

“คนไทย” มอนิเตอร์ 2557 : เสียงเยาวชนไทย
เยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

บทนำ

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย" (ต่อจากนี้เรียกย่อว่า "มูลนิธิฯ") ได้ถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อให้คนไทยทุกคนได้เกิดความรู้สึกตระหนัก เข้าใจ และที่สำคัญ มีส่วนร่วมในการลงมือทำเพื่อแก้ไขปัญหา และเสริมสร้างปัจจัยที่มีผลในการสร้างความอยู่ดีมีสุขให้สังคมไทย การทำงานของมูลนิธิฯ เน้นถึงการสร้างกลไกหลัก เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยประกอบไปด้วยการรับฟัง ลงมือทำ แก้ปัญหา และขยายผล

เพราะคนไทยทุกคนมีอิทธิพลต่อความอยู่ดีมีสุขในสังคมไทย มูลนิธิฯ จึงมุ่งที่จะปลูกฝังให้คนไทยมีความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizenship) ซึ่งหมายถึง "พลเมืองที่มีส่วนร่วมในชุมชน สังคม และการเมือง และมีความสงบ และเคารพซึ่งกันและกัน ตามหลักการของสิทธิมนุษยชนและประชาธิปไตย" (Bryony Hoskin 2006)

ทั้งนี้ความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมประกอบไปด้วยหลายองค์ประกอบ ซึ่งควรปรับตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ และความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ดังนั้นเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์ทางสังคมและการเมืองของประเทศไทย มูลนิธิฯ สรุปว่าความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม สำหรับประเทศไทยสามารถแบ่งได้เป็น 5 ระดับ ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ประกอบของความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizenship) ทั้ง 5 ระดับ

เพราะเยาวชนมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย มูลนิธิฯ จึงได้ร่วมกับ บริษัท จีเอฟเค มาร์เก็ตไวส์ จำกัด (ต่อจากนี้เรียกย่อว่า "บริษัทฯ") เพื่อสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างเป็นระบบ และยั่งยืนผ่าน 2 งานวิจัย และ 1 ตัวอย่างของการประยุกต์ใช้ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย อันได้แก่ การกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและปลูกความสนใจในแนวคิดของพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ผ่านแบบทดสอบทาง social media

ทั้งนี้รายงานฉบับนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอทสรุปและข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย ตลอดไปจนถึงตัวอย่างของการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย โดยลำดับในการนำเสนอสามารถสรุปได้ตามภาพที่ 2 ในหน้าถัดไป



ภาพที่ 2 โครงการเพื่อมุ่งสร้าง Active Youth

บทสรุปเสียงจากเยาวชนไทย

เพื่อมุ่งสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม มูลนิธิฯ จึงได้จัดทำโครงการ “คนไทย” มอนิเตอร์ 2557: เสียงเยาวชนไทย (Youth Today) และพลังเสียงของเยาวชนที่มีต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยโครงการ “คนไทย” มอนิเตอร์ 2557: เสียงเยาวชนไทย (Youth Today) ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเยาวชนที่มีคุณภาพ ในขณะที่โครงการพลังเสียงของเยาวชนที่มีต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย ได้เกิดขึ้นเพื่อวิเคราะห์แรงขับเคลื่อนของเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ซึ่งสามารถนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อสังคมในหมู่เยาวชนและกลุ่มคนอื่นๆ เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้โครงการ “คนไทย” มอนิเตอร์ 2557 เสียงเยาวชนไทย (Youth Today) ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เยาวชนแบบตัวต่อตัว จำนวนทั้งหมด 4,000 คน โดยอาศัยนิยามความเป็นเยาวชนในระดับสากลของสหประชาชาติ ซึ่งกำหนดให้เยาวชนคือผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์จนถึง 24 ปี นอกจากนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นตัวแทนของเยาวชนทั่วประเทศ โครงการ “คนไทย” มอนิเตอร์ 2557: เสียงเยาวชนไทย (Youth Today) ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากเยาวชนใน 21 จังหวัด จากกรุงเทพมหานคร และ 5 ภูมิภาค ได้แก่ 1. ภาคเหนือ 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3. ภาคกลาง 4. ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก 5. ภาคใต้ โดยการสุ่มตัวอย่างในแต่ละภูมิภาคได้จัดทำอย่างเป็นระบบตามสัดส่วนประชากรจริง และสัมภาษณ์เฉพาะผู้ที่พำนักอาศัยอยู่ใน จังหวัดนั้นๆ เป็นเวลาอย่างน้อย 5 ปี โดยได้มีการจัดเก็บข้อมูลถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2557

จากการรับฟังเสียงของเยาวชนจำนวน 4,000 คน มูลนิธิฯ สามารถสรุปประเด็นหลักเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต ทัศนคติ พฤติกรรม ตลอดจนความต้องการต่างๆ ของเยาวชน ได้ดังนี้

1. **ครอบครัวมีอิทธิพลสูงสุดด้านความคิด** – โดยมีส่วนสำคัญต่อการปลูกฝังค่านิยม และคุณค่าแก่เยาวชน เยาวชนส่วนมากเห็นว่าคุณค่าที่เกี่ยวกับครอบครัว เช่น ความกตัญญู และความกลมเกลียวในครอบครัว มีความสำคัญสูงสุดในการดำเนินชีวิต อย่างไรก็ตามครอบครัวมักเน้นปลูกฝังด้านการเรียนและการพัฒนาตนเอง มากกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและความรักต่อประเทศชาติ ดังนั้นเยาวชนกว่า 90% ต้องประสบกับความเครียด โดย 78% ของเยาวชนทั้งหมดนั้นเครียดกับเรื่องของการเรียน ในขณะที่ 33% มีความหดหู่ ซึมเศร้า และหมดหวังในชีวิต และ 99% ของเยาวชนให้คำนิยามของความสำเร็จว่าการได้ผลการเรียน หน้าที่

การงานและเงินเดือนที่ดี ทั้งนี้เยาวชนส่วนมากยึดคนใกล้ชิด เช่น พ่อแม่/ผู้ปกครอง เพื่อน และครู/อาจารย์ เป็นแบบอย่าง โดยนอกเหนือจากคนใกล้ชิด ศิลปิน ดาราถือเป็นแบบอย่างที่สำคัญ เพราะมีเยาวชนจำนวน 25% ยึดถือศิลปิน ดาราเป็นแบบอย่าง

2. การทุจริตคอร์รัปชันเริ่มตั้งแต่วัยเยาว์ – จากผลสรุปในภาพที่ 3 เยาวชนจำนวนมากมีพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน และเห็นว่าเป็นเรื่องที่ไม่ผิดมาก/ไม่ผิดเลย นอกจากนี้จากเหตุการณ์สมมุติพบว่า เยาวชน 25% ยินดีจ่ายสินบนเพื่อให้สอบใบขับขี่ผ่าน



ภาพที่ 3 พฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชันของเยาวชนไทย
(คำนวณจากฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4,000 คน)

3. ชีวิตออนไลน์กลายเป็นสังคมของเยาวชน – สื่อออนไลน์มีบทบาทและอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของเยาวชนเหนือสื่อรูปแบบเดิม ทั้งนี้เยาวชนใช้เวลาเฉลี่ยอย่างน้อย 4 ชั่วโมงต่อวันกับสื่อดิจิทัล/สื่อออนไลน์ เช่น การพูดคุย/อ่านข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันสังคมออนไลน์ การเล่นเกมคอมพิวเตอร์/เกมออนไลน์/เกมในโทรศัพท์มือถือ และการเล่นอินเทอร์เน็ต / อ่านข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ ทำให้การปฏิสัมพันธ์แบบตัวต่อตัวลดลง
4. ความเข้าใจต่อการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมค่อนข้างจำกัด – เยาวชนมีความเข้าใจในหน้าที่ของพลเมืองดีไม่มากนัก และในกว่า 90% ของเยาวชนนั้นความหมายของ “ความดี” จำกัดอยู่กับเรื่องของ “น้ำใจ” ดังนั้นความหมายของพลเมืองดีที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ยังจำกัดอยู่ในเรื่องใกล้ตัว มากกว่าบทบาทด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
5. พร้อมลงมือทำแต่ยังไม่แน่ใจว่าสามารถทำได้ – เยาวชนแสดงออกถึงความพร้อมและความต้องการที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศ ด้วยความหวังที่จะเห็นประเทศไทยเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคต แต่เชื่อว่าตนเองยังเด็กเกินไปที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงต่างๆ และไม่ทราบว่าตนเองสามารถช่วยเปลี่ยนแปลงประเทศได้อย่างไรบ้าง โดยเยาวชนจำนวน 97% กล่าวว่าตนเองยังไม่ได้ทำทุกอย่างที่สามารถทำได้เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงประเทศไทย

ทั้งนี้จากการสำรวจเยาวชนจำนวน 4,000 คน มูลนิธิฯ พบเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม จำนวน 14.92% (597 คน) โดยเยาวชนเหล่านี้ส่วนใหญ่มีลักษณะ ดังภาพที่ 4 ด้านล่างนี้



ภาพที่ 4 ลักษณะของ Active Youth ในประเทศไทย

พลังเสียงของเยาวชนที่มีต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย

ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เยาวชนมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม มูลนิธิฯ จึงมอบหมายให้บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก 5 เยาวชนไทยที่เป็นแบบอย่างในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีประสบการณ์ตรงจากปัญหาชุมชนของตนเองมาสู่ความต้องการพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว ว่าเป็นแรงบันดาลใจให้ขับเคลื่อนการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์และขยายผลความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมไปสู่เยาวชนและกลุ่มคนอื่นๆ ซึ่งผลการศึกษาชี้ว่าองค์ประกอบสำคัญที่ผลักดันให้เยาวชนเหล่านี้เป็นเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม เริ่มต้นจากการมีจิตสาธารณะ มาสู่การทำประโยชน์เพื่อสังคม และหันมองสิ่งใกล้ตัวที่เป็นชุมชนและสังคมของตนเองจนเห็นช่องทางที่สามารถพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่ สร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ชุมชน และขยายผลการทำประโยชน์เพื่อสังคมจากชุมชนตนเองไปสู่ชุมชนอื่นๆ ยิ่งไปกว่านั้นทั้ง 5 เยาวชนยังมีความกระตือรือร้นในการหาโอกาสเข้าร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม พัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยยั่งยืน

นอกจากนี้ยังพบว่าครอบครัวเป็นต้นแบบทางความคิดในการดำเนินชีวิต โดยพ่อแม่ หรือผู้ปกครองทำประโยชน์เพื่อสังคมให้เห็นเป็นตัวอย่าง และบ่มเพาะ ชัดเกล้าเรื่องการทำประโยชน์เพื่อชุมชน สังคม จนกลายเป็นการปลูกฝังค่านิยมที่ดีในการช่วยเหลือสังคม ส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการทำเพื่อส่วนรวม โดยสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนช่วยให้คำแนะนำในการแบ่งเวลาของการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและการเรียนอย่างเหมาะสม

หากเยาวชนไทยมีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม เยาวชนเหล่านี้จะเติบโตเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และพร้อมที่จะสร้างภูมิคุ้มกัน ให้กับครอบครัว ชุมชน สังคม นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ดังนั้นเพื่อเผยแพร่แนวคิดของพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคคลทั่วไป และเห็นควรว่าการเผยแพร่ควรอยู่ในรูปแบบของแบบทดสอบทาง Social media เพื่อให้เกิดการเข้าถึงและการกระจายของแนวคิดในคนกลุ่มใหญ่

ข้อเสนอแนะในการสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

จากผลการสำรวจนี้ มูลนิธิฯ ได้มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเยาวชนไทย ให้มีความเป็น Active Youth ดังนี้

1. ส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้เป็นก้าวแรกแห่งความสำเร็จ – เพราะครอบครัวมีส่วนสำคัญในการสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีให้เยาวชน ทุกภาคส่วนควรมุ่งส่งเสริมให้ครอบครัวอบอุ่น เน้นการเลี้ยงดูแบบรักและเอาใจใส่ ระวังเหตุผล สนับสนุนให้เป็นตัวของตัวเอง มีทัศนคติเพื่อส่วนรวม และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อเยาวชน ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มธุรกิจควรสนับสนุนให้เกิดความสมดุลในชีวิต (Work-life balance) เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวได้มีเวลาให้กันมากขึ้น ในขณะที่ภาครัฐควรมีมาตรการสนับสนุนด้านสวัสดิการที่ไม่ใช่ตัวเงิน (เช่น การหยุดงานเพื่อดูแลบุตรโดยได้รับค่าจ้าง หรือจัดการอบรมด้านการเลี้ยงดูบุตร) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความอบอุ่นและปรองดองภายในครอบครัว เป็นต้น
2. ใช้สื่อออนไลน์สร้างสรรค์ กระตุ้นเยาวชนให้รับรู้ สร้างกระแส และเป็นแนวร่วมในการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม – สื่อออนไลน์ควรกระตุ้นให้เยาวชน ครอบครัว และหน่วยงานอื่นๆ เห็นถึงความสำคัญของสังคมและประเทศชาติ ในขณะเดียวกันหน่วยงานต่างๆ ควรใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างความเข้าใจและแสดงตัวอย่างของคุณลักษณะของความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม โดยสื่อควรเชิดชูคุณลักษณะที่ดีของเยาวชนและศิลปินดารามีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม เพื่อโน้มน้าวและทำให้เยาวชนเข้าใจและเห็นตัวอย่างการประพฤติตนเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ในขณะที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรใช้ความแพร่หลายของสื่อออนไลน์ให้เป็นประโยชน์ โดยการใช้สื่อออนไลน์ในการนำเสนอสถานการณ์ที่มีการแสดงการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม หรือกระตุ้นให้เกิดความสนใจในแนวคิดและการประพฤติตนแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม รวมไปถึงคุณลักษณะที่ดีของบุคคลหรือสถานการณ์ต้นแบบ ไม่เพียงเท่านั้น ควรมีการใช้สื่อออนไลน์เป็น “Platform” ในการเชื่อมต่อ สร้างสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชนเพื่อร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ผ่านกิจกรรม/โครงการประเภทต่างๆ ตลอดจนถึงปลูกฝังแนวคิดที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาตน ชุมชน และประเทศชาติ และสนับสนุนให้กลุ่มคนที่สนใจสามารถใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์โครงการหรือแนวคิดที่น่าสนใจเกี่ยวกับพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

3. ขยายภาคีเครือข่าย สร้างพันธมิตรองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม - หน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมสร้างและส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมผ่านการทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมร่วมกันในรูปแบบ CSR (Corporate Social Responsibility) ขององค์กร หรือสนับสนุนการให้ทุนแก่เยาวชนทั้งในรูปแบบองค์ความรู้ หรืองบประมาณสนับสนุน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม สร้างสรรค์ผลงานกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
4. พัฒนาระบบนโยบายและกิจกรรมให้เยาวชนมีความเข้าใจและลงมือทำในการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมเพิ่มขึ้น – ควรมีการสร้าง ความเข้าใจและค่านิยมในการเป็น Active Citizenship ในหมู่เยาวชนผ่านกิจกรรมและการศึกษา โดยการผลักดันเรื่องพลเมืองศึกษา (Civic Education) สำหรับเยาวชน กำหนดให้การสร้าง Active Youth เป็นเป้าประสงค์หนึ่งของการศึกษาและติดตามผล และช่วยให้เข้าใจและเห็นวิธีเป็น Active Youth ผ่านกิจกรรมที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ ตลอดจนมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง ความสำเร็จ ที่มีใช้แค่การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน มีการศึกษาดี และมีเงินเดือนสูงเท่านั้น แต่ควรปรับกรอบแนวคิดของความสำเร็จให้เป็น พลเมืองที่ไม่ทำให้คนอื่นเดือดร้อน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการทำเพื่อส่วนรวม ซึ่งเป็นสิ่งที่นายก้อย
5. มุ่งศึกษาและติดตามผลการสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมอย่างยั่งยืน – ภาครัฐและเอกชน ควรสนับสนุนการศึกษาเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีส่วนผลักดันและเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม และสาเหตุที่ทำให้เยาวชนไทยส่วนใหญ่ไม่มีความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาโครงการในการสร้างเยาวชนที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมอย่างยั่งยืน

เสริมสร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

วัตถุประสงค์หลักของการจัดทำแบบทดสอบผ่านทาง social media คือ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดการเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม ไปสู่ภาคสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จากผลการสำรวจเยาวชน 4,000 คนพบว่าสื่อออนไลน์มีบทบาทและอิทธิพลต่อเยาวชนมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ อีกทั้งเยาวชนใช้เวลาเฉลี่ย 4 ชั่วโมงในแต่ละวันไปกับสื่อออนไลน์ ดังนั้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็น “จุดเริ่มต้นในการต่อยอดการเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม” ไปสู่ภาคสังคมอย่างต่อเนื่อง” มูลนิธิฯ จึงได้เสนอแบบสอบถามผ่านทาง social media โดยมีจุดประสงค์ย่อยดังนี้

5. หยั่งรากลึกคู่สังคม

กระแสและการแชร์ในหมู่คนที่กว้างขึ้น จะทำให้เกิดการปลูกฝังความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมในคนไทยกลุ่มหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นจุดเริ่มต้นของการปลูกฝังการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมให้อยู่คู่สังคมไทยต่อไปได้ ถ้าได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

4. เน้นการลงมือทำ และสร้างกระแส

เนื่องจากความง่ายของการแชร์แบบทดสอบผ่านทาง Facebook มูลนิธิฯ คาดว่าการแชร์จะก่อให้เกิดกระแส และการพูดคุยถึงตัวแบบทดสอบ ซึ่งอาจนำมาสู่กระแสการพูดถึงความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมในวงที่กว้างขึ้นกว่าปัจจุบัน รวมถึงในการแสดงผลของแบบทดสอบมีการแนะนำถึงกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมและเว็บไซต์ของมูลนิธิฯ

3. ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

เพื่อจูงใจให้คนส่วนหนึ่งมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคม เพื่อให้ผู้ที่ทำแบบทดสอบสามารถถ้อยยอดความสนใจในการทำได้ดี

2. กระตุ้นให้รับรู้ความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมมากขึ้น

มูลนิธิฯ ได้จัดทำแบบสอบถามผ่านทาง Facebook ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากในหมู่เยาวชนไทย โดยออกแบบเพื่อสนับสนุนให้เกิดการแชร์ทาง Facebook ซึ่งจะทำให้เกิดความตระหนักถึงความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมในหมู่คนไทยได้มากขึ้น

1. สร้างการรับรู้

เพื่อสร้างความเข้าใจในคุณลักษณะของพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม แบบสอบถามจึงถูกออกแบบให้ครอบคลุมองค์ประกอบที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากเรื่องของความมีน้ำใจและสิทธิ ที่ได้รับการตระหนักถึงแล้ว ในหมู่คนไทย

ทั้งนี้มูลนิธิฯ หวังว่าการปลูกฝังความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมจะได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่าย ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว สถานศึกษา หน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน และสื่อสารมวลชน เพื่อให้ความเป็นพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม สามารถหยั่งรากอยู่คู่สังคมไทยสืบไป

สนใจแนวคิด เผยแพร่แนวคิดการมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (Active Citizenship) และเผยแพร่ผลวิจัยคนไทยมอเน็ตอร์ 2557 เสียงเยาวชนไทย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อ

1. คุณดารณี เจริญรัชต์ภาคย์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอฟเค มาร์เก็ตไวส์ จำกัด

โทรศัพท์ : 0-2259-0290-4

Email : Daranee.Charoen-Rajapark@gfk.com

2. มูลนิธิเพื่อ "คนไทย" ตามที่อยู่ด้านล่าง

เลขที่ 1 ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ : 0-2301-1038 และ 0-2301-1056

Email : info@khonthaifoundation.org