒนาแนวคิดเบื้องต้นในการจัดตั้ง กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (Thai CG Fund) เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลและสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชัน ในภาคตลาดทุนไทย

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย เป็นความร่วมมือระหว่างสภาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาคมบริษัทจัดการกองทุนรวม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจำกัด (บลจ.) จำนวน 11 บลจ. ประกอบด้วย 1) บลจ.กรุงไทย 2) บลจ.กรุงศรี 3) บลจ.ทหารไทย 4) บลจ.ทาลิส 5) บลจ.ทิสโก้ 6) บลจ.ไทยพาณิชย์ 7) บลจ. บัวหลวง 8) บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) 9) บลจ. กลีกรไทย 10) บลจ.เอ็มเอฟซี 11) บลจ.บางกอกแคปปิตอล โดยได้เสนอขายกองทุนธรรมาภิบาลไทยแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อเดือนกันยายน 2560 มูลค่า IPO รวม 1,895 ล้านบาท มูลค่าทรัพย์สินสุทธิล่าสุด ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2560 รวม 3,842 ล้านบาท

กองทุนฯ เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปร่วมต่อต้านคอร์รัปชันและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลไทยผ่านการลงทุนในกองทุนรวมที่คัดสรรหุ้นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีคุณสมบัติการกำกับกิจการที่ดี (CG) และถูกคัดเลือกเข้ามาอยู่ในตระกร้าหุ้นเดียวกัน (ยูนิเวิร์สเดียวกัน) สำหรับให้กองทุนฯ เลือกลงทุน

ขณะนี้ทุก บลจ. เห็นชอบร่วมกันว่าจะบริจาคเงินร้อยละ 40 ของค่าบริหารโครงการที่ได้รับเข้าสู่กองทุน โดยจะเริ่มครั้งแรกในวันที่ 5 มกราคม 2561 ซึ่งมีหลักการและกระบวนการจัดการโดยจะบริจาคเงินผ่าน “มูลนิธิยูพีพี” ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการเงินบริจาคและดูแลบัญชีเงินบริจาคของโครงการ คณะกรรมการพิจารณาโครงการเพื่อธรรมาภิบาลไทย (Donation Committee) พิจารณารอบ เจื่อนไซ และวิธีการในการให้เงินสนับสนุนโครงการด้าน CG และ Anti-Corruption โดยมอบหมายให้บริษัท แชนด์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ทำหน้าที่สรรหา ติดตามและประเมินผลโครงการ ดังนั้นตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 เป็นต้นไป จะเริ่มนำเสนอโครงการให้คณะกรรมการพิจารณา และเริ่มขยายผลได้ โดยคาดว่าจะมีเงินประมาณ 2 ล้านบาทต่อเดือน โอนเข้ากองทุนฯ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน



มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”

Khonthai Foundation

ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข

เลขที่ 1 อาคารพรีเมียร์คอร์ทเปอเรทพาร์ค ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 02-301-1038 เว็บไซต์: www.khonthaifoundation.org

เฟซบุ๊ก: www.facebook.com/khonthaifoundation อีเมล: khonthaifoundation@gmail.com