

# รายงานประจำปี 2563

## มูลนิธิเพื่อคนไทย

Annual Report 2020  
Khonthai Foundation

มูลนิธิเพื่อ  
“คนไทย”

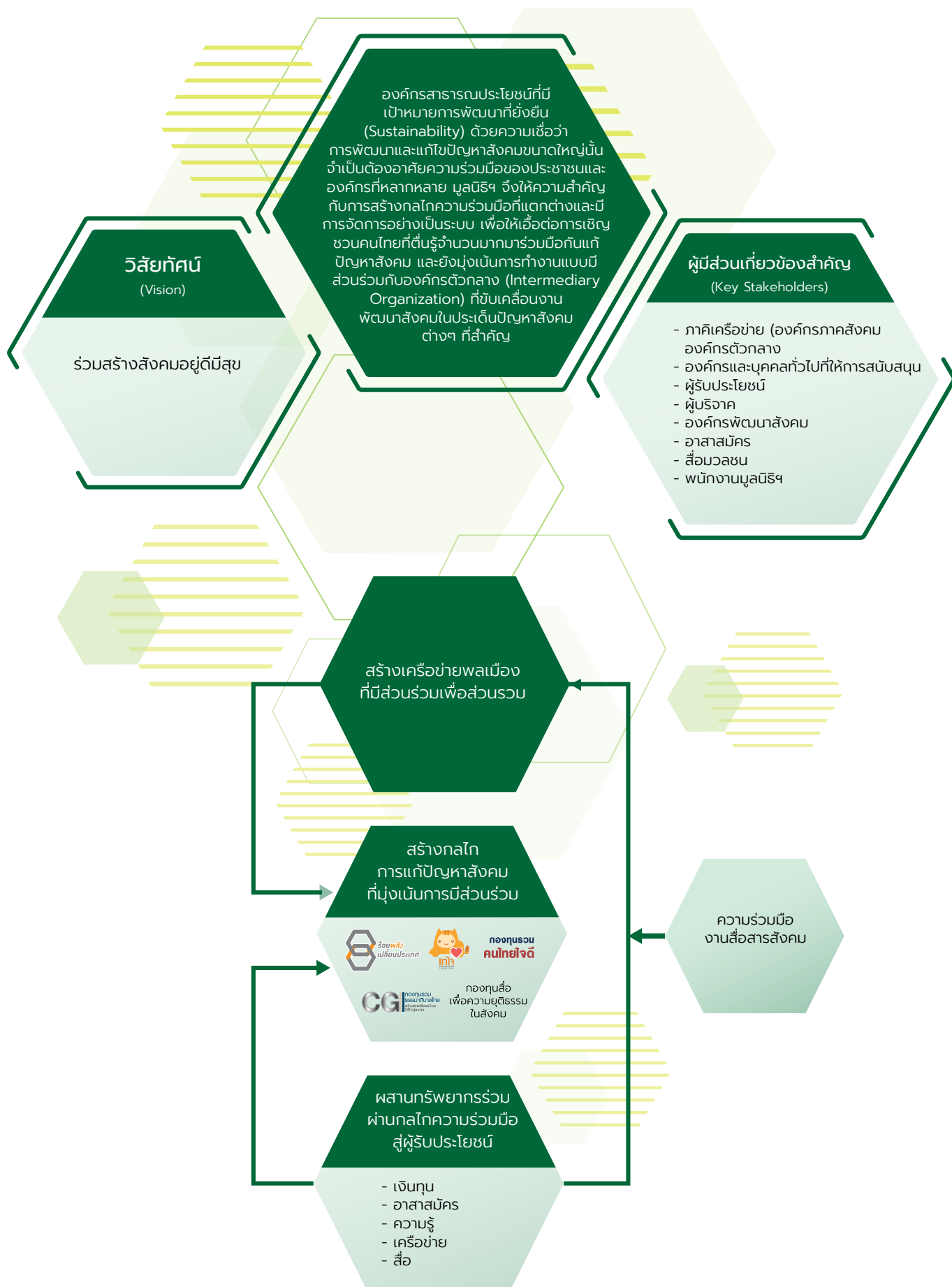
# สารบัญ

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| เกี่ยวกับมูลนิธิ                                                                      | 3  |
| วิสัยทัศน์และพันธกิจ                                                                  | 4  |
| งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย                                          | 6  |
| : ผลลัพธ์ - ผลผลิต กลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ                                         |    |
| กลไกความร่วมมือ “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change Platforms) | 8  |
| กลไกความร่วมมือเพื่อการลงทุนทางสังคม (Social Investment Platforms)                    | 15 |
| - เทใจดอทคอม (www.taejai.com)                                                         | 16 |
| - กองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND Mutual Fund)                                              | 18 |
| - กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (THAI CG Funds)                                              | 20 |
| - กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม (Media for Social Justice Fund)                  | 22 |
| ความร่วมมืองานสื่อสารสังคม (Media Collaboration for Social Change)                    | 24 |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ                                                             | 25 |
| รายงานการเงิน                                                                         | 28 |
| รายงานงบการเงิน                                                                       | 29 |
| รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต                                                         | 31 |
| ข้อมูลทั่วไป                                                                          | 41 |
| ปัจจัยความเสี่ยง                                                                      | 42 |
| คณะกรรมการมูลนิธิ                                                                     | 43 |
| นโยบายพัฒนาและการดูแลบุคลากร                                                          | 45 |
| ร่วมมือกับมูลนิธิ                                                                     | 47 |

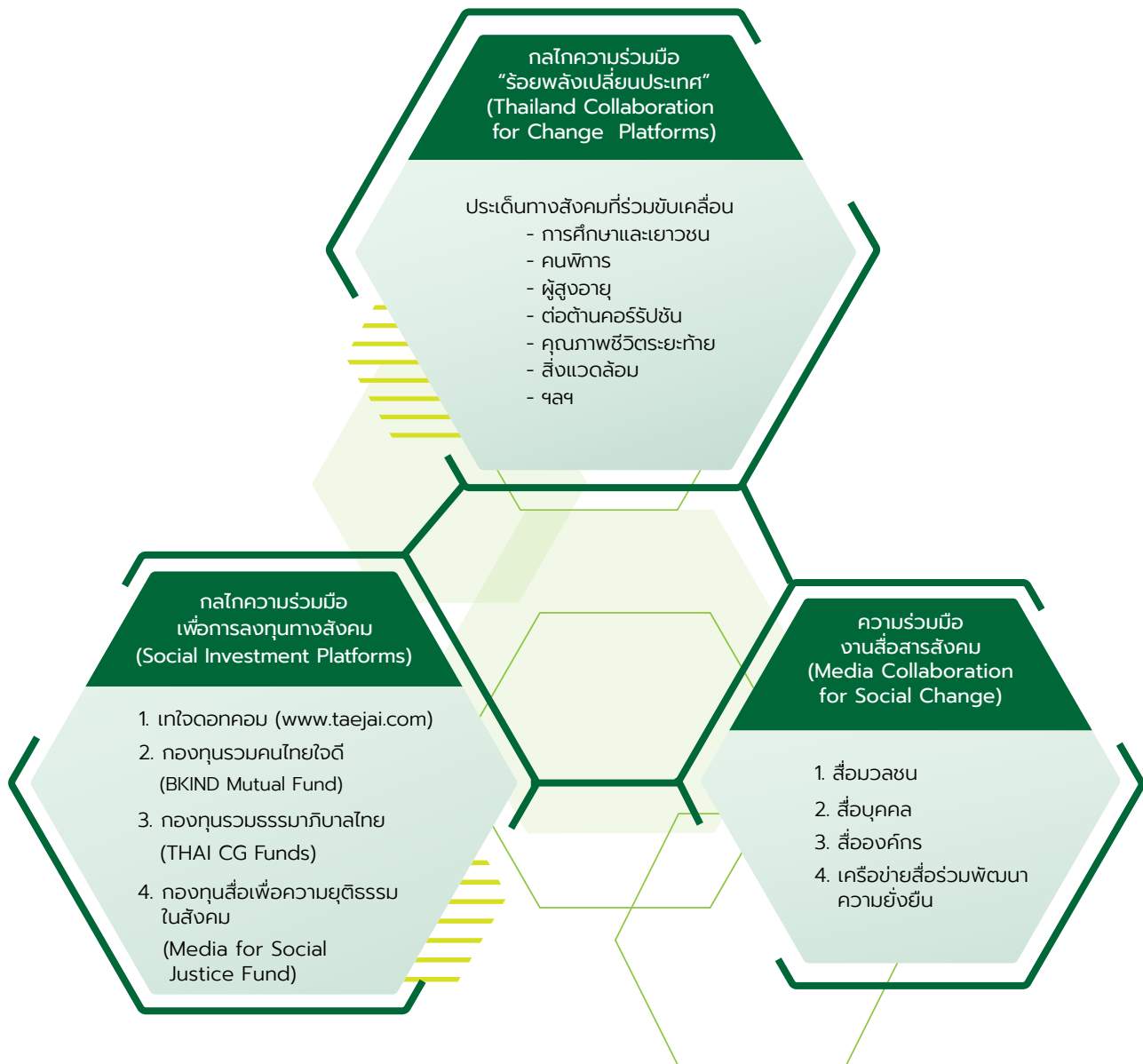
# เกี่ยวกับมูลนิธิ

**“มูลนิธิเพื่อคนไทย”** เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ที่มีเป้าหมายเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ด้วยความเชื่อว่าการแก้ปัญหาสังคมขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงมุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับ **“องค์กรตัวกลาง” (Intermediary Organizations)** ที่ขับเคลื่อนงานในประเด็นต่างๆ พร้อมกับเสริมสร้างพลัง **“พลเมือง”** ให้สามารถมีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม (**Active Citizen**) ผ่านกลไกแก้ปัญหาสังคมประเภทต่างๆ ซึ่งมีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมี **“กลไกความร่วมมือร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ”** เป็นตัวกลางประสานความร่วมมือ เชื่อมต่อทรัพยากร ทั้งทุนเงิน ทุนมนุษย์ ทุนความรู้ ทุนเครือข่าย ในการขับเคลื่อนงานกับองค์กรภาคี นอกจากนั้น ยังมี **“กลไกเพื่อการลงทุนทางสังคม”** ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของภาคีผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐกิจ กิจกรรมเพื่อสังคม เครือข่ายผู้ประกอบการสังคม รวมทั้งประชาชน ได้แก่ **เทใจต่อทคอม กองทุนรวมคนไทยใจดี กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม** สนับสนุนทุนเงินแก่กลไกต่างๆ ตามแต่กรณีให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมี **“ความร่วมมืองานสื่อสารสังคม”** สานพลังเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล ร่วมขยายผลการขับเคลื่อนงานพัฒนาความยั่งยืน ไม่เพียงเท่านั้น มูลนิธิฯ ยังร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในงานที่นำไปสู่การสร้างระบบนิเวศซึ่งมีปลายทาง **“ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข”**

# มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"



## งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย

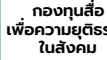


# งานสร้างระบบนิเวศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย : ผลลัพธ์ – ผลผลิตของกลไก ความร่วมมือประเภทต่างๆ



# งานสร้างระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของสังคมไทย

## ผลลัพธ์ - ผลผลิตของกลไกความร่วมมือประเภทต่างๆ

| ผลลัพธ์              | <br>การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาสังคมไทยยั่งยืน | <br>ชุมชนออนไลน์ร่วมสร้างสังคมแบ่งปัน | <br>กองทุนรวมคนไทยใจดี | <br>ความร่วมมือภาคตลาดทุนและภาคสังคมสร้างเสริมธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชัน | <br>กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม | <br>ความร่วมมืองานสื่อสารสังคม | รวม                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ผลผลิต               | 170 องค์กร                                                                                                                  | 78 องค์กร                                                                                                              | 7 โครงการ                                                                                               | 3 โครงการ<br>5 องค์กร                                                                                                                                         | 2 โครงการ<br>40 องค์กรภาคี                                                                                               | 38 กิจกรรม/แคมเปญ                                                                                                 | 145 โครงการ<br>293 องค์กร |
| ผู้รับประโยชน์       | 15,600 คน<br>250 องค์กร                                                                                                     | 153,760 คน<br>146 องค์กร                                                                                               | 9,061 คน<br>8 องค์กร                                                                                    | 8,685 คน<br>249 องค์กร                                                                                                                                        | 9,108 คน                                                                                                                 | 88 องค์กร                                                                                                         | 196,214 คน<br>741 องค์กร  |
| พลเมืองที่มีส่วนร่วม | 1,799 คน<br>4 องค์กร                                                                                                        | 37,899 คน<br>82 องค์กร                                                                                                 | 15 คน<br>13 องค์กร                                                                                      | 326 องค์กร                                                                                                                                                    | 46 องค์กร                                                                                                                | 5,400 คน<br>185 องค์กร                                                                                            | 45,113 คน<br>656 องค์กร   |
| ผู้บริจาค            | 1,748 คน<br>4 องค์กร                                                                                                        | 37,499 คน                                                                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                                                               |                                                                                                                          |                                                                                                                   | 39,247 คน<br>4 องค์กร     |
| อาสาสมัคร            | 51 คน                                                                                                                       | 100 คน                                                                                                                 | 15 คน                                                                                                   | 510 คน                                                                                                                                                        | 322 คน                                                                                                                   | 5,142 คน<br>23 องค์กร                                                                                             | 6,140 คน<br>23 องค์กร     |
| คน/สื่อร่วมกิจกรรม   |                                                                                                                             | 300 คน                                                                                                                 |                                                                                                         |                                                                                                                                                               | 9,430 คน                                                                                                                 | 258 คน                                                                                                            | 9,988 คน                  |

ผลผลิต - ผลลัพธ์  
กลไกความร่วมมือ “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ”  
(Thailand Collaboration for Change Platforms)



## “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” (Thailand Collaboration for Change Platforms)



### นิยาม

กลไกร้อยพลังความร่วมมือองค์กรที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมในประเด็นต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ ไม่ว่าจะเป็น ในด้านการศึกษา การพัฒนาเด็กปฐมวัย การส่งเสริมธรรมาภิบาล การสร้างอาชีพวิถีเกษตรยั่งยืน การจ้างงานผู้พิการ ไปจนถึง การส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อทรัพยากรหรือทุนประเภทต่างๆ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ภาวศึเครือข่าย ทุนทรัพย์และอื่นๆ ไปสนับสนุนหรืออำนวยความสะดวกให้เกิดการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบและเกิดผลลัพธ์ทางสังคมมากขึ้น

### วิสัยทัศน์

ร่วมสร้างสังคมอยู่ดีมีสุข

### พันธกิจ

เพิ่มจำนวน/เสริมพลังพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อ  
ส่วนรวม ให้ขยายผลลัพธ์ทางสังคมได้

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ภาวศึเครือข่าย (องค์กรตัวกลาง องค์กรภาคสังคม)
- องค์กรและบุคคลทั่วไปที่ให้การสนับสนุน
- ผู้รับประโยชน์
- อาสาสมัคร
- พนักงานมูลนิธิฯ

### ผลผลิต - ผลลัพธ์ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ปี 2563

ภาวศึความร่วมมือ  
**170 องค์กร**

ผู้บริจาค  
**1,748 คน**  
**4 องค์กร**

พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม  
**1,799 คน**  
**4 องค์กร**

ยอดบริจาค  
**2,087,423.45 บาท**

อาสาสมัคร  
**51 คน**

ผู้รับประโยชน์  
**250 องค์กร**  
**15,600 คน**

ในปี 2563 ด้วยสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศได้ปรับเปลี่ยนแผนงานเพื่อให้เหมาะสมกับวิธีการระดมความร่วมมือ โดยได้จัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย ในหลากหลายประเด็น โดยในแต่ละกิจกรรม ยังคงวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อขยายผลและเสริมสร้างสนับสนุนการทำงานขององค์กรขับเคลื่อนพัฒนาสังคม โดยการเชื่อมต่อกับทรัพยากรที่จำเป็น

## “Design Thinking Workshop For Active Citizen Acceleration” ครั้งที่ 2

28 มกราคม 2563 อาคารพรีเมียร์คอร์ทปารีสปาร์ค

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- นำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาทำความเข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่สามารถระดมทรัพยากรมาแก้ปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืนและขยายผลได้
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรเพื่อสังคม ในการกำหนดแนวทางกลยุทธ์และวิธีการ (Strategic Solution) ร่วมกัน เพื่อให้แพลตฟอร์มใหม่สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเครือข่ายมากที่สุด

### ผลลัพธ์

ความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2 กลุ่ม ที่เกี่ยวกับความต้องการและอุปสรรคที่มีผลต่อการสนับสนุนทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง และ/หรือการเพิ่มความสามารถในการสนับสนุนได้ โดยกลุ่มที่ 1: ภาคีเครือข่ายภาคสังคมที่ทำงานแก้ไขปัญาเชิงประเด็นรวมถึงผู้ที่พัฒนาแพลตฟอร์มหรือกลไกเชื่อมต่อในฐานะผู้รับประโยชน์

กลุ่มที่ 2 : ผู้ให้ทรัพยากร โดยกลุ่มที่ 2 คือกลุ่มที่ได้เข้าร่วมเวิร์คชอปในครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริจาค อาสาสมัคร ผู้จัดการกิจกรรมช่วยเหลือสังคม จำนวน 26 คน

### การขยายผล

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้ทรัพยากรแก่องค์กรภาคสังคม ได้แก่ ผู้บริจาค อาสาสมัคร ผู้จัดการกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ได้มาระดมความคิดร่วมกัน
- สามารถนำข้อมูลไปสร้างแพลตฟอร์มใหม่ ที่ส่งเสริมประชาชนให้เป็น “พลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม” (Active Citizen) ได้มากยิ่งขึ้น



## แคมเปญ “มือถือนี้ พี่ให้น้อง(เรียน)” เพื่อโครงการร้อยพลังการศึกษา

มิถุนายน – กรกฎาคม 2563 การประชาสัมพันธ์รับบริจาคทางออนไลน์และหน้าร้านปิ่นกัน

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- เพื่อระดมโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต เพื่อช่วยนักเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์เรียนออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Anywhere Online Blended Learning ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 และต่อเนื่องไปจนหลังจากสถานการณ์โควิด 19
- เพื่อพัฒนาการเรียนรู้นักเรียนให้สามารถ “เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลาไม่จำกัดแค่ในห้องเรียนเท่านั้น” และครูสามารถประยุกต์การเรียนออนไลน์เข้ากับการสอนปกติ ทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในระยะยาว ทั้งในด้านการเข้าถึงการศึกษา และ คุณภาพการเรียนการสอน

### ผลลัพธ์

- โครงการฯ ได้นำมือถือและแท็บเล็ตที่ได้รับ ติดตั้งโปรแกรมเรียนออนไลน์ ส่งมอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสในการเข้าถึงการใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น
- หลังจบแคมเปญ ยังมีกลุ่มคนและองค์กรให้ความสนใจในการร่วมสนับสนุนโครงการร้อยพลังการศึกษามากยิ่งขึ้นและสร้างการรับรู้ให้แก่คนทั่วไปถึงปัญหาการขาดแคลนและเข้าถึงเทคโนโลยีของนักเรียน

### การขยายผล

- กิจกรรม มือถือนี้ พี่ให้น้อง (เรียน) ได้รับความร่วมมือจากร้านปิ่นกัน เป็นสื่อกลางในการเปิดรับบริจาคและการประชาสัมพันธ์จาก Facebook Page: Birdeyview โดยทางโครงการได้นำอุปกรณ์ที่ได้มาคัดกรองและประสานงานกับภาคีร้อยพลังการศึกษาเพื่อส่งต่อไปยังโรงเรียนในโครงการที่ขาดแคลนอุปกรณ์ที่มีความต้องการเร่งด่วน



## แคมเปญ “Limited Education 2020 – Community Power” เพื่อโครงการร้อยพลังการศึกษา

ภาคีเครือข่าย Online – community นักวาดภาพประกอบ สื่อออนไลน์ Kerry Express 1 มิถุนายน – 8 กันยายน 2563 รับบริจาคทางออนไลน์

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- การระดมทุนผ่านทางออนไลน์ในแคมเปญ “Community Power” ช่วยเด็กไทยไม่ให้หลุดจากการศึกษา เพื่อสนับสนุนเข้าโครงการร้อยพลังการศึกษา
- สร้างการรับรู้ถึงปัญหาสถานการณ์โควิด 19 ยังส่งผลกระทบต่อการศึกษาเพื่อให้คนทั่วไปได้ตระหนักถึงปัญหาเด็กที่กำลังจะหลุดออกนอกระบบการศึกษาและเข้ามามีส่วนร่วมในการบริจาคช่วยเหลือนักเรียนให้มีโอกาสเรียนต่อไป

### ผลลัพธ์

- สร้างการรับรู้ปัญหาการศึกษาวงกว้างจากทั้งสื่อโซเชียลมีเดีย, ของที่ระลึกและกล่องบอกต่อเรื่องราวการศึกษาทำให้มีคน/องค์กรให้ความสนใจเข้ามามีส่วนสนับสนุนโครงการร้อยพลังการศึกษาหลังจบแคมเปญ เพื่อร่วมมือทำโครงการเพื่อสนับสนุนการศึกษามากขึ้น
- สามารถระดมทุน มียอดบริจาครวมทั้งสิ้น 1,052,408 บาท

### การขยายผล

- คนทั่วไปสามารถบริจาคเงินเพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการร้อยพลังการศึกษาโดยจะได้รับของที่ระลึกจากศิลปิน ที่เข้าร่วมช่วยสนับสนุนการศึกษา ถือเป็นการกระจายการรับรู้ปัญหาการศึกษาต่อไปในวงกว้าง
- ดึงการมีส่วนร่วมของคนทั่วไปมาร่วม on-line challenge วาดช่วยน้อง ร่วมวาดภาพช่วยจับมือน้องๆ ไม่ให้หลุดหายจากการศึกษา เพื่อให้คนแสดงความคิดเห็นเรื่องการศึกษา รับรู้ถึงปัญหาการศึกษา และทุกคนร่วมบริจาคกับโครงการ



## โครงการ “ชุมชนรู้ทันฝุ่น”

ภาคีเครือข่าย : ชมรมผู้รับพระราชทานมูลนิธิรณงค์กมลพิศล, เทใจดอกคอม, โครงการร้อยพลังการศึกษา  
กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2563

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- เพื่อให้คนในชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำทันต่อเหตุการณ์ และสามารถป้องกันภัยจากฝุ่นควันที่เกิดขึ้นได้
- เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการร่วมมือรณรงค์ป้องกันการเผาและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาวต่อไป

### ผลลัพธ์

ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และคนในชุมชนรู้ข้อมูลฝุ่นที่แท้จริงในพื้นที่อยู่อาศัยของตนเอง สามารถป้องกันตัวเองและชุมชนได้ถูกต้อง และร่วมกันรณรงค์ป้องกันการเผาและนำไปสู่การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาวต่อไป

### การขยายผล

- จากสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ ได้จัดส่งเครื่องวัดค่าฝุ่น จำนวน 150 ชุด ให้แก่ศูนย์เด็กเล็ก โรงเรียน และโรงพยาบาลชุมชน ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยส่งพร้อมกับอุปกรณ์การสื่อสารที่ประกอบด้วย ธง 3 สี (เขียว เหลือง แดง) ที่ใช้สื่อสารสถานะของค่าฝุ่นละอองที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน แบบเนอร์ประชาสัมพันธ์ และโปสเตอร์แนะนำโครงการ ซึ่งสามารถนำไปติดตั้งในบริเวณพื้นที่ของอาคารที่เป็นศูนย์กลางของผู้คนที่สัญจรไปมาเห็นได้อย่างชัดเจน



## โครงการมอบ “ห้องความดันลบชนิดครอบเตียงผู้ป่วย”

ภาคีเครือข่าย : เครือข่ายโรงพยาบาลชุมชน, กลุ่มบริษัทพรีเมียร์, เทใจดอกคอม  
พฤษภาคม 2563

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- ส่งมอบชุดอุปกรณ์ติดตั้งแปลง PP Negative Pressure Chamber ให้แก่โรงพยาบาลในเครือข่ายเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อทางเดินหายใจของผู้ป่วยไปสู่บุคลากรทางการแพทย์ ผู้ป่วยอื่นหรือประชาชนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง

### ผลลัพธ์

- โรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกลมีอุปกรณ์รับรองผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด 19 และโรคทางเดินหายใจ ที่สะอาด ปลอดภัย สะดวกต่อการเคลื่อนย้าย และทำความสะอาดง่าย สามารถติดตั้งในบริเวณห้องฉุกเฉิน หรือหอผู้ป่วยหรือจุดอื่นๆ ที่โรงพยาบาลสะดวกได้
- โรงพยาบาลสามารถติดตั้งอุปกรณ์นี้เพื่อลดความเสี่ยงในการให้บริการทางการแพทย์อื่นๆ ได้ด้วย เช่น sw.สมเด็จพะยุพราช ตำบล จ.หนองคาย นำไปครอบที่เก้าอี้ในแผนกทันตกรรมให้บริการผู้ป่วยที่มาทำฟัน sw.ยิ่งอเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา จ.นราธิวาส ติดตั้งในแผนกสูติกรรม เป็นต้น

### การขยายผล

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 โครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศและภาคี ได้ร่วมกันส่งมอบ “ห้องความดันลบชนิดครอบเตียงผู้ป่วย” 100 ชุด แก่โรงพยาบาลที่มีความจำเป็นและต้องการใช้ดูแลผู้ป่วยที่ต้องทำหัตถการที่เกี่ยวข้องกับทางเดินหายใจ เช่น ต้องใส่ท่อทางเดินหายใจ ต้องพ่นยา เป็นต้น อุปกรณ์นี้ติดตั้งแปลงและผลิตโดยบริษัทพรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ มีการระดมทุนผ่านแพลตฟอร์มเทใจดอกคอม



## แคมเปญ “ฟิตนี้เพื่อน้อง” ภายใต้ “Limited Education 2020” เพื่อโครงการรื้อพลังการศึกษา

ภาคีเครือข่าย : แพลตฟอร์ม Prompt Forward  
1 มิถุนายน – 7 สิงหาคม 2563

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- ระดมทุนเข้าสู่โครงการ รื้อพลังการศึกษา เพื่อช่วยสนับสนุนการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาการเข้าถึงการศึกษาคุณภาพ การเรียนการสอนและทักษะชีวิตให้แก่เด็กด้วยโอกาส
- เพื่อเชิญชวนคนทั่วไปมาออกกำลังกายในรูปแบบ Virtual Exercise

### ผลลัพธ์

- มีผู้สมัครเข้าร่วมจำนวน 380 คน สามารถระดมทุนและมียอดเงินบริจาคเข้าโครงการรื้อพลังการศึกษาทั้งสิ้น 84,076 บาท นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างการรับรู้ให้คนทั่วไปรู้จักโครงการรื้อพลังศึกษามากขึ้นด้วย

### การขยายผล

- การจัดกิจกรรมระดมทุน โดยชวนทุกคนมาออกกำลังกายในรูปแบบ Virtual Exercise ที่สามารถออกกำลังกายที่ไหนก็ได้ รูปแบบใดก็ได้ เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ 21 พร้อมรับของที่ระลึกได้แก่ เสื้อวิ่ง หน้ากากผ้า และเหรียญกระเป๋ โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้กับโครงการรื้อพลังการศึกษา



## โครงการ “พัฒนาต้นแบบการสนับสนุนเด็กยากจนได้รับอาหารที่เพียงพอมีคุณภาพ และมีความปลอดภัย”

ภาคีเครือข่าย : เครือข่ายโรงพยาบาลชุมชน  
มิถุนายน - กันยายน 2563

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- เพื่อส่งเสริมให้เด็กยากจนได้รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ตามหลักโภชนาการ และมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ รวมทั้งมีพัฒนาการทางด้านร่างกายที่เจริญเติบโตสมวัยตามเกณฑ์มาตรฐาน ในพื้นที่ต้นแบบในเครือข่ายปฏิรูปโรงพยาบาลชุมชนทั้งหมด 6 พื้นที่ ได้แก่ รพ.อุบลรัตน์และรพ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น รพ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ รพ.เพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ รพ.ท่าอุเทน จ.ลพบุรี และ รพ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี

### ผลลัพธ์

- เด็กยากจนได้รับอาหารที่เพียงพอ มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย ทั้งยังเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านอาหารของผู้ปกครองของเด็กที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19
- มีการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เนื่องจากแต่ละโรงพยาบาลได้นำผลผลิตชาวบ้านและโครงการคนพิการที่ทำเกษตรอินทรีย์มาเป็นวัตถุดิบทำอาหาร
- มีการขยายผลหลังจบโครงการ โดยโรงพยาบาลต้นแบบได้ริเริ่มระดมทุนเพิ่มเติม เป็นเวลา 2 เดือน เพื่อหางบประมาณมาดำเนินโครงการต่ออีก 100 วัน

### การขยายผล

- จากการระบาดของโรคโควิด 19 มีเด็กจำนวนมากที่ต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนอาหาร โครงการนี้จึงดำเนินการเพื่อช่วยเหลือเด็กที่ครอบครัวฐานะยากจน วัยแรกเกิด – ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 600 คน ได้รับอาหารคนละ 1 มื้อ/วัน เป็นเวลา 100 วัน โดยโรงพยาบาลเป็นผู้สำรวจและขึ้นทะเบียนรายชื่อเด็ก กำหนดเมนูอาหารโดยนักโภชนาการ ควบคุมคุณภาพการผลิตและจัดส่งมอบอาหารให้เด็ก ทำการจดบันทึกการได้รับอาหารและประเมินผลโครงการ



## การระดมทุนผ่าน Influencer เพื่อโครงการรื้อพลังการศึกษา

ภาคีเครือข่าย The Money Coach (คุณจักรพงษ์ เมษพันธุ์)

10 - 21 มิถุนายน และวันที่ 1 สิงหาคม 2563 ณ โรงละครเอ็ม เรียดอร์ และช่องทาง Facebook live: Money Coach

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการศึกษากับบุคคลทั่วไปให้สามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้านการศึกษได้อย่างเข้าใจง่าย
- เพื่อระดมทุนจากแฟนคลับโค้ชหนุ่ม และแฟนเพจ The Money Coach ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนโครงการรื้อพลังการศึกษา

### ผลลัพธ์

- สามารถระดมเงินบริจาคเข้าโครงการรื้อพลังการศึกษาได้ทั้งหมด 150,739.45 บาท และยังเป็น การสร้างการรับรู้ให้คนทั่วไปรู้จักโครงการรื้อพลังการศึกษามากขึ้นด้วย

### การขยายผล

การจัดกิจกรรมโดย The Money Coach ดังนี้

- เชิญชวนคนบริจาคในรายการเรียนรู้ด้านความฉลาดทางการเงินโดยแจกของที่ระลึกเป็นแก้วกาแฟทูโทนลาย Money Coach พร้อมสกรีน #เริ่มเหลือเริ่มรวย
- งานทอล์กโชว์ SCB Money Coach On Stage Special: ใดๆในโลกล้วนนอร์มัลล วันเสาร์ที่ 1 สิงหาคม 2563



## กิจกรรม “Thai VI Global Forum ” การระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการรื้อพลังการศึกษา

ภาคีเครือข่าย สมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) หรือ Thai VI 15 พฤศจิกายน 2563 โรงแรม เจดับบลิว ลีว แมริออท กรุงเทพฯ

### วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

- สร้างการรับรู้เรื่องการศึกษากับสมาชิกสมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า (ประเทศไทย) ให้สามารถมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับเด็กไทย
- ระดมทุนเข้าสู่โครงการ รื้อพลังการศึกษา

### ผลลัพธ์

- สามารถสร้างการรับรู้เรื่องปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่แก่นักลงทุนที่เข้าร่วมงาน
- สามารถระดมเงินบริจาคได้ทั้งสิ้น 590,000 บาท

### การขยายผล

- การจัดกิจกรรม “Thai VI Global Forum เปิดประตูสู่หุ้นต่างประเทศด้วยหลักการลงทุนแบบเน้นคุณค่า” โดยรายได้ทั้งหมดสมทบทุนในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับเด็กไทย นับได้ว่าเป็นความร่วมมือที่เกิดจากนักลงทุนกว่า 100 คน ที่ให้ความสำคัญด้านการศึกษามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางการศึกษา โดยการระดมทุนผ่านการจำหน่ายและประมูลบัตรเข้าร่วมงานผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก สมาคมนักลงทุนเน้นคุณค่า(ประเทศไทย)



## ผลผลิต - ผลลัพธ์ กลไกความร่วมมือเพื่อการลงทุนทางสังคม (Social Investment Platforms)



## เทใจ.คอม (www.taejai.com)



### นิยาม

กลไกการระดมทุนออนไลน์เพื่อสังคมแห่งแรกของประเทศไทยทำหน้าที่เชื่อมโยง“ผู้ให้” ที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย และ“ผู้รับ” ที่ทางเทใจคัดสรรโครงการและทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งมีกิจกรรมที่ชัดเจนในการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม มีกระบวนการติดตามและรายงานผลโครงการหลังจบการระดมทุนให้กับผู้บริจาคทราบ

### วิสัยทัศน์

สังคมไทยที่เป็นธรรมและยั่งยืนจากการมีส่วนร่วมของพลเมือง

### พันธกิจ

- สร้างพื้นที่ให้พลเมืองและองค์กรที่ต้องการพัฒนาสังคม/ชุมชนใช้ระดมทรัพยากรเพื่อดำเนินงาน
- สร้างกลไกที่ปลอดภัย สะดวก และเชื่อถือได้ให้ประชาชนร่วมลงขันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นการพัฒนาด้านต่างๆ
- สร้างมาตรฐานในภาคสังคมเรื่องความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ของเงินบริจาค

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้สนับสนุน ประชาชนทั่วไป สมาชิกเทใจในฐานะผู้สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านเทใจ
- มูลนิธิเพื่อคนไทย สถาบันเซ็นจี ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด กิวยัพพีเอ็น (TYPN : Thai Young Philanthropists Network) ในฐานะภาคีผู้ร่วมก่อตั้ง
- โครงการเพื่อสังคม ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินบริจาคจากกองทุนฯ เพื่อดำเนินการการต่อชีวิต และสร้างอนาคตแก่กลุ่มเป้าหมาย

### ผลผลิต - ผลลัพธ์ เทใจดอกคอม ปี 2563

#### ยอดบริจาค

89,642,430 บาท

#### ผู้บริจาค

37,499 คน

#### ผู้ร่วมกิจกรรม

300 คน

#### ผู้รับประโยชน์

146 องค์กร/  
153,860 คน

## โครงการที่สำเร็จ 95 โครงการ สามารถแบ่งได้ 7 ประเภท

- เด็กและเยาวชน  
**39 โครงการ**
- ผู้สูงอายุ  
**4 โครงการ**
- สิ่งแวดล้อม  
**10 โครงการ**
- สัตว์  
**4 โครงการ**
- เทคโนโลยี  
**2 โครงการ**
- ผู้พิการและผู้ป่วย  
**5 โครงการ**
- อื่นๆ  
**31 โครงการ**

## โครงการที่สำเร็จ 95 โครงการ ทำให้เกิดผลลัพธ์และ เกิดกลุ่มผู้ได้รับประโยชน์ที่เป็นบุคคล

- ครู  
**7 คน**
- เด็ก  
**23,034 คน**
- ผู้ป่วย  
**1,221 คน**
- คนชรา  
**201 คน**
- บุคลากรแพทย์  
**116,327 คน**
- แรงงานข้ามชาติ  
**93 คน**
- แม่เลี้ยงเดี่ยว  
**10 คน**
- ผู้เปราะบาง  
**12,530 คน**
- ผู้พิทักษ์ป่า  
**111 คน**
- คนพิการ  
**324 คน**
- รุกขกร  
**2 คน**
- อาสาสมัคร  
**100 คน**

## กองทุนรวมคนไทยใจดี (BKIND Mutual Fund)

### กองทุนรวม คนไทยใจดี

#### นิยาม

กลไกระดมทรัพยากรทางการเงินผ่านตลาดทุนในรูปแบบ “กองทุนรวม” เพื่อสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน “เงินบริจาค” ของนักลงทุน ในการต่อชีวิต สร้างอนาคตแก่ผู้มีความต้องการ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด สถาบันเซเนจ ฟิวชัน ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิเพื่อคนไทย และมูลนิธิยุวพัฒน์

#### วิสัยทัศน์

การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนทั้งทางการเงินและทาง สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้าน คอรัปชัน

#### พันธกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้าน คอรัปชัน (ESGC) ที่ดี เพื่อให้ได้ผลตอบแทนทั้ง การลงทุนและทางสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอรัปชัน
- สนับสนุนการบริจาคเงินจากผู้ลงทุนเพื่อต่อชีวิตและ สร้างอนาคตแก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือและการ สนับสนุนในประเด็นทางสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และการต่อต้านคอรัปชัน

#### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### ผู้ลงทุนทั้งรายย่อยและสถาบัน

ผู้ลงทุน ทั้งรายย่อยและสถาบัน ในฐานะผู้สนับสนุน บริษัทที่มี ESGC และสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม ผ่านกลไกการบริหารจัดการกองทุนฯ

##### บลอ. บัวหลวง

ในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ที่เชื่อมโยงเงินและความมีส่วนร่วม ของผู้ลงทุนเข้ากับโครงการเพื่อสังคม

##### องค์กรตัวกลางด้านสังคม

ในฐานะผู้สรรหา คัดเลือก พัฒนา ติดตามความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของโครงการเพื่อสังคมที่รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

##### โครงการและองค์กรที่ทำงานส่งเสริม ธรรมชาติ ต่อต้านคอรัปชันใน สังคมไทย

- ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินบริจาคจากกองทุนฯ เพื่อ ดำเนินการการต่อชีวิต และสร้างอนาคตแก่กลุ่มเป้าหมาย

##### ประชาชนผู้รับประโยชน์ปลายทาง

## ผลผลิต - ผลลัพธ์ กองทุนรวมคนไทยใจดี ปี 2563

### ปี 2558 – 2563

55 โครงการเพื่อสังคม ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ มูลค่ารวม 40.8 ล้านบาท

### ปี 2562 – 2563

7 โครงการเพื่อสังคม ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ และดำเนินการต่อเนื่อง มูลค่ารวม 3.9 ล้านบาท

| ประเด็น              | ชื่อโครงการ                                      | งบประมาณที่อนุมัติ (บาท) |
|----------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|
| ความรุนแรงต่อผู้หญิง | Chatbot ช่วยเหลือผู้หญิงจากความรุนแรง            | 484,000                  |
| ผู้สูงอายุ           | Buddy Homecare                                   | 700,000                  |
| การศึกษา             | Saturday School (งวดที่ 1)                       | 294,700                  |
| สุขภาพ               | ละอ้อนน้อยหายใจม่วน                              | 300,923                  |
| เด็กและครอบครัว      | ฝึกทักษะพ่อแม่ในการสื่อสารกับลูก                 | 872,000                  |
| สร้างอาชีพ           | วิสาหกิจเพื่อสังคมสำหรับกลุ่มผู้ทำการผลิตที่บ้าน | 499,000                  |
| สร้างอาชีพ           | การฝึกอบรมผู้ช่วยแพทย์แผนไทย 330 ชั่วโมง         | 767,000                  |
|                      | รวม 7 โครงการ                                    | 3,917,623                |

ที่มา: รายงานสรุปผลกระทบทางสังคม โครงการเพื่อสังคมที่กองทุนรวมคนไทยใจดีสนับสนุน โดยสถาบันเซ็นจ์ ฟิวชัน ธ.ค. 63

### ผู้รับประโยชน์

**9,061 คน**

|                                           |          |
|-------------------------------------------|----------|
| — ผู้หญิงและเด็ก                          | 1,160 คน |
| — เด็กและเยาวชน/<br>นักเรียน              | 691 คน   |
| — ผู้สูงอายุ                              | 302 คน   |
| — ผู้ปกครองเด็ก                           | 635 คน   |
| — ผู้ได้รับผลกระทบจาก<br>ความไม่สงบภาคใต้ | 5 คน     |
| — ประชาชนทั่วไป                           | 6,268 คน |

### องค์กรผู้รับประโยชน์

**8 องค์กร**

## กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย (THAI CG Funds)



### นิยาม

กลไกสร้างการมีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการลงทุน เป็นความร่วมมือของภาคตลาดทุน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และประชาชนทั่วไป โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) 11 บริษัท ซึ่งมีมูลค่ากองทุนภายใต้การบริหารกว่าร้อยละ 90 ของตลาดทุนรวมได้ร่วมจัดตั้งกองทุนรวมหุ้น 12 กองทุนที่แยกการบริหารอย่างอิสระ เน้นลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีมากและดีเลิศ (CG Rating Score 4-5) และเป็นบริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC)

### วิสัยทัศน์

กลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนสังคมผ่านการลงทุน ที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจและผลลัพธ์ทางสังคม ด้านการส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านคอร์รัปชัน

### พันธกิจ

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย มีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการดูแลกำกับกิจการที่ดี พิจารณาจากการประเมิน CG Rating Score ในระดับที่ดีมากหรือดีเลิศ และได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต จากนั้นจะนำรายได้ 40% ของค่าธรรมเนียมจัดการกองทุนที่ได้รับ ไปสนับสนุนการทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทย

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### ผู้ลงทุนทั้งรายย่อยและสถาบัน

ในฐานะผู้สนับสนุนบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมผ่านกลไกการบริหารจัดการกองทุนฯ คอร์รัปชัน

#### บลจ. 11 แห่ง

ในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ที่เชื่อมโยงเงินและความมีส่วนร่วมของผู้ลงทุนเข้ากับโครงการเพื่อสังคม

#### องค์กรตัวกลางด้านสังคม

ในฐานะผู้สรรหา คัดเลือก พัฒนา ประสานงาน ติดตามความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของโครงการเพื่อสังคมที่เข้ารับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

#### โครงการและองค์กรที่ทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชันในสังคมไทย

ในฐานะผู้รับการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินโครงการจากกองทุน

## ผลผลิต - ผลลัพธ์กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทย ปี 2563

### ปี 2561 – 2563

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทยได้สนับสนุนโครงการที่มีแนวคิดในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการคอร์รัปชันไปแล้วทั้งสิ้น **9 โครงการ** เป็นจำนวนเงิน **37,331,830 บาท**

### ปี 2563

กองทุนรวมธรรมาภิบาลไทยให้การสนับสนุน **3 โครงการ** เป็นจำนวนเงิน **16,684,060 บาท**

#### โครงการที่ได้รับการสนับสนุน

#### ผู้รับประโยชน์

1. โครงการ CAC SME Certification

บริษัท SME ที่เข้าร่วมโครงการและประกาศเจตนารมณ์จำนวน 57 บริษัท

บริษัท SME ที่มีนโยบาย ระบบควบคุม และข้อปฏิบัติที่ดีที่ช่วยป้องกันการติดสินบน รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงต่อการดูแลระบบภายในอื่นๆ และผ่านการรับรองจำนวน 28 บริษัท

มีพนักงานที่ได้เข้าอบรมผ่านระบบ E-learning จำนวน 1,176 คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 ธ.ค. 2563)

2. โครงการพัฒนาเกมเพื่อการเรียนรู้การต่อต้านคอร์รัปชันในห้องเรียน

ครูได้เรียนรู้ผลกระทบของการคอร์รัปชันผ่านเกม Corrupt จำนวน 36 คน จาก 29 โรงเรียน

โรงเรียนได้นำแผนการสอนและเกม Corrupt ไปใช้เพื่อสอนผลกระทบของการคอร์รัปชัน จำนวน 2 โรงเรียน

3. โครงการเสริมสร้างศักยภาพให้ข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact Capacity Development)

มีผู้เข้าร่วมหลักสูตร Independent Observer Program (IOP) จำนวน 293 คน

มีผู้สังเกตการณ์อิสระเข้าร่วมโครงการ 188 คน

4. โครงการ ปฏิบัติการหมาเฝ้าบ้าน (ACT WATCH-DOG)

อาสาสมัครจากการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่มีมาตรฐาน จำนวน 80 คน

5. โครงการ Big Open Data เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน

ได้รับประโยชน์จากการใช้งานระบบ :

ผู้เข้าใช้งานระบบ ACT Ai จำนวน 7,379 Users

ผู้เข้าชมระบบ “จับโกงจบ COVID ด้วย ACT Ai จำนวน 1,729 Users

6. โครงการบัตรคะแนนชุมชน (Community Score-card) ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประชาชนใน 10 พื้นที่เกิดกระบวนการในชุมชน โดยใช้เครื่องมือ Community Scorecard ที่ช่วยให้ประชาชนได้มีพื้นที่แสดงความคิดเห็นเรื่องการให้บริการ และโครงการของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ภาคประชาชน อย่างสร้างสรรค์ จำนวน 100 คน

7. โครงการหลักสูตรสุจริตไทย

อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

8. โครงการการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาครูสู่การปลูกฝังคุณธรรมและธรรมาภิบาลในห้องเรียนในรูปแบบออนไลน์

อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

9. โครงการโรงเรียนคุณธรรม

อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

## กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม (Media for Social Justice Fund)

### นิยาม

กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม เป็นกลไกยกระดับมาตรฐานจริยธรรมสื่อ ผ่านการตกลงใช้ มาตรฐานร่วมกัน ได้แก่ หลักความจริงและความถูกต้อง ความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ขัดกับความเป็นธรรมและความตรงไปตรงมา โดยเป็นความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเพื่อคนไทยกับบริษัท เช่น จีเว้นเจอร์ จำกัด กองทุนนี้มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานและศักยภาพของสื่อมวลชนให้เกิดความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี แสวงหาความจริง สร้างผลเชิงบวกต่อสังคมได้จริง เปิดโอกาสให้เกิดนักข่าวรุ่นใหม่และสื่อใหม่ๆ พัฒนาความสามารถ ในการขยายผลจากข่าวให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้จริงเป็นวงกว้างต่อยอดไปสู่กระบวนการทางสังคมได้ (Social Movement) พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร

### วิสัยทัศน์

การลงทุนเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศสื่อที่ยั่งยืน

### พันธกิจ

กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคมสนับสนุนและลงทุนในการสร้างระบบนิเวศสื่อเพื่อการแสวงหาความจริง ความถูกต้อง และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยมุ่งให้เกิดสื่อคุณภาพในประเทศไทยที่มีความแข็งแรง สามารถนำเสนอความจริง ติดตามตรวจสอบประเด็นทางสังคมที่สำคัญ และเป็นที่พักของประชาชนได้

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นักข่าวและองค์กรสื่อโดยสนับสนุนในลักษณะโครงการพัฒนาเนื้อหา (Issues Reporting) และพัฒนาศักยภาพ (Capacity Development)

องค์กรตัวกลางด้านสังคม ในฐานะผู้สรรหา คัดเลือก พัฒนา ประสานงาน ติดตามความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของโครงการที่เข้ารับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

## ผลผลิต - ผลลัพธ์กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม ปี 2563

### โครงการที่ได้รับการสนับสนุน

### ผู้รับประโยชน์

โครงการ Big Open Data เพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน

ผู้ได้รับประโยชน์จากการใช้งานระบบ :

- ผู้ใช้งานระบบ ACT Ai จำนวน 7,379 Users
- ผู้ใช้ชมระบบ "จับโกงงบ COVID ด้วย ACT AI จำนวน 1,729 Users

ความร่วมมือในการสนับสนุนข้อมูลและใช้งานข้อมูล :

หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

หน่วยงานระหว่างประเทศ จำนวน 1 แห่ง

- โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme)

สื่อมวลชน จำนวน 2 สำนัก ได้แก่

- สำนักข่าวอิศรา
- ทีมกองกิจการพิเศษข่าว ช่อง 7

เครือข่ายภาคประชาชนผู้ใช้งานข้อมูลเปิดเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน

โครงการ Crowdsourcing Investigative Journalism (เพจต้องแฉ Must share)

จำนวนผู้ถูกใจเพจต้องแฉ (Like) **37,247 Likes**

เพิ่มขึ้นจากปี 2562 **4,472 Likes**

จำนวนผู้ติดตามเพจต้องแฉ (Follower)

**57,865 Followers**

เพิ่มขึ้นจากปี 2562 **4,643 Followers**

เปิดเผยและสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมในประเด็นทุจริตคอร์รัปชันจำนวน **203 เรื่อง**

จัดทำ Infographic ให้ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ทุจริตคอร์รัปชันจำนวน **22 เรื่อง**

**การขยายความร่วมมือ**

การดำเนินงานของต้องแฉในปี 2563 ได้ขยายความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มท้องถิ่นและสื่อต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนประเด็นปัญหาให้เกิดการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขึ้นในสังคม โดยมีจำนวนภาคีเครือข่ายและอาสาสมัครผู้ส่งเบาะแสในเพจต้องแฉ ดังนี้

- หน่วยงานภาครัฐ 24 หน่วยงาน
- สำนักข่าว 5 สำนัก
- กลุ่มท้องถิ่น 116 กลุ่ม
- เพจเฟซบุ๊ก 5 เพจ
- อาสาสมัคร 322 คน

## ความร่วมมืองานสื่อสารสังคม (Media Collaboration for Social Change)

### นิยาม

ผู้ให้บริการ “พื้นที่กลางสานพลังสื่อ” แก่ภาคีภาคสังคมและภาคีภาคสื่อกลุ่มต่างๆ ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงานพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการ “ร้อยพลัง” สื่อกลุ่มต่างๆ ร่วมขยายผลการมีส่วนร่วมภาคประชาชนให้สามารถเข้าถึงกลไกแก้ปัญหาสังคมประเภทต่างๆ ผ่านงานสื่อสารสาธารณะ และลงมือทำในฐานะพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม

### วิสัยทัศน์

“สื่อ” สานสร้าง “การมีส่วนร่วม”  
(Communication for Collaboration)

### พันธกิจ

- สนับสนุนการขับเคลื่อนงานของภาคีภาคสังคมให้เกิดผลลัพธ์ด้วยงานสื่อสารสาธารณะ
- สร้างเสริมและร่วมขยายผลการเข้าถึงพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวมผ่านกลไกแก้ปัญหาสังคมประเภทต่างๆ
- สร้างเสริมและพัฒนาพลังร่วมสื่อกลุ่มต่างๆ และเครือข่ายสื่อร่วมพัฒนาความยั่งยืน

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- องค์กรภาคีภาคสังคม
- อาสาสมัคร
- พนักงานมูลนิธิฯ

- สื่อทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร
- ภาคีเครือข่ายสื่อร่วมพัฒนาความยั่งยืนกองทุนฯ

## ผลผลิต - ผลลัพธ์กองทุนสื่อเพื่อความยุติธรรมในสังคม ปี 2563

38 กิจกรรม/โครงการ/งานสื่อสารณรงค์ สนับสนุน 88 องค์กรภาคีภาคสังคม

จำนวนสื่อมวลชน  
**74 สำนักข่าว**

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
**258 คน**

จำนวนสื่อบุคคล /อาสาสมัคร  
**5,142 คน**

จำนวนสื่อองค์กร /อาสาสมัคร  
**23 องค์กร**

จำนวนพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อส่วนรวม  
**5,400 คน**  
**185 องค์กร**

# ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Key Stakeholders)





## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ : ความคาดหวัง การตอบสนองและความท้าทาย

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                  | สิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวัง                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | การตอบสนอง/ความท้าทาย                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้รับประโยชน์                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>โอกาสและความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ การได้รับการดูแลที่เหมาะสม ฯลฯ</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามผลการดำเนินงานของภาคี เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและให้การสนับสนุนตามความต้องการและความเหมาะสม</li> </ul>                                                                                                                                        |
| ภาคีเครือข่าย เช่น<br>องค์กรภาคสังคม<br>องค์กรตัวกลาง | <ul style="list-style-type: none"> <li>องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> <li>องค์กรสามารถขยายผลลัพธ์ทางสังคมได้มากขึ้น จากความร่วมมือกับเครือข่าย</li> <li>องค์กรได้ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ผลลัพธ์ โอกาสในการร่วมมือ ในช่องทางที่กว้างขึ้น</li> <li>องค์กรได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามความเหมาะสม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ระหว่างองค์กรภายในและภายนอกเครือข่ายสู่สาธารณะ</li> <li>การเชื่อมต่อแหล่งทรัพยากรต่างๆ ให้แก่องค์กรต่างๆ ตามความเหมาะสม</li> </ul>                                                                                              |
| อาสาสมัคร                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>การได้ใช้เวลาทำประโยชน์ต่อส่วนรวม</li> <li>ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการทำงานอาสาสมัคร</li> <li>การพัฒนาศักยภาพและฝึกความถนัดของตนเอง</li> <li>การรับรู้ปัญหาในเชิงลึกและช่องทางในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือ</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการงานอาสาสมัครอย่างเป็นระบบ</li> <li>รายงานผลการทำงานให้อาสาสมัครทราบ</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| องค์กรและบุคคลทั่วไป<br>ที่ให้การสนับสนุน             | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ได้รับประโยชน์ได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุน</li> <li>ความโปร่งใสในการดำเนินการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารให้ผู้สนับสนุนทราบถึงความคืบหน้าและผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>การสื่อสารการนำเงินไปใช้และการดำเนินการอื่นๆ ของโครงการ</li> </ul>                                                                                                              |
| พนักงานมูลนิธิฯ                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>การได้พัฒนาศักยภาพตนเอง</li> <li>การได้สร้างเครือข่าย</li> <li>การได้มีส่วนในการช่วยเหลือสังคมและเปลี่ยนแปลงประเทศไปในทางที่ดี</li> <li>สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดี</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>การพัฒนาศักยภาพและทักษะให้แก่พนักงาน</li> <li>การเปิดโอกาสให้พนักงานได้เติบโตในหน้าที่การงาน</li> <li>การประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>การจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่เหมาะสม</li> </ul> |

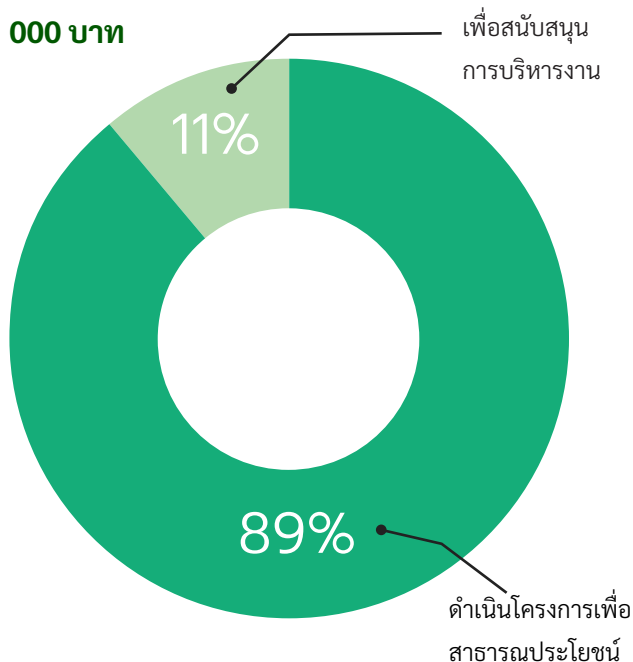
# รายงานการเงิน



## รายงานงบการเงิน มูลนิธิเพื่อ"คนไทย"

ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์  
และสนับสนุนการบริหารงาน

สำหรับช่วงระยะเวลาเดือน  
มกราคม - ธันวาคม 2563



| รายละเอียด                       | จำนวนเงิน     | %           |
|----------------------------------|---------------|-------------|
| ดำเนินโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์ | 12,809        | 89%         |
| เพื่อสนับสนุนการบริหารงาน        | 1,554         | 11%         |
| <b>รวม</b>                       | <b>14,363</b> | <b>100%</b> |

ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ  
เพื่อสาธารณประโยชน์

เพื่อสนับสนุนการบริหารงาน

| รายละเอียด                                 | จำนวนเงิน     |
|--------------------------------------------|---------------|
| 1. โครงการรื้อยหลังเปลี่ยนประเทศ           | 6,061         |
| 2. กิจกรรมหัวใจอาสา                        | 100           |
| 3. สนับสนุนกิจกรรมอื่นๆ                    | 85            |
| 4. สนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินการโครงการ | 6,562         |
| 5. กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชัน                |               |
| <b>รวม</b>                                 | <b>12,809</b> |

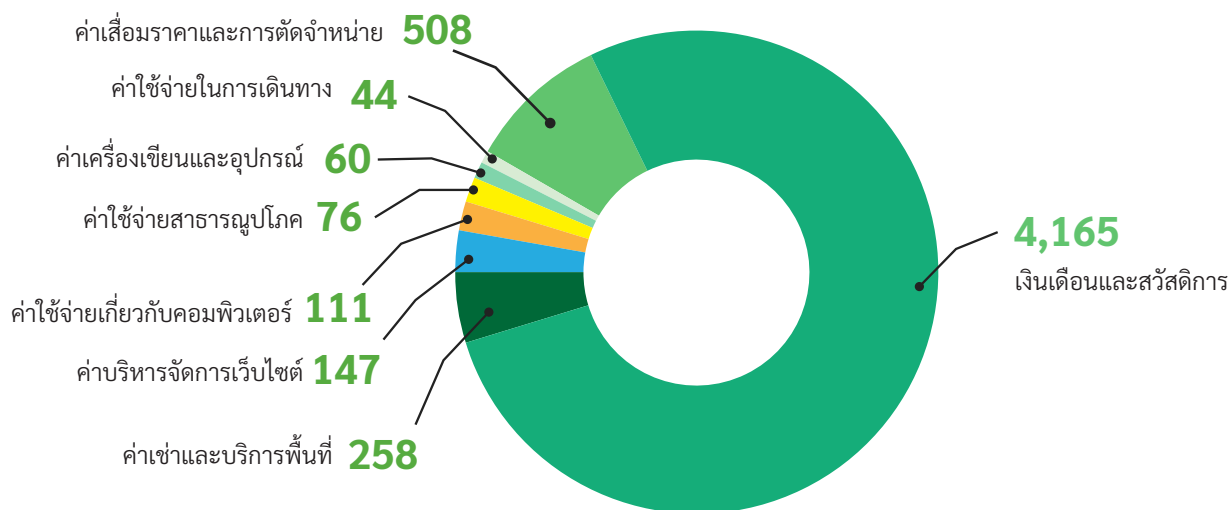
| รายละเอียด                           | จำนวนเงิน    |
|--------------------------------------|--------------|
| 1. ค่าเช่าและบริการพื้นที่           | 705          |
| 2. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์    | 199          |
| 3. ค่าสาธารณูปโภค                    | 145          |
| 4. ค่าใช้จ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ | 146          |
| 5. ค่าเสื่อมราคา                     | 16           |
| 6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง            | 76           |
| 7. ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์         | 46           |
| 8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ                   | 217          |
| <b>รวม</b>                           | <b>1,554</b> |

# รายงานงบการเงิน มูลนิธิเพื่อ“คนไทย”

000 บาท

โครงการร่อยปลั่งเปลี่ยนประเทศ

ค่าใช้จ่ายรวม 6,061



| รายละเอียด                                     | จำนวนเงิน  |
|------------------------------------------------|------------|
| 1. กิจกรรมเพื่อการสื่อสาร                      | 368        |
| 2. กิจกรรมระดมทุน                              | 224        |
| 3. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กร                  | 53         |
| 4. กิจกรรมโรงเรียนสัมพันธ์และงานติดตามโรงเรียน | 40         |
| 5. กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชัน                    | 9          |
| <b>รวม</b>                                     | <b>694</b> |

| รายละเอียด                        | จำนวนเงิน    |
|-----------------------------------|--------------|
| 1. เงินเดือนและสวัสดิการ          | 4,165        |
| 2. ค่าเช่าและบริการพื้นที่        | 258          |
| 3. ค่าบริหารจัดการเว็บไซต์        | 147          |
| 4. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ | 111          |
| 5. ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค          | 76           |
| 6. ค่าเครื่องเขียนและอุปกรณ์      | 60           |
| 7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง         | 44           |
| 8. ค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่าย  | 506          |
| <b>รวม</b>                        | <b>5,367</b> |

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอ คณะกรรมการของมูลนิธิเพื่อคนไทย

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของมูลนิธิเพื่อคนไทย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 งบรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของมูลนิธิเพื่อคนไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากมูลนิธิตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกมูลนิธิหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของมูลนิธิ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของมูลนิธิในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้มูลนิธิต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

(นายไพโรจน์ อินทร์ตรา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3944

กรุงเทพมหานคร

3 มีนาคม 2564

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

| สินทรัพย์                       | หมายเหตุ  | (หน่วย : บาท) |              |
|---------------------------------|-----------|---------------|--------------|
|                                 |           | 2563          | 2562         |
| สินทรัพย์หมุนเวียน              |           |               |              |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด  | 3.2 และ 4 | 1,854,775.36  | 1,109,387.16 |
| ลูกหนี้                         | 5         | 106,152.09    | 315,891.96   |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน           |           | 1,960,927.45  | 1,425,279.12 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน           |           |               |              |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร               | 3.3 และ 6 | 50,519.85     | 93,064.87    |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน             |           | 253,431.71    | 735,060.10   |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน        |           | 303,951.56    | 828,124.97   |
| รวมสินทรัพย์                    |           | 2,264,879.01  | 2,253,404.09 |
| หนี้สินและทุนสะสม               |           |               |              |
| หนี้สินหมุนเวียน                |           |               |              |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น   | 7         | 391,247.26    | 392,525.18   |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย             |           | -             | 1,117.18     |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน             |           | 391,247.26    | 393,642.36   |
| รวมหนี้สิน                      |           | 391,247.26    | 393,642.36   |
| ทุนสะสม                         |           |               |              |
| ทุนเริ่มแรก                     |           | 500,000.00    | 500,000.00   |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป |           | 1,373,631.75  | 1,359,761.73 |
| รวมทุนสะสม                      |           | 1,873,631.75  | 1,859,761.73 |
| รวมหนี้สินและทุนสะสม            |           | 2,264,879.01  | 2,253,404.09 |

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ  
(นายวิเชียร พงศธร)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

## งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

|                                 |          | (หน่วย : บาท) |               |
|---------------------------------|----------|---------------|---------------|
|                                 | หมายเหตุ | 2563          | 2562          |
| รายได้                          | 3.1      |               |               |
| รายได้จากการบริจาค              |          | 14,375,414.65 | 24,710,100.00 |
| ดอกเบี้ยรับ                     |          | 1,163.00      | 2,582.62      |
| รายได้อื่น                      |          | -             | 57,775.56     |
| รวมรายได้                       |          | 14,376,577.65 | 24,770,458.18 |
| ค่าใช้จ่าย                      | 3.1      |               |               |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริจาค        |          | 12,808,807.53 | 23,016,748.67 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหารและทั่วไป  |          | 1,553,783.80  | 1,713,534.29  |
| ภาษีเงินได้                     | 8        | 116.30        | 1,413.77      |
| รวมค่าใช้จ่าย                   |          | 14,362,707.63 | 24,731,696.73 |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายประจำปี  |          | 13,870.02     | 38,761.45     |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา |          | 1,359,761.73  | 1,321,000.28  |
| รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกไป |          | 1,373,631.75  | 1,359,761.73  |

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ  
(นายวิเชียร พงศธร)

**มูลนิธิเพื่อ “คนไทย”****หมายเหตุประกอบงบการเงิน****วันที่ 31 ธันวาคม 2563****1. ข้อมูลทั่วไป**

มูลนิธิเพื่อ “คนไทย” ได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1 พรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค ซอยพรีเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ

- 1.1 ส่งเสริมให้คนไทยทุกภาคส่วน ร่วมสร้างความอยู่ดีมีสุขในสังคม ภายใต้แนวคิด “คนไทยเท่านั้น ที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่”
- 1.2 สร้างเสริมค่านิยมของคนไทยให้เกิดความตระหนักในหน้าที่พลเมือง และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาประเทศ
- 1.3 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยการฟัง พูด คิด ทำ อย่างมีระบบ
- 1.4 เพื่อดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลเพื่อการกุศล และองค์การสาธารณประโยชน์เพื่อสาธารณประโยชน์
- 1.5 ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

**2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน**

งบการเงินของมูลนิธิได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ซึ่งออกและประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) ในระหว่างปี 2554 ทั้งนี้การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะดังกล่าว มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของมูลนิธิ ผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

**3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ****3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย**

มูลนิธิฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

AGREED AND ACCEPTED (นายวิเชียร พงศธร)

BY: .....

DATE: .....

## มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

## 3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือนและเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและปราศจากภาระผูกพัน

## 3.3 ค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว

มูลนิธิฯ คำนวณค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคาร โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ 10 ปี

## 4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

|                      | (หน่วย : บาท) |              |
|----------------------|---------------|--------------|
|                      | 2563          | 2562         |
| เงินสด               | 25,000.00     | 25,000.00    |
| เงินฝากสถาบันการเงิน |               |              |
| ออมทรัพย์            | 1,811,559.34  | 1,069,386.86 |
| กระแสรายวัน          | 18,216.02     | 15,000.30    |
| รวม                  | 1,854,775.36  | 1,109,387.16 |

## 5. ลูกหนี้อื่น

|                        | (หน่วย : บาท) |            |
|------------------------|---------------|------------|
|                        | 2563          | 2562       |
| ลูกหนี้อื่น            | 2,678.44      | 4,278.44   |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 2,294.97      | 4,261.87   |
| เงินทดรองจ่าย          | 101,151.10    | 107,351.10 |
| ตัวเงินรับ             | -             | 200,000.55 |
| ภาษีเงินได้รอขคืน      | 27.58         | -          |
| รวม                    | 106,152.09    | 315,891.96 |

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ  
**AGREED AND ACCEPTED** (นายวิเชียร พงศธร)

BY: .....

DATE: .....

มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
วันที่ 31 ธันวาคม 2563

6. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

|                            | (หน่วย : บาท)     |                    |            |
|----------------------------|-------------------|--------------------|------------|
|                            | ส่วนปรับปรุงอาคาร | เครื่องใช้สำนักงาน | รวม        |
| <b>ราคาทุน</b>             |                   |                    |            |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2562     | 22,095.50         | 308,118.32         | 330,213.82 |
| ซื้อทรัพย์สิน              | -                 | 54,880.94          | 54,880.94  |
| จำหน่ายทรัพย์สิน           | -                 | -                  | -          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562   | 22,095.50         | 362,999.26         | 385,094.76 |
| ซื้อทรัพย์สิน              | -                 | -                  | -          |
| จำหน่ายทรัพย์สิน           | -                 | -                  | -          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563   | 22,095.50         | 362,999.26         | 385,094.76 |
| <b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>   |                   |                    |            |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2562     | 22,093.48         | 211,041.03         | 233,134.51 |
| ค่าเสื่อมราคา              | -                 | 58,895.38          | 58,895.38  |
| จำหน่ายทรัพย์สิน           | -                 | -                  | -          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562   | 22,093.48         | 269,936.41         | 292,029.89 |
| ค่าเสื่อมราคา              | -                 | 42,545.02          | 42,545.02  |
| จำหน่ายทรัพย์สิน           | -                 | -                  | -          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563   | 22,093.48         | 312,481.43         | 334,574.91 |
| <b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b> |                   |                    |            |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562   | 2.02              | 93,062.85          | 93,064.87  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563   | 2.02              | 50,517.83          | 50,519.85  |
| ค่าเสื่อมราคา ปี 2562      | 58,895.38 บาท     |                    |            |
| 2563                       | 42,545.02 บาท     |                    |            |

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ

AGREED AND ACCEPTED (นายวิเชียร พงศธร)

BY: .....

DATE: .....

## มูลนิธิเพื่อ "คนไทย"

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2563

## 7. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

|                                     | (หน่วย : บาท) |            |
|-------------------------------------|---------------|------------|
|                                     | 2563          | 2562       |
| เจ้าหนี้การค้า                      | 102,404.49    | 206,079.44 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                  | 35,708.19     | 57,400.49  |
| กองทุนประกันสังคมค้างจ่าย           | 12,000.00     | 15,000.00  |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.3) | 10,944.44     | 47,983.95  |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (ภ.ง.ด.1) | 227,716.14    | 66,061.30  |
| เงินรับล่วงหน้า                     | 2,474.00      | -          |
| รวม                                 | 391,247.26    | 392,525.18 |

## 8. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

มูลนิธิฯ เป็นหน่วยงานที่ไม่ได้มุ่งค้าหากำไรตามประมวลรัษฎากร จึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้จากการรับบริจาค สำหรับรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้จากการดำเนินงานได้คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 10 และ 2 ตามลำดับ

## 9. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของมูลนิธิฯ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2564

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการมูลนิธิ  
**AGREED AND ACCEPTED**  
 (นายวิเชียร พงศธร)  
**BY: .....**  
**DATE: .....**

# ข้อมูลทั่วไป



## ปัจจัยความเสี่ยง

เนื่องจากโครงการร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ มูลนิธิเพื่อคนไทย มีการทำงานร่วมกับภาคีจากหลากหลายภาคส่วน เช่น องค์กรเพื่อสังคม ภาคธุรกิจ ภาคนักวิชาการและบุคคลทั่วไป ซึ่งแต่ละองค์กรหรือบุคคลเหล่านั้นอาจมีประสบการณ์ ระดับการรับรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญและเร่งด่วนของปัญหาที่แตกต่างกัน จึงต้องอาศัยเวลา ความเข้าใจ และการประสานงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินงานอย่างมีความต่อเนื่องและสามารถสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน ความท้าทายเหล่านี้ยังรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงบุคลากรผู้มีอำนาจตัดสินใจในองค์กรภาคี ซึ่งบางครั้งทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ดังนั้นการทำงานของคณะทำงานจึงต้องอาศัยกระบวนการและเกณฑ์การตัดสินใจในการทำงาน สร้างความร่วมมือแต่ละครั้งเพื่อที่จะลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยความเสี่ยงภายนอกอื่นๆ ที่อยู่เหนือการจัดการของคณะทำงาน เช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ซึ่งสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คน และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เร่งให้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเข้ามามีบทบาทในการทำงานร่วมกันมากขึ้น ดังนั้น การทำงานของคณะทำงานจึงต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัว ความคิดสร้างสรรค์ และความรู้เท่าทันเทคโนโลยี เพื่อริเริ่มสิ่งใหม่ๆ และปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมที่ลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้

## คณะกรรมการมูลนิธิ



## คณะกรรมการ มูลนิธิเพื่อคนไทย

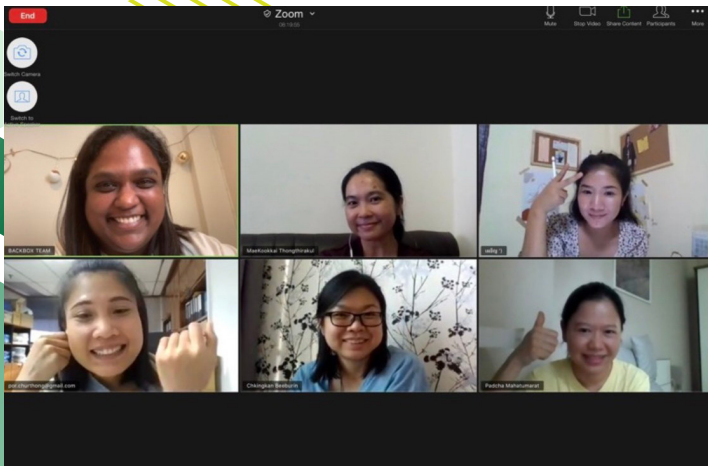
|                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| • นายวิเชียร พงศธร              | ประธานกรรมการ               |
| • นางดวงทิพย์ เอี่ยมรุ่งโรจน์   | รองประธานกรรมการและเหรัญญิก |
| • นางคารณีย์ เจริญรัชต์ภาคย์    | ที่ปรึกษา                   |
| • นางสาววิณา อ่องจรีต           | กรรมการ                     |
| • นางกฤตินี ณัฐวุฒิสวัสดิ์      | กรรมการ                     |
| • นางสาววรรณภา คลศรีชัย         | กรรมการ                     |
| • นางสินี จักรธรานนท์           | กรรมการ                     |
| • นางสาวเอต้า จิรไพศาลกุล       | กรรมการ                     |
| • นางณฤดี คริสธานินทร์          | กรรมการ                     |
| • นายสุนิตย์ เชมชฐา             | กรรมการ                     |
| • นายธวัชชัย แสงธรรมชัย         | กรรมการ                     |
| • นางสาวปิยาวันทน ประยุกต์ศิลป์ | กรรมการและเลขานุการ         |

## นโยบายพัฒนาและการดูแลบุคลากร

### การดูแลเรื่องความยั่งยืนด้านพนักงาน

ถึงแม้ประเทศไทยจะประสบปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด 19 การดูแลบุคลากรด้านการพัฒนาศักยภาพและความอยู่ดีมีสุข ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางและการดำเนินการต่างๆ ประกอบด้วย

- มุ่งพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องในศักยภาพด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และระดับหัวหน้างานขึ้นไป ที่ต้องออกปฏิบัติหน้าที่ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การออกแบบความคิดในเชิงสร้างสรรค์และวางแผนงานเป็นขั้นตอน ผ่านหลักสูตร Design Thinking การบริหารจัดการโครงการก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความยั่งยืนในสังคมจึงได้มีการจัดอบรมหลักสูตร Proactive Project Management เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด สำหรับการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครือข่ายต่างๆ นั้น การสร้างความเข้าใจในความแตกต่างของบุคคลให้สามารถ เข้าใจ เข้าถึง และเกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านหลักสูตร Enneagram เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างสูงสุด



กิจกรรมสร้างเสริมและพัฒนาศักยภาพ คณะทำงาน “ร้อยพลังเปลี่ยนประเทศ” หัวข้อ “สัตว์ 4 ทิศ : กระตัง เหี้ยยว หมี หนู” ผ่านระบบออนไลน์ (ซ้าย) และคณะทำงาน “งานสื่อสารสังคม” (ขวา) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการเข้าใจตนเองและผู้อื่นตามลักษณะและคุณค่านำไปใช้ในการพัฒนาและสร้างความสมคูลย์ของคุณลักษณะของตัวเองและคณะทำงานได้

- การดูแลพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในปี 2563 เรามุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้การรักษาสุขภาพให้ห่างไกลไวรัสโควิด 19 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเขตและพื้นที่เสี่ยง ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยที่ดี ทั้งขณะปฏิบัติหน้าที่ และการใช้ชีวิตประจำวันกับบุคคลในครอบครัว จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสได้มีมาตรการทำงานที่บ้านได้ (Work from Home) เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยง ความแออัด จากการเดินทางและการปฏิบัติงานร่วมกันที่สำนักงาน การจัดหาเจลแอลกอฮอล์ล้างมือและหน้ากากอนามัยให้เพียงพอครอบคลุมกับพนักงานสำหรับการปฏิบัติงานทุกพื้นที่ รวมถึงมาตรการด้านสุขอนามัยต่างๆ ตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่พนักงานที่มีความวิตกกังวลสำหรับกรณีที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยง เพื่อให้เกิดการดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อให้มีร่างกายแข็งแรงและออกแบบโปรแกรมเพื่อให้การออกกำลังกาย 1 นาที เท่ากับ 1 บาทเป็นเงินสมทบกิจกรรมทางสังคม โดยมุ่งเน้นการตระหนักถึงการช่วยเหลือสังคมนอกเวลาปฏิบัติงาน ซึ่งผลลัพธ์จากกิจกรรมนี้มีการออกกำลังกายทั้งสายงานพัฒนาความยั่งยืนของสังคมรวม 42,854 นาทีหรือเป็นเงินช่วยเหลือกิจกรรมทางสังคมถึง 42,854 บาท

# ร่วมมือ กับมูลนิธิ



สำนักงานมูลนิธิเพื่อคนไทย  
เลขที่ 1 อาคารฟรีเมียร์คอร์ปอเรทพาร์ค  
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน  
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250



02-301-1038



ลงทะเบียนรับจดหมายข่าว :  
[khonthaifoundation@gmail.com](mailto:khonthaifoundation@gmail.com)



Khon Thai Foundation



[khonthai\\_org](https://www.instagram.com/khonthai_org)



[www.khonthaifoundation.org](http://www.khonthaifoundation.org)

# “คนไทย”

เท่านั้นที่ทำให้เมืองไทยน่าอยู่

